



En línea con las expectativas económicas a nivel nacional, los empresarios consultados para el cálculo de los indicadores de expectativas del tercer trimestre de 2013, reflejan una disminución del optimismo en tres de los segmentos estudiados, en tanto que en los otros tres segmentos muestran leves incrementos. Sin embargo, todos los segmentos se mantienen por sobre el nivel de estabilidad, en el nivel levemente optimista.

En efecto, aunque el índice de producción industrial (medido por la SOFOFA) mostró un leve aumento en el mes de junio respecto de junio de 2012, la variación mensual fue negativa en los tres meses del segundo trimestre. Al mismo tiempo, las ventas físicas crecieron en 3,6% en relación a junio de 2012, pero en los meses de abril, mayo y junio también mostraron variaciones negativas. Otro elemento de gran importancia es la caída en el precio del cobre, lo que podría llegar a impactar a las exportaciones nacionales en más de US\$ 4 mil millones. La desaceleración en la actividad ha llevado a rebajar las proyecciones de crecimiento para este año, tanto del Banco Central como de la Cámara Chilena de Comercio y de instituciones internacionales como el Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); la cifra que suscita mayor consenso es 4,6%.

Las encuestas se realizaron entre el 27 de mayo y el 14 de junio de 2013, bajo un ambiente que además de estar muy influenciado por las noticias del deterioro en el ritmo de crecimiento, ha estado impregnado de las próximas elecciones presidenciales, lo que indudablemente repercute en las opiniones empresariales y sus expectativas, haciéndolos más cautos.

COMITÉ EDITOR

Cristián Pérez S.
Hugo Rivera H.
(CONAF)

Janina Gysling C.
Daniel Soto A.
Verónica Fuentes D.
(INFOR)

Alberto Edwards A.
(Consultor)

EJECUCIÓN Y DESARROLLO
INFOR-CONAF

PROPIEDAD
CONAF
Dpto. Fiscalización Forestal y
Monitoreo de Ecosistemas
Forestales

ENCARGADO DE PROYECTO
Cristián Pérez S.
(cristian.perez@conaf.cl)

La Corporación Nacional Forestal (CONAF), junto al Instituto Forestal (INFOR), elaboran los Indicadores de Expectativas del Sector Forestal con relación a seis rubros industriales: madera aserrada y remanufacturas mercado nacional; madera aserrada de exportación; tableros de madera mercado nacional, tableros de madera de exportación, vivienda de madera mercado nacional y muebles de madera mercado nacional. Con ellos, se tiene una referencia de las condiciones en que operará la actividad en el trimestre en estudio, lo que aporta un elemento más a la información disponible sobre el sector y permite apoyar las decisiones empresariales.

Siguiendo la metodología "Consumer Sentiment Index" desarrollada en la Universidad de Michigan y adaptada a las condiciones locales, se encuestó en esta oportunidad a 227 empresas, formulándoles cinco preguntas en las temáticas de: volúmenes de venta, costos unitarios de producción y percepción de la economía local, a partir de las cuales se determinó para cada rubro su Indicador de Expectativas (IE) Sectoriales.

Este boletín -Nº37- presenta las expectativas para el trimestre julio-septiembre del año 2013, tanto en forma descriptiva para cada rubro y variable, como también un análisis sintetizado, que se compara con otros antecedentes sectoriales, contribuyendo a explicar con ello el comportamiento del indicador.

CONAF e INFOR agradecen a las empresas participantes por entregar información relevante para el sector forestal chileno. Comentarios y sugerencias son bienvenidos, como asimismo, la solicitud de ingreso al registro de empresas que se consulta cada tres meses, las que pueden ser enviadas al correo cristian.perez@conaf.cl

Resumen Indicadores del Trimestre

Todos los indicadores de expectativas para el tercer trimestre de 2013 se ubicaron en el nivel levemente optimista, con valores que en la mayoría de los segmentos se sitúan cerca del nivel superior, esto es, moderadamente optimista.

Entre los segmentos que registraron incrementos en sus indicadores, destaca el de las viviendas de madera que creció 6,2%, llegando a 109,3 puntos. A continuación se ubicó el segmento de la madera aserrada y remanufacturas mercado nacional, que creció 1,4% y el de muebles de madera cuyo indicador de expectativas experimentó un alza de 0,8%.

El indicador que mostró la disminución más significativa fue el de los tableros de madera mercado nacional, con -7,1%, lo que representó un cambio de nivel desde moderadamente optimista a levemente optimista. Este cambio de nivel se observó también en los tableros de madera para exportación.

Los indicadores de expectativas de los dos rubros de exportación, madera aserrada y tableros de madera, experimentaron una caída de 3,7%, lo que refleja que hay más temor sobre el aún incierto panorama internacional que sobre la evolución de la economía chilena.

Cabe señalar que los resultados para el tercer trimestre del presente año son superiores a los registrados en igual período de 2012, cuando los indicadores de expectativas mostraron una caída generalizada a niveles muy cercanos a 100 puntos e incluso el indicador del rubro madera aserrada y remanufacturas mercado nacional cayó bajo la línea de estabilidad.

2° trim 2013		3° trim 2013
Sector Madera Aserrada y Remanufacturas Nacional		
106,2		107,7
Sector Madera Aserrada de Exportación		
108,0		104,0
Sector Viviendas de Madera		
102,9		109,3
Sector Muebles de Madera		
102,5		103,3
Sector Tablero Nacional		
115,5		107,3
Sector Tablero de Exportación		
112,5		108,3
ÍNDICE	VALORACIÓN	
50-59	Muy pesimista	
60-69	Bastante pesimista	
70-79	Pesimista	
80-89	Moderadamente pesimista	
90-99	Levemente pesimista	
100	Expectativas estables	
101-110	Levemente optimista	
111-120	Moderadamente optimista	
121-130	Optimista	
131-140	Bastante optimista	
141-150	Muy optimista	

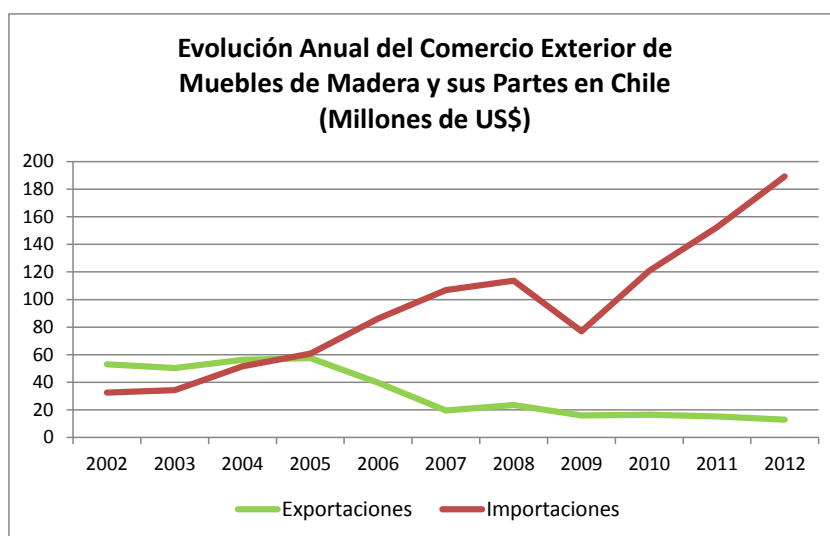
Contenido del Boletín

• Resumen Indicadores del Trimestre.....	2
• Chile: Comercio Exterior de Muebles de Madera	3
• Sector Madera Aserrada y Remanufacturas Mercado Nacional	11
• Sector Madera Aserrada de Exportación.....	13
• Sector Viviendas de Madera Mercado Nacional.....	15
• Sector Muebles de Madera Mercado Nacional	17
• Sector Tableros de Madera Mercado Nacional	19
• Sector Tableros de Madera Mercado Exportación	21
• Anexos	23

