



**Asociación de Consumidores y Usuarios**  
**ACOVAL de Los Ríos**

Jesús Eugenio

Vicepresidente de ACOVAL



# QUÉ HACEMOS

- En coherencia con la Ley del Consumidor vigente, el principal objeto de esta AdC es la *defensa, educación, promoción y fomento de los derechos de las y los consumidores.*
- Orientamos nuestro accionar desde una mirada integral de los derechos económicos, sociales y culturales de las y los consumidores.



# NUESTRA TRAYECTORIA

En nuestro primeros quince años de trayectoria hemos desarrollado líneas de trabajo en función de:

- Los derechos de las y los consumidores adultos mayores, inmigrantes, mujeres emprendedoras, así como de niños, niñas y jóvenes.



- **Ferias de consumo responsable y comercio justo.**

- Implementación de circuitos cortos de comercialización de productos agroecológicos y leña de calidad.



- Campañas de promoción y educación de eficiencia energética en el hogar asociada al consumo de leña, pellet y servicios básicos.



- Proyectos de investigación vinculados a los biocombustibles y difusión en sus buenas prácticas.

- Orientación y acompañamiento a consumidores vulnerados en sus derechos.
- Participación en el Consejo Consultivo Regional del SERNAC.
- Organización y participación en encuentros nacionales de AdC, realizados en Los Ríos y otras regiones.





# QUÉ TEMAS NOS PREOCUPAN HOY

El deterioro de la calidad del aire.

→ ○ Alza de precios y quiebre de stock de leña seca y pellet.

→ ○ La Nueva Ley de Biocombustibles y su impacto en la calidad de vida y hábitos de consumo de la población.

○ Aumento del parque automotriz.

→ ○ Aislación térmica adecuada en viviendas nuevas.

La escasez hídrica en Los Ríos.



# INFORMACIÓN RELEVANTE DE NUESTROS ESTUDIOS PELLET

- Desde el año 2018 hasta el 2021, se mencionan 10 marcas de pellet comercializadas, de las cuales Ecomas, Traiguen Energy y Andes Biopellet están presentes los años 2018 a 2021. Este último año, irrumpirían además marcas tales como Eco Indef, Climandef, Palazzetti, Puropellet y Ligno.
- Solo la marca Ecomas vende en dos formatos de bolsa, específicamente de 15 y 18 kilos. Solo un par de marcas venden en formato de 20 kilos, específicamente K-Lor y Puropellet. Incluyendo a la ya mencionada Ecomas, son en total cinco las marcas que venden en formato de 15 kilos, considerando la Palazzetti, Eco indef, Innapel y Nahuelbuta.
- Respecto al desabastecimiento de pellet, un 67,5% de las personas entrevistadas manifestó que lo ha sufrido durante algún año desde que posee calefactores a pellet.



# INFORMACIÓN RELEVANTE DE NUESTROS ESTUDIOS LEÑA

- En los últimos 5 años la leña sigue siendo el biocombustible de primera preferencia en la ciudad de Valdivia respecto a otros combustibles, siendo la capacidad calórica y el precio las razones más importantes para elegirla.
- Existe desconocimiento de parte importante de los consumidores de leña sobre las políticas públicas e instrumentos que operan en la regulación para su compra y uso. También ignoran de las iniciativas públicas que entregan información para comprar leña de manera formal.
- El mercado informal en que se transa la leña, sumado al desconocimiento por parte de las personas de sus deberes y derechos como consumidor, permiten que éstos sean transgredidos tanto por la persona que compra leña como por la que vende.
- EL COVID 19 modificó los hábitos de consumo de leña en casi dos tercios de los hogares encuestados.

Fuente: ACOVAL, 2020. Estudio sobre el consumo residencial de leña en la ciudad de Valdivia: una mirada desde los derechos y deberes de los consumidores. 53 pp. Disponible en: [www.acovaldelosrios.cl](http://www.acovaldelosrios.cl).



# EN QUE ESTAMOS

- Proyecto 1: tiene como objetivo informar y recoger las opiniones y percepciones de la ciudadanía entorno a la Ley de Biocombustibles.
- Proyecto 2: realizar una caracterización social y de los servicios que prestan las viviendas en arriendo, enfatizando en la eficiencia energética que presentan, además de difundir los derechos y deberes de los arrendadores y arrendatarios, con enfoque de género.

*Toda la información de nuestros proyectos y estudios en nuestra página web:*  
[www.acovaldelosrios.cl](http://www.acovaldelosrios.cl)



Muchas gracias.