Chile: Comercio Exterior de Muebles de madera

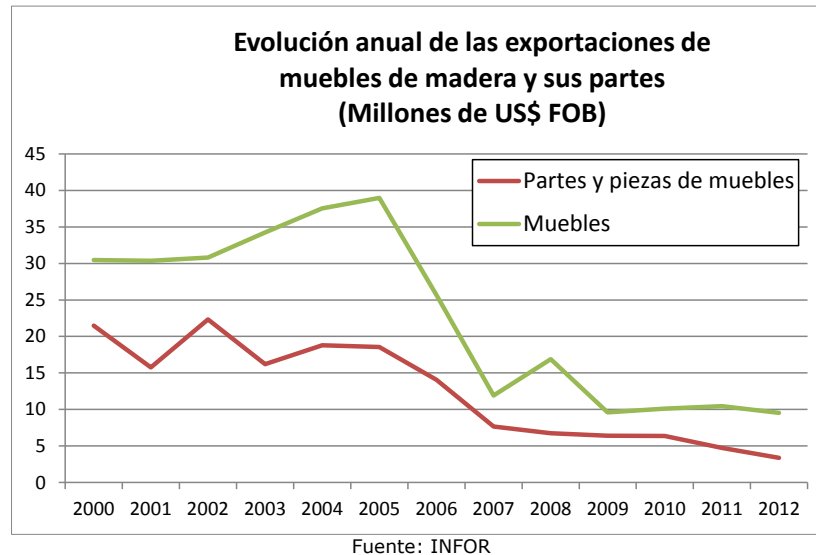
Junto con el progreso de la política de apertura hacia el exterior que las autoridades chilenas han impulsado decididamente en los últimos 30 años, la evolución de las exportaciones de muebles de madera y sus partes mostraba un interesante camino de crecimiento, que a mediados de la década de los noventa hacía anticipar a algunos que el milenio terminaría con grandes cifras para esta industria. Sin embargo, a la luz de los resultados de los últimos 10 años, la situación cambió radicalmente para el rubro, desplazándose desde un superávit comercial moderado en torno a los US\$ 20 millones, a un déficit que superó en 2012 los US\$ 176 millones. A continuación, se entregan detalles de esta evolución. Cabe señalar que el período de análisis está determinado por la disponibilidad de información detallada de las importaciones de muebles de madera y sus partes.

En el año 2002, Chile exportó muebles de madera por US\$ 30,8 millones y partes y piezas por US\$ 22,3 millones con lo cual el segmento totalizó exportaciones por US\$ 53,1 millones. En el mismo año, las importaciones de muebles llegaron a US\$ 31,2 millones, mientras que las de partes y piezas alcanzaron US\$ 1,3 millones, llegando a un total de US\$ 32,5 millones; el saldo comercial alcanzó un superávit US\$ 20,6 millones. En los años siguientes este superávit disminuyó rápidamente dado que el crecimiento de las importaciones superó al de las exportaciones; el resultado fue que el año 2005 se marcó el inicio de una etapa de déficit comercial creciente, que sólo tuvo un retroceso en el año 2009, probablemente por efecto de los temores sobre los alcances de la crisis económica mundial. Notable es observar que en el mismo año en que se inició el déficit comercial del rubro, las exportaciones de muebles de madera y sus partes registraron el valor más alto de su historia –US\$ 57,5 millones–, cifra que está muy lejos de los niveles actuales que alcanzan las ventas al exterior del segmento.

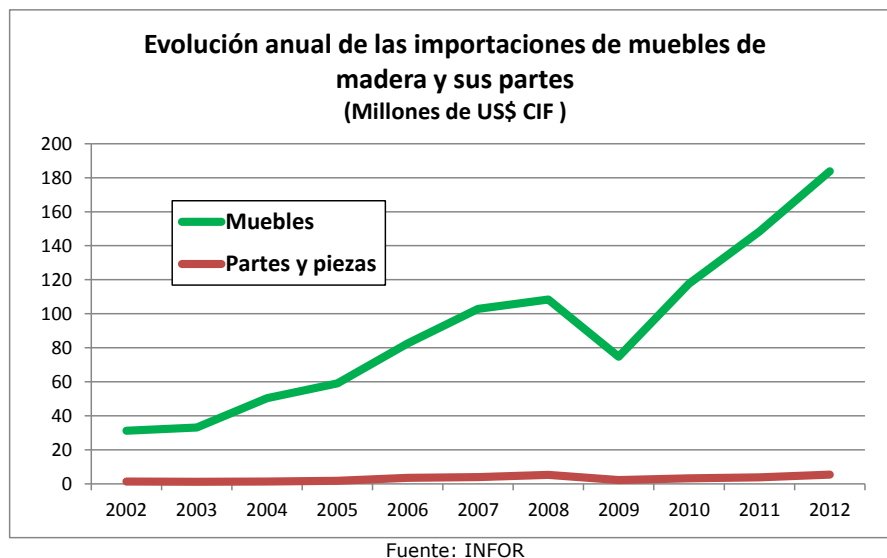


Fuente: INFOR

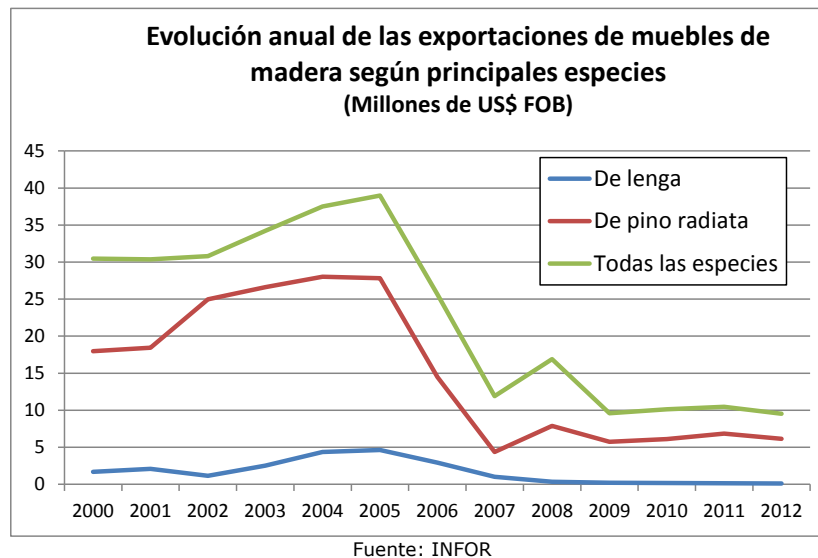
Las exportaciones del rubro se dividen en muebles terminados y en partes y piezas. A principios de la década del 2000, los muebles de madera representaron alrededor del 60%, mientras que el restante 40% correspondía a partes y piezas; a principios de la década siguiente, la participación de los muebles supera el 70%, dejando sólo el 30% a las partes y piezas. En cualquier caso, lo más notable del período es la caída sistemática de las exportaciones de los dos subgrupos.



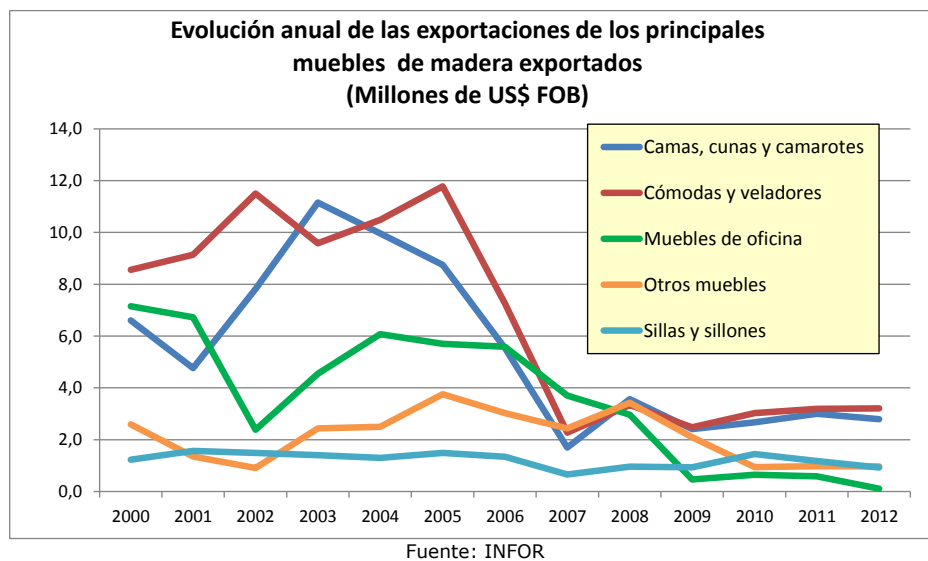
Por su parte, las importaciones de muebles terminados crecieron a gran velocidad hasta el año 2009, cuando registraron un retroceso cercano al 70% respecto del nivel alcanzado en el 2008. Más moderada fue la caída de las importaciones de partes y piezas de muebles, que bajaron en torno a 40% en el 2009, pero mientras éstas recién han retornado al monto logrado en el 2008, las importaciones de muebles crecieron nuevamente a gran velocidad, llegando en el 2012 a US\$ 183,9 millones, lo que supera en más de US\$ 80 millones a las cifras registradas el año antes de la gran crisis. Así, a diferencia de las exportaciones, en las importaciones la participación de los muebles terminados se han mantenido desde el 2002 con una participación superior al 95% en el total del rubro.



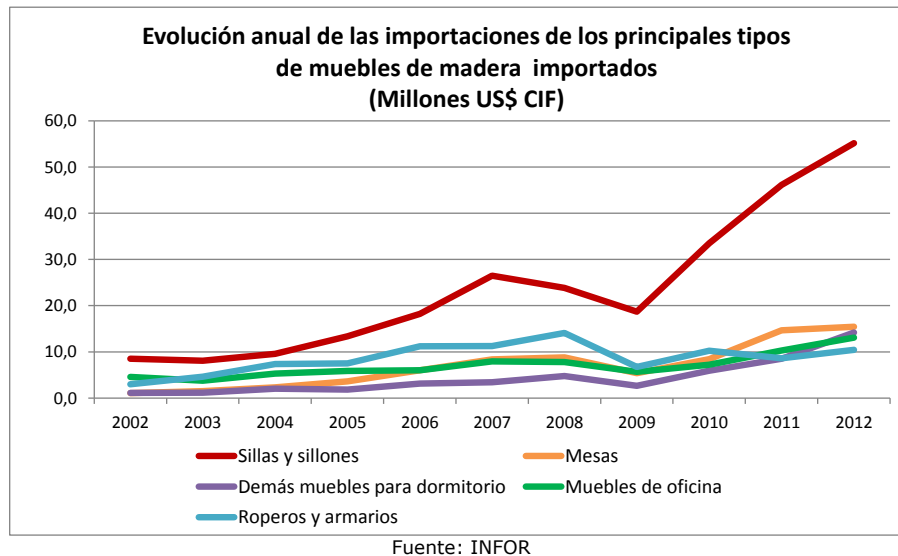
En cuanto a las especies que concentran las exportaciones de muebles, el pino radiata siempre ha sido la principal, pero su participación ha variado significativamente desde el peak de 81% registrado en el 2002, al mínimo de 37% en el 2007. Sin embargo, en los últimos cuatro años esta participación se ha estabilizado en torno al 60-64%. Otra especie muy importante es la lenga, pero los muebles de esta especie que iniciaron el milenio con una participación del 6% y que alcanzaron un récord de 12% en el 2005, actualmente participan sólo con el 1% de las exportaciones.



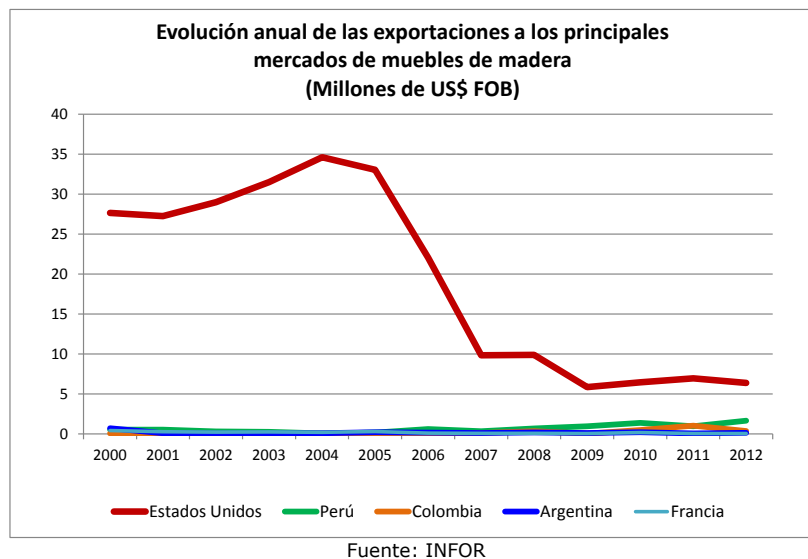
Los tipos de muebles con mayor trayectoria y más importantes se muestran en el gráfico siguiente, donde se puede observar que las sillas y sillones son los que muestran la evolución más estable del período, mientras que los otros grupos han mostrado caídas dramáticas en los montos exportados. El caso más notable es el de los muebles de oficina, cuyas exportaciones iniciaron el milenio con US\$ 7,2 millones y actualmente sólo se exporta algo más de US\$ 100 mil.



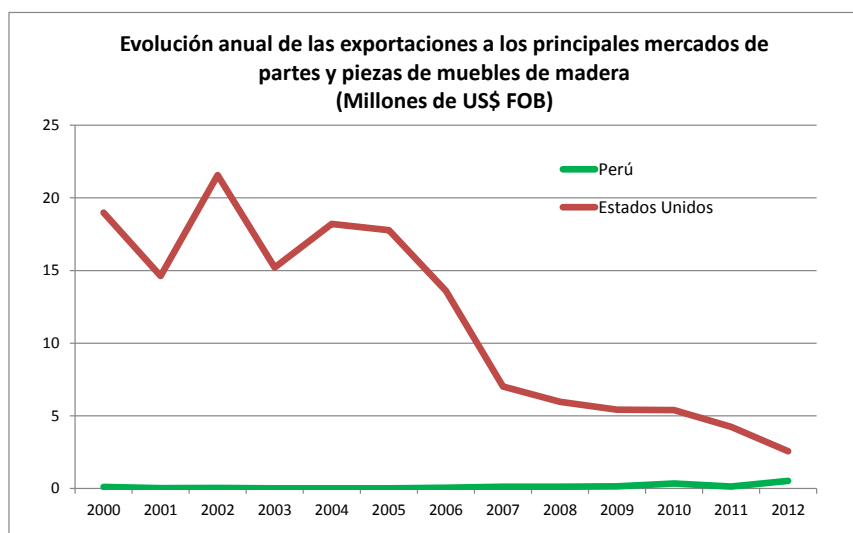
Entre los tipos de muebles más importados, destacan por su crecimiento y dominancia, las sillas y sillones, pero los otros rubros que se presentan en el gráfico, también han registrado un crecimiento interesante.



Estados Unidos fue el gran mercado para los muebles chilenos de madera alcanzando hasta el año 2007 participaciones superiores al 90% del monto total exportado, incluso en el año 2004 los muebles de madera destinados al mercado estadounidense representaron el 99% de las exportaciones del rubro. No obstante, en la actualidad EE.UU. conserva una participación del 74%, mientras que los envíos a Perú subieron del 2% en el 2000, a más del 19% en el 2012.

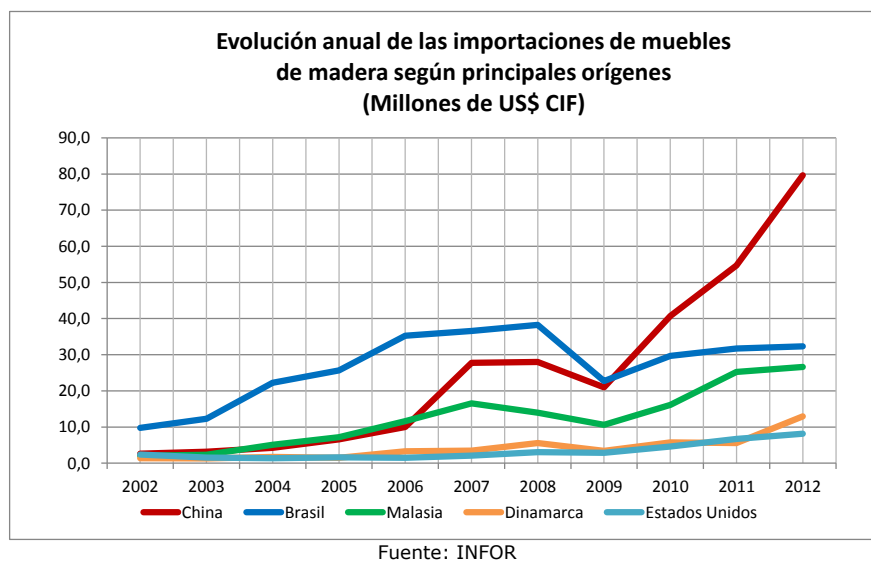


En partes y piezas, EE.UU. también es el gran mercado, pero aquí las ventas han caído en picada, mientras que su participación ha llegado hasta el 97%, para luego bajar al nivel actual de 76%.



Por su parte, los cinco principales orígenes de los muebles de madera importados por Chile muestran una tendencia de crecimiento, pero mientras China se disparó a partir del año 2010, Brasil bajó y después no ha logrado retomar la tendencia que registró hasta el año 2008. Como resultado, la participación de los muebles chinos ha crecido de 8,5% en el 2002 a 43,3% en el último año.

Estados Unidos también participa como proveedor de muebles de madera al mercado chileno, pero a pesar del crecimiento que han registrado las importaciones desde este país, su participación muestra una tendencia a la baja, marcando un mínimo de 1,8% en el 2006 y 4,4% actualmente.



En este contexto, el número de exportadores de muebles de madera y sus partes alcanzó un máximo histórico de 177 empresas en el año 2003, disminuyendo a las actuales 103 empresas, entre las que se cuentan fabricantes y agencias exportadoras. En el intertanto, la industria chilena de muebles de madera ha sufrido numerosas bajas, puesto que muchos fabricantes perdieron competitividad y fueron

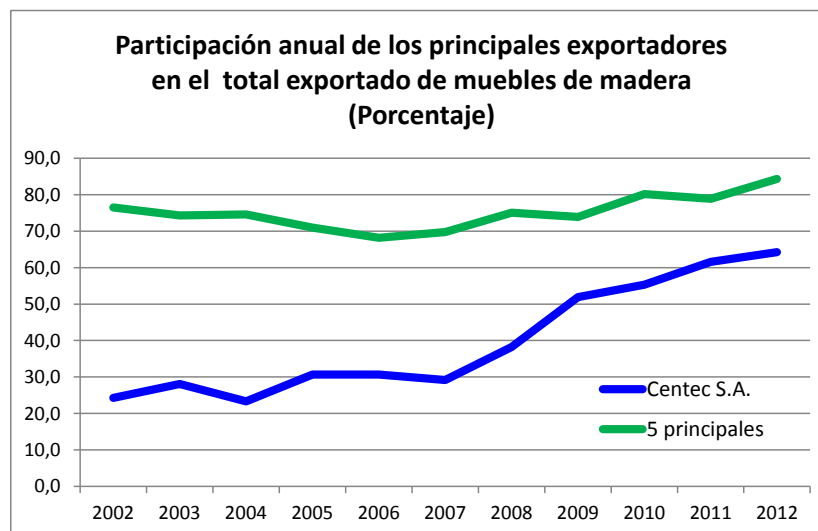
desplazados del mercado. Al mismo tiempo, los importadores crecieron desde 677 empresas participantes en 2002, hasta 1.096 en el 2012.

Evolución Anual del Número de Exportadores e Importadores de Muebles de Madera y sus Partes

AÑO	NÚMERO DE EXPORTADORES	NÚMERO DE IMPORTADORES
2002	139	677
2003	177	652
2004	168	704
2005	147	762
2006	117	884
2007	127	906
2008	136	881
2009	124	758
2010	118	906
2011	119	1008
2012	103	1096

Fuente: INFOR

Las exportaciones siempre han estado concentradas en un número reducido de empresas, las cinco principales han retenido un mínimo de 62,8% en el 2006 hasta un máximo de 84,3% en el 2012. La empresa Centec S.A., originalmente de propiedad de Fundación Chile, ha sido, con muy pocas excepciones, la mayor exportadora del rubro y su participación ha crecido significativamente en los últimos años, llegando en el 2012 a 64,3% del total.

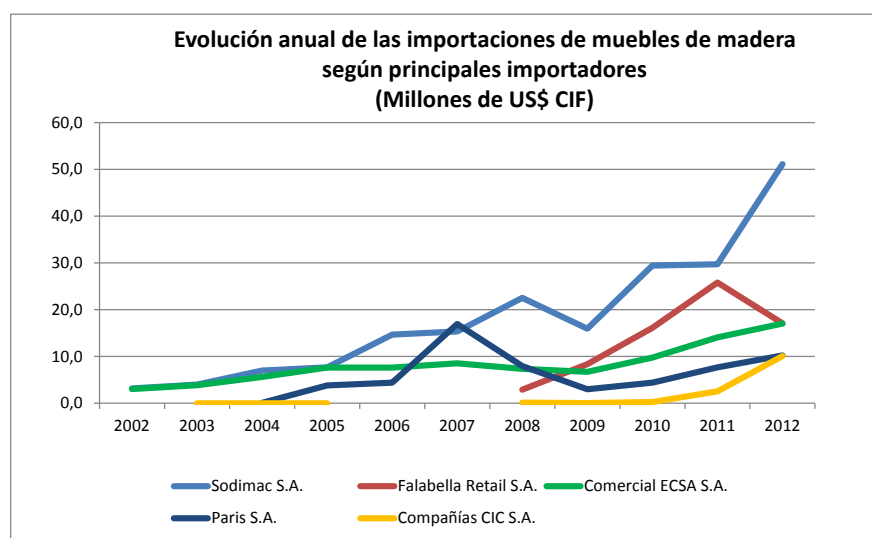


Fuente: INFOR

Otras empresas que han marcado una trayectoria como exportadores de muebles de madera son CIC, Comercial El Remanso y Forestal Copihue; sin embargo, con la

excepción de Centec, a partir del año 2008 la composición del grupo de exportadores que lidera el ranking cambió totalmente y aparecieron los siguientes nuevos líderes: Constance Gisselle Labbe Gundel, Dillems Burlando, Colchones Rosen y otros de menor trayectoria.

Por el lado de las empresas importadoras, destaca la trayectoria de gran crecimiento de Sodimac, con lo cual la compañía encabeza desde hace varios años el ranking chileno de importadores de muebles de madera. Aunque con menor crecimiento, también destaca la estable trayectoria de Comercial ECSA, y desde su aparición en el 2008, hay que destacar el rápido crecimiento registrado en las importaciones de muebles de madera realizadas por la compañía Falabella Retail. Por el contrario, la empresa Paris, que hasta el año 2007 mostraba un rápido crecimiento en sus importaciones de muebles de madera, cayó abruptamente los dos años siguientes, para luego recuperar una tendencia positiva, pero lejos del nivel alcanzado en el 2007.



Finalmente, en recuadro aparte se presenta las Normas de Origen para los muebles de madera. Estas normas se establecen en el contexto de los Acuerdos Comerciales, y son un requisito para que los productos que Chile exporta puedan acceder a las rebajas arancelarias que otorgan los países con los que tiene estos acuerdos. Se presentan los criterios de calificación de origen en 6 de los principales países de destino de los muebles chilenos de madera.

Normas de Origen a los Muebles de Madera

En la actualidad Chile posee veintidós acuerdos comerciales, lo que significa relaciones comerciales con sesenta países, permitiendo con ello tener acceso a un mercado preferencial que representa más del 60% de la población y cerca del 86% del PIB mundial. Los acuerdos suscritos por Chile han permitido que casi la totalidad del monto exportado ingrese con importantes preferencias arancelarias. De acuerdo con la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), en el año 2010 las exportaciones totales chilenas pagaron un arancel efectivo de 0,3% al conjunto de los veintidós países con acuerdo, alcanzando con ello un mayor acceso respecto del arancel de nación más favorecida que hubiesen tenido que pagar de no haberse suscrito dichos acuerdos comerciales. Las preferencias arancelarias alcanzadas en materia de acceso a mercados son parte de un proceso de eliminación de aranceles que se inicia desde la entrada en vigencia de los acuerdos comerciales y que continúa hasta que se completen los calendarios establecidos en ellos.

La proliferación de numerosos acuerdos comerciales preferenciales en el mundo, particularmente en las últimas dos décadas, ha hecho que justamente una de las preocupaciones de los países sea el acceso a mercado. Uno de los mecanismos más directos para lograr este acceso es a través de las preferencias arancelarias las cuales son, tal vez, la ganancia más inmediata de los acuerdos comerciales. Sin embargo, para beneficiarse de ellas, existe una condicionante que son las normas de origen.

Las normas de origen son un conjunto de requisitos que debe cumplir un producto en cuanto a su composición con insumos y bienes intermedios importados para así, ser considerado originario de un país exportador. Luego, al ingresar dicha la mercancía al país socio, podrá acogerse a la rebaja del arancel establecido para el producto. Existen también diversas normas de procedimiento o administración dispuestas en los Capítulos de Normas de Origen de cada acuerdo, como la entidad certificadora del producto originario, la documentación exigida, los plazos, entre otros.

En la determinación del origen de las mercancías, los distintos acuerdos comerciales en el mundo usualmente emplean dos criterios generales de calificación: 1) productos totalmente obtenidos y 2) criterio de la transformación sustancial. El primero de ellos tiene en cuenta si los bienes se crían, cosechan o extrajeron del suelo en su totalidad en el territorio de un miembro del acuerdo o se elaboraron allí a partir de alguno de esos productos (por ejemplo, manzanas, minerales, madera aserrada, entre otros). El criterio de transformación sustancial es más complejo y, por lo general, se divide en cuatro tipos, que pueden ir solos o combinados:

- Cambio de clasificación arancelaria entre el bien elaborado y los insumos de un tercer país utilizados en el proceso productivo de ese bien. Este criterio puede consistir en cambios a nivel de capítulo arancelario, partida, subpartida e ítem;
- Excepciones al cambio arancelario, de modo que se prohíba el uso de ciertos materiales no originarios;
- Valor de contenido regional, que exige que el producto adquiera un determinado valor local mínimo. Existen algunas variantes de cálculo, aunque generalmente se expresa como la diferencia entre el valor final del bien exportado y el valor de los bienes no originarios incorporados en él, respecto del valor final, en porcentaje.
- Requisito técnico, que permite (o prohíbe) el uso de determinados insumos y/o la ejecución de determinados procesos en la producción de un bien.

Las reglas de calificación se presentan, en términos generales, como una combinación alternativa de criterios, aunque esto evidentemente dependerá de lo que señale la regla específica para cada producto establecida en los Anexos a los capítulos de Normas de Origen de los Acuerdos Comerciales. El siguiente cuadro muestra simplificada las reglas específicas de calificación de origen aplicada a los muebles de madera en seis de los principales países con los cuales existe un acuerdo comercial con Chile. Estos seis países representaron el 94% de las exportaciones totales de muebles de madera de Chile en el año 2012.

La regla de calificación de origen en los acuerdos comerciales con Perú, Colombia y Ecuador es la misma, la cual establece que el mueble de madera exportado será originario si los materiales o insumos no originarios incorporados en su elaboración cambien de partida arancelaria o, de no cumplirse la condición anterior, cumpla el producto con un valor de contenido regional superior al 50%. En el caso de Estados Unidos se permite el cambio de partida arancelaria de los insumos no originarios o, en caso de no cumplirse este criterio, dichos insumos cambien de subpartida arancelaria, pero cumpliendo paralelamente el producto con un valor de contenido regional mayor al 35%. El Acuerdo de Complementación Económica N° 35 Chile-Mercosur dispone únicamente el cumplimiento del criterio del valor de contenido regional en el caso de los muebles de madera, el cual debe ser superior al 60%.

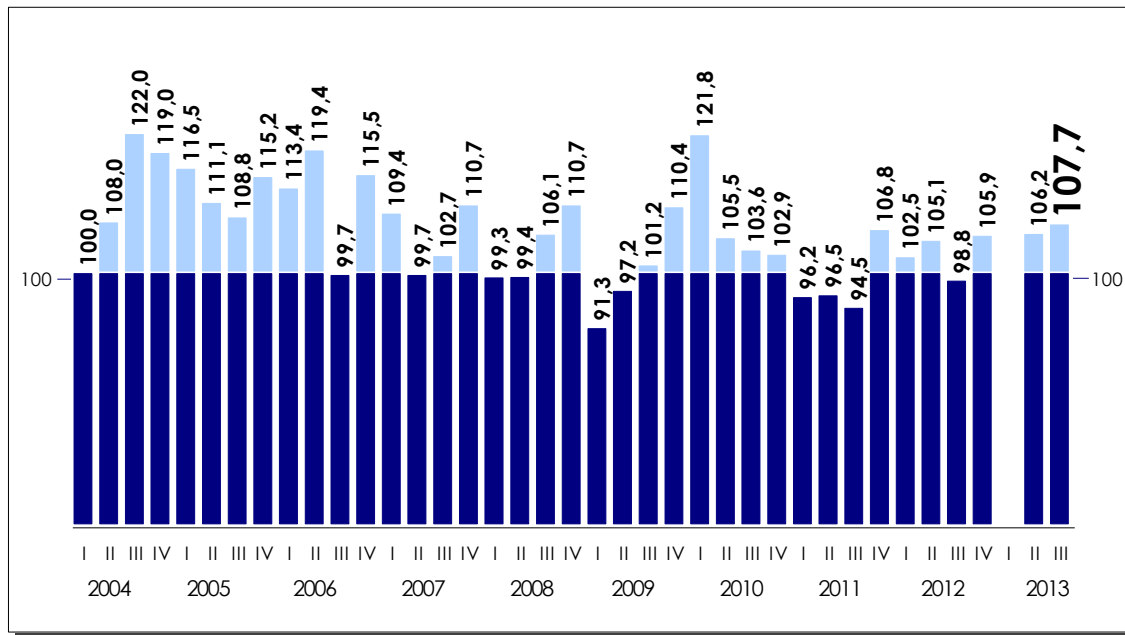
Criterios de calificación de origen aplicados a las exportaciones de muebles de madera en seis de los principales países de destino del producto, donde existe Acuerdo Comercial

País de destino	Acuerdo	Criterio de calificación*
Estados Unidos	TLC Chile-EEUU	CP o CSP + VCR > 35%
Perú	ALC Chile-Perú	CP o VCR > 50%
Colombia	ALC Chile-Colombia	CP o VCR > 50%
Ecuador	ACE N°65 Chile-Ecuador	CP o VCR > 50%
Uruguay	ACE N°35 Chile-Mercosur	VCR > 60%
Argentina	ACE N°35 Chile-Mercosur	VCR > 60%

* CP: cambio de partida; CSP: cambio de subpartida; VCR: valor de contenido regional.
Consideró la revisión de las reglas específicas de los acuerdos comerciales correspondientes, para los siguientes códigos arancelarios: 940161: sillas y sillones con relleno; 940169: sillas y sillones sin relleno; 940190: partes para asientos; 940330: muebles de oficina; 940340: muebles de cocina; 940350: muebles de dormitorio; 940360: muebles misceláneos y 940390: partes de muebles.

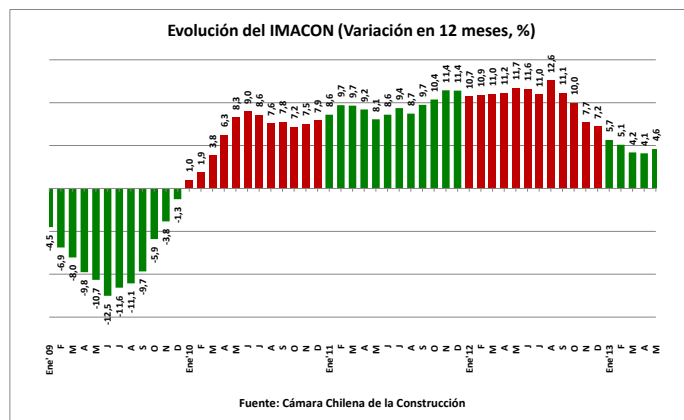
Sector Madera Aserrada y Remanufacturas Mercado Nacional

El Índice de Expectativas del sector Madera Aserrada y Remanufacturas Mercado Nacional (IE Mad y Rem NAC) para el tercer trimestre de 2013 aumentó en 1,4% respecto del trimestre anterior, manteniéndose en el sector optimista. El nivel de expectativa de este sector es el cuarto más elevado de todos los analizados para este trimestre.



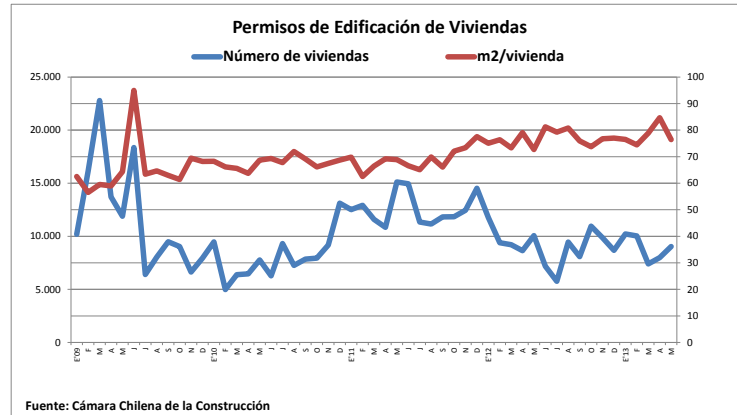
Análisis del sector

Las expectativas de los empresarios del sector de madera aserrada y remanufacturas en el mercado nacional aumentaron respecto del indicador del trimestre anterior, lo que demuestra que tal como se ha dicho en los medios de prensa, la actividad en la construcción continúa mostrando signos de crecimiento, a pesar de la anunciada desaceleración. Es así como el último IMACON (Índice Mensual de Actividad en la Construcción) disponible alcanzó en mayo un incremento de 4,6% respecto de mayo de 2012 y de 0,5% respecto de abril de 2013, revirtiendo



una tendencia a la baja que ya acumulaba 8 meses consecutivos.

Asimismo, el número de permisos de edificación también aumentó en mayo último, acumulando un trimestre de crecimiento, aunque la superficie promedio de los permisos de edificación de mayo mostró una baja superior a los 8 m²/vivienda.



Los precios de la madera aserrada en el mercado local se mantuvieron estables desde noviembre de 2012 hasta abril de 2013. Sin embargo, en los meses posteriores han mostrado una leve baja, llegando la madera aserrada de pino radiata a US\$115,7/m³ y la madera cepillada de la misma especie a US\$239/m³.

Los componentes del indicador

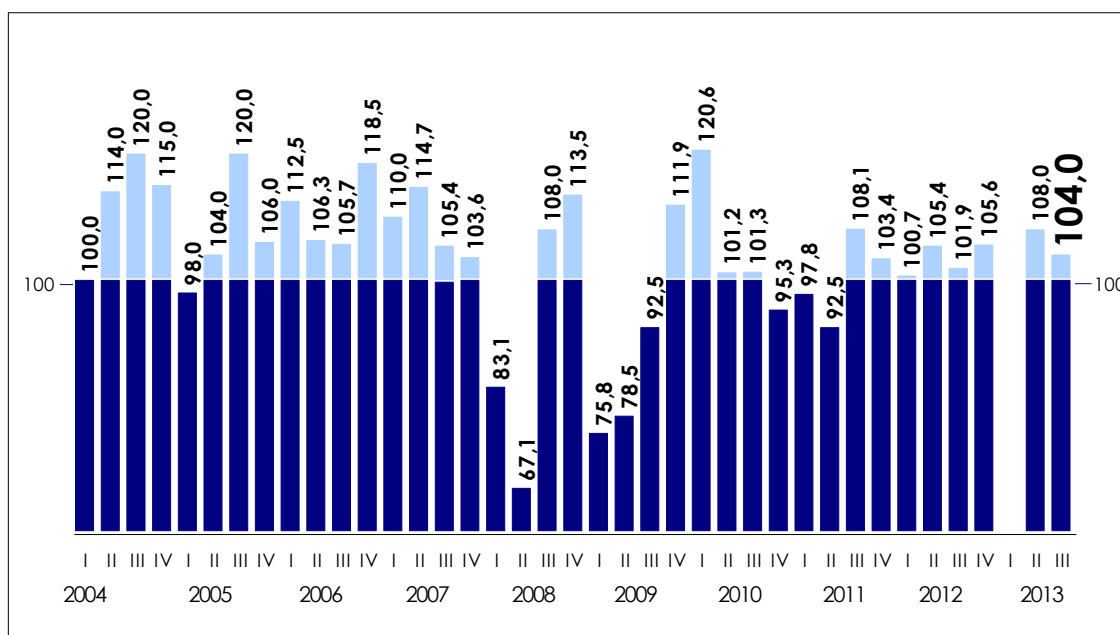
Las expectativas de venta para el trimestre julio-septiembre'13, respecto de abril-junio'13, muestran que el 51,2% de los entrevistados opinó positivamente, es decir, optimista de que éstas aumentarán y una situación similar ocurrió con la expectativa que se tiene para las ventas acumuladas enero-septiembre 2013, donde el 53,6% de los entrevistados respondió en forma optimista de que serán superiores a las del año anterior en igual período. En relación con los costos de producción, el escenario previsto por los empresarios del aserrío es de estabilidad, aunque persiste un no despreciable 37,9% que advierte complicaciones por alza en los costos para el III trimestre y otro 50,1% en igual opinión al referirse a los costos de producción para el período enero-septiembre 2013. En el indicador que evalúa el estado de la economía, el sector moderó su optimismo, ya que de 74,4% de encuestados en la medición anterior con esta opinión, ahora el 56,1% señaló que mejorarán las condiciones.

Evolución trimestral del IE Mad Rem NAC según tamaño de la empresa

Año/Trim	Pequeña	Mediana	Grande
2004			
I			
II	95	127	95
III	107	135	128
IV	116	114	145
2005			
I	110	112	132
II	100	106	130
III	88	108	124
IV	100	120	117
2006			
I	112	108	116
II	109	125	122
III	98	99	102
IV	104	118	119
2007			
I	94	105	121
II	117	98	94
III	116	96	102
IV	113	97	124
2008			
I	82	97	113
II	109	96	97
III	105	101	111
IV	107	110	113
2009			
I	102	92	86
II	95	89	81
III	104	98	104
IV	103	108	115
2010			
I	118	124	121
II	102	105	109
III	100	102	108
IV	100	104	104
2011			
I	98	94	97
II	93	99	97
III	93	93	100
IV	109	106	105
2012			
I	103	102	103
II	107	104	106
III	104	96	99
IV	103	108	105
2013			
I			
II	110	107	99
III	107	108	108

Sector Madera Aserrada de Exportación

El índice del sector Madera Aserrada de Exportación (IE Mad EXP) llegó a 104 puntos, permaneciendo en la zona levemente optimista, pero disminuyó en 3,7% respecto de la medición anterior, aunque respecto del tercer trimestre del año 2012 mostró un incremento de 2,1%.



Análisis del sector

Después de dos trimestres de crecimiento, las expectativas de los empresarios del sector de la madera aserrada de exportación disminuyeron, lo que demuestra las preocupaciones que existen en torno a la evolución de la demanda internacional, en un mundo donde aún no hay signos claros de superación de la crisis económica.

Así, las cifras negativas que se observaron en las exportaciones chilenas de madera aserrada durante el primer trimestre se moderaron en el período enero-mayo, pero continuaron negativas. En valor, durante los primeros cinco meses del año las ventas al exterior de madera aserrada llegaron a US\$ 193,9 millones, con una baja de 2,8% respecto de igual período de 2012, mientras que en volumen llegaron a algo más de 876 mil m³ con una disminución de 2,7%. La madera aserrada de pino radiata, que representa más del 99% del volumen exportado por el rubro, mantuvo su precio en US\$ 220,6/m³.

Los cinco principales mercados concentran el 70,6% de las exportaciones enero-mayo de 2013. Se destaca China como líder de este ranking, con una participación de 31,5%, que lo separa cada vez más del segundo lugar, esta vez ocupado por Corea del Sur con 11,4%. A continuación se ubicaron Japón con el 11,1%, México con 11% y Arabia Saudita con 5,6%. Sin embargo, mientras las exportaciones a

China crecieron más de 50% comparado con los cinco primeros meses de 2012, las ventas a Corea del Sur, Japón, México y Arabia Saudita cayeron en 10,6%, 13,5%, 21,2% y 43,6%, respectivamente.

Entre las principales empresas exportadoras, mostraron bajas los montos exportados de Aserraderos Arauco, CMPC Maderas y el Consorcio Maderero, en tanto que las exportaciones de Masisa se mantuvieron sin cambios y las de Forestal Tremen aumentaron. Estas cinco empresas representaron el 90% del valor exportado de madera aserrada durante el período enero-mayo de 2013.

Exportaciones Chilenas de Madera Aserrada Según Especie Período enero-mayo, años 2012 y 2013

Especie	Monto exportado (Miles US\$)			Volumen Exportado (m ³)			Precio medio de exportación (US\$/m ³)		
	ene-may'12	ene-may'13	variación (%)	ene-may'12	ene-may'13	variación (%)	ene-may'12	ene-may'13	variación (%)
Pino radiata	197.253	191.649	-2,8	894.186	868.595	-2,9	220,6	220,6	0,0
Otras especies	2.259	2.265	0,3	5.773	7.474	29,5	391,3	303,0	-22,6
Total	199.512.252	193.913.108	-2,8	899.959	876.069	-2,7			

Fuente: INFOR

Los componentes del indicador

El componente de venta trimestral del IE MAd EXP (las ventas de julio-septiembre'13/abril-junio'13) muestra que menos encuestados opinan en forma optimista respecto de la medición anterior (II trimestre 2013), ya que de 44,0% pasaron a 28,0%; no obstante, este componente, junto con el que mide las ventas acumuladas, resultó con una mayoría que se inclinó por la estabilidad (52,0%), esto es, ventas que no deberían tener cambios sustanciales. Cabe destacar que una mínima parte cree que sus ventas del trimestre serán inferiores (expectativa pesimista) a las del trimestre anterior. Este buen escenario de ventas se contrapone con el de costos, ya que ningún consultado expresó optimismo en que sus costos unitarios podrían reducirse; el escenario es algo más negativo para los costos trimestrales (44,0% de pesimistas) que en los costos acumulados de enero-septiembre 2013 (32,0% de pesimistas). Finalmente, la percepción del estado de la economía, el sector del aserrío de exportación lo evalúa con optimismo (54,1% de las

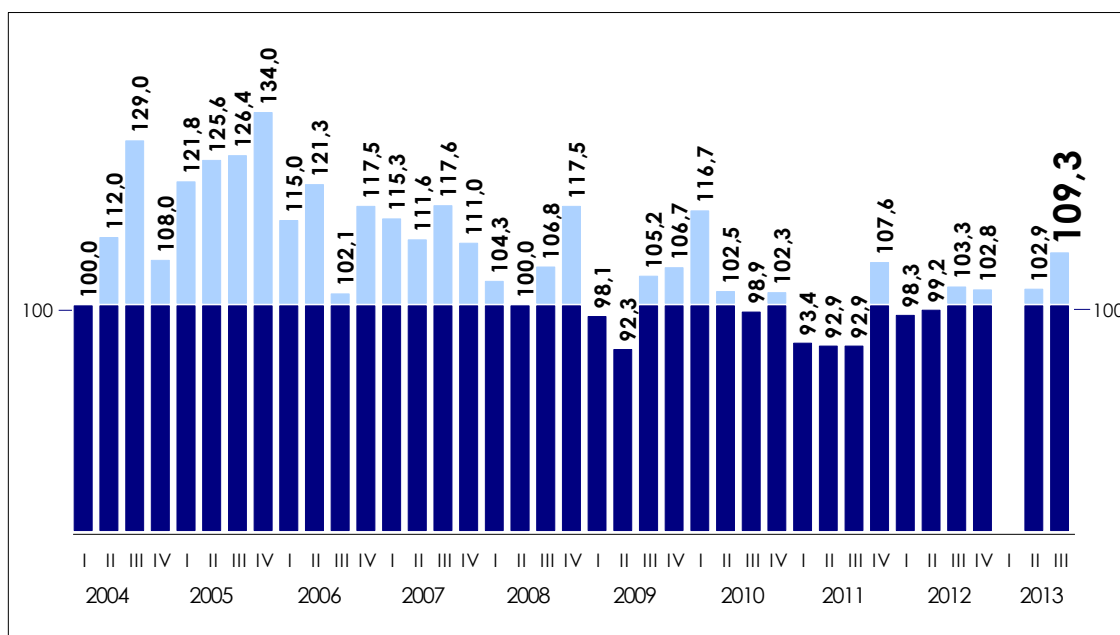
empresas), aunque en menor proporción que la medición anterior.

Evolución trimestral del IE Mad EXP según tamaño de la empresa

Año/Trim	Pequeña	Mediana	Grande
2004			
I			
II	100	117	120
III	120	121	120
IV	110	118	110
2005			
I	-	100	98
II	-	110	100
III	-	100	123
IV	-	100	108
2006			
I	-	90	120
II	-	100	107
III	-	102	105
IV	-	120	118
2007			
I	-	120	108
II	-	100	118
III	-	100	107
IV	-	103	104
2008			
I	-	70	87
II	-	90	78
III	-	80	112
IV	-	120	111
2009			
I	-	70	78
II	-	88	81
III	-	80	98
IV	-	108	113
2010			
I	-	110	124
II	112	107	94
III	92	101	104
IV	98	101	93
2011			
I	88	98	101
II	80	91	99
III	98	107	115
IV	93	108	99
2012			
I	107	99	102
II	110	108	108
III	120	98	104
IV	103	104	108
2013			
I			
II	115	109	104
III	100	104	108

Sector Viviendas de Madera Mercado Nacional

El Índice de Expectativas del sector Viviendas de Madera (IE Viviendas) para el III trimestre de 2013 fue de 109,3 puntos, el más alto de los seis sectores analizados y uno de los más altos de su propia trayectoria de los últimos años. El crecimiento alcanzado respecto de las expectativas del segundo trimestre de 2013 fue de 6,2%.

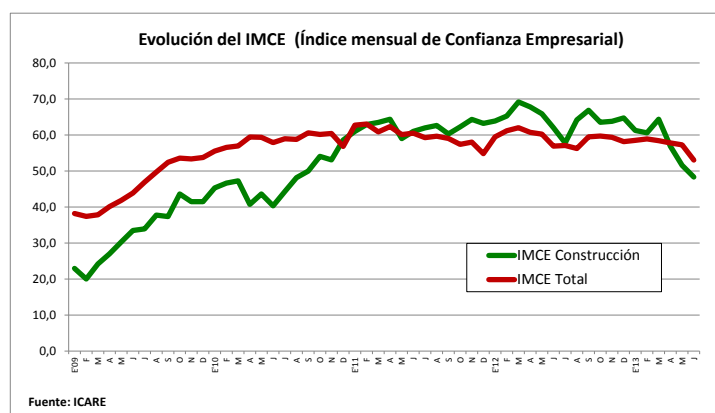


Análisis del sector

El indicador de expectativas del rubro de viviendas de madera mostró el mayor incremento entre todos los segmentos analizados, al mismo tiempo que alcanzó su nivel más alto desde el primer trimestre del año 2010. Tal optimismo demostrado por los empresarios del sector, probablemente tiene relación con la particular

estacionalidad del segmento, puesto que generalmente se espera mejores ventas y resultados mientras más se acerca el período estival.

Lo anterior es una explicación al hecho de que el resultado alcanzado en este rubro no se ajusta a lo esperado por los empresarios del sector de la construcción en



general, a través del Índice Mensual de Confianza Empresarial (IMCE) elaborado por el Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE). En efecto, después de un comienzo de año más o menos optimista, donde el IMCE de la Construcción superó los 60 puntos, durante el segundo trimestre del año el indicador bajó cada mes, llegando en junio a sólo 48,33 puntos, quedando incluso 5 puntos más abajo del IMCE total, situación que no ocurría desde principios de 2011.

Se agrega el hecho de que los consumidores perciben que no se está en un buen momento para adquirir una vivienda, lo que sin duda repercute en la demanda del rubro. Es así como en la consulta realizada por la empresa Adimark para el Índice de Percepción de la Economía (IPEC) de junio último, sólo el 30% de los consumidores declara que podría ser un buen momento para adquirir una vivienda, marcando una clara tendencia a la baja en lo que va del año.



Los componentes del indicador

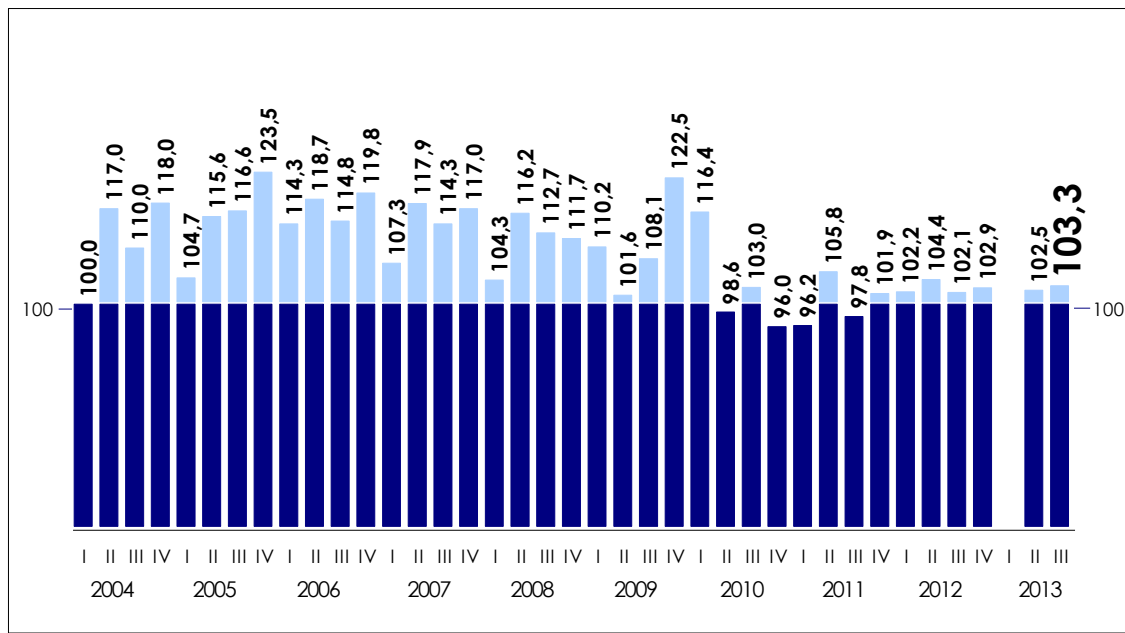
El IE Viviendas muestra un buen resultado porque las empresas optimistas que esperan mejorar sus ventas en el trimestre julio-septiembre'13, respecto del trimestre anterior abril-junio'13, alcanzaron a 57,2%, y lo mismo para las ventas acumuladas que llegaron a 42,8%. Lo destacable fue que no se registraron empresarios pesimistas en estos dos componentes. Por su parte, la situación de costos unitarios de producción esperados por el sector es en general de costos estables (tanto para el III trimestre 2013 como en el acumulado del período enero-septiembre). Se destaca eso sí, aunque en muy bajo porcentaje, la reaparición de empresarios con expectativa optimista en costos, es decir, que éstos deberían reducirse. En cuanto a la expectativa de la economía nacional, los fabricantes de viviendas de madera están entre optimistas (53,6%) y los que opinan que no tendrá cambios significativos (46,4%).

Evolución trimestral del IE Viviendas según tamaño de la empresa

Año/Trim	Pequeña	Mediana	Grande
2004			
I			
II	116	100	110
III	118	110	150
IV	110	106	100
2005			
I	150	119	0
II	110	127	0
III	150	124	0
IV	140	130	134
2006			
I	83	125	123
II	87	128	131
III	83	87	117
IV	105	111	127
2007			
I	70	120	123
II	100	106	117
III	75	118	125
IV	95	111	114
2008			
I	75	108	107
II	65	95	100
III	90	103	120
IV	100	119	124
2009			
I	100	106	86
II	85	102	84
III	110	109	101
IV	100	104	111
2010			
I	95	120	117
II	110	98	105
III	99	101	97
IV	100	98	107
2011			
I	90	94	94
II	103	90	93
III	93	91	94
IV	117	107	105
2012			
I	97	96	101
II	97	103	96
III	113	99	105
IV	90	104	105
2013			
I			
II	110	100	103
III	105	109	111

Sector Muebles de Madera Mercado Nacional

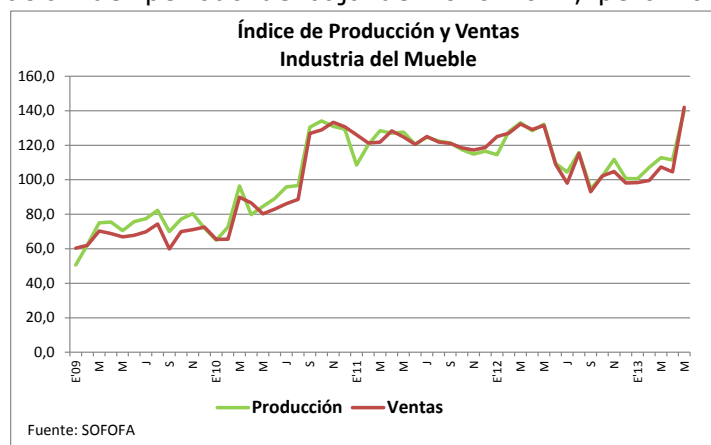
El índice de expectativas del sector muebles de madera (IE Muebles) llegó a 103,3 puntos, valor que se ubicó en el rango levemente optimista, con un aumento de 0,8% respecto del índice anterior. Con este resultado, el índice de muebles registró por séptima medición consecutiva un valor positivo de expectativas.



Análisis del sector

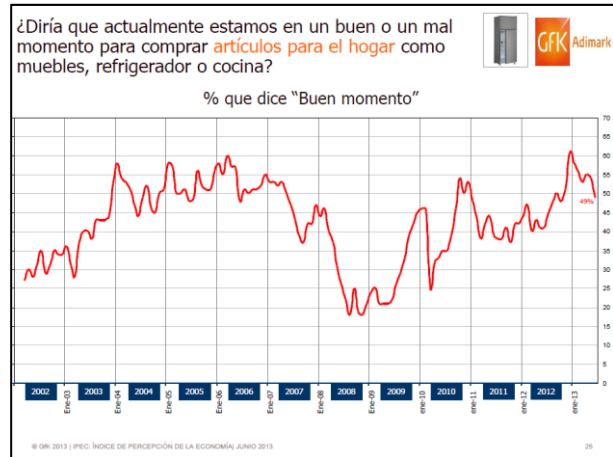
Las expectativas para el rubro de los muebles de madera mostraron un incremento de 0,8%, con lo cual se mantienen en el nivel levemente optimista desde fines de 2011, lo que muestra una superación del período de baja de 2010-2011, pero no representa una recuperación de los niveles registrados en la década anterior. Esto, sin duda, es el efecto del gran crecimiento de las importaciones del rubro (ver artículo precedente), lo que ha significado una pérdida de competitividad de la industria nacional en el mercado local.

Sin embargo, en los últimos meses esta industria ha registrado una recuperación



notable, con los índices de producción y de ventas medidos por la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), más altos desde que comenzó el año 2009.

Por su parte, la demanda por muebles de los consumidores chilenos, independiente del origen de los productos, ha mantenido un buen nivel de actividad, impulsados por el alto nivel de empleo y el relativamente bajo nivel de inflación. Así, aunque el porcentaje de consumidores que piensa que es un buen momento para adquirir muebles y otros artículos para el hogar muestra una clara tendencia a la baja en lo que va del año, aún se sitúa en un buen nivel, 49% para la medición del IPEC de Adimark de junio.



Los componentes del indicador

El resultado del primer componente del IE Muebles (ventas del trimestre julio-septiembre'13/abril-junio'13) muestra que el grupo de los optimistas se mantiene en torno a la mitad del sector (50,6%), en tanto que la expectativa dominante al evaluar enero-septiembre señala que las ventas se mantendrían similares a las del año 2012 (59,4% con respuesta "igual"). En cuanto a los costos unitarios de producción, el escenario que se espera para el trimestre julio-septiembre'13 (respecto de abril-junio'13), así como el que se vislumbra para los costos unitarios del período enero-septiembre'13 (respecto de igual período de 2012) fue compartido en forma muy equiparada por la opinión de expectativa "igual", como por la pesimista (costos en aumento), quedando pocos empresarios con visión positiva (reducción de costos). En último término, la expectativa del sector del mueble para la economía chilena del III trimestre 2013 se podría calificar de moderada, ya que un grupo

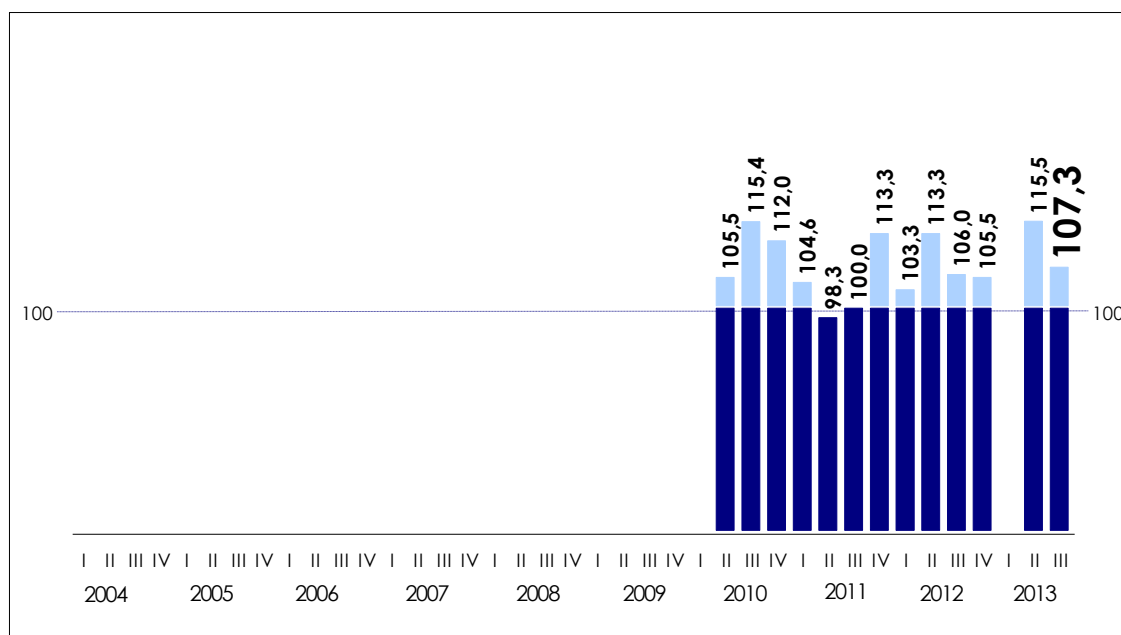
importante no espera cambios significativos en ella (60,9%).

Evolución trimestral del IE Muebles según tamaño de la empresa

Año/Trim	Pequeña	Mediana	Grande
2004			
I			
II	118	124	110
III	113	104	109
IV	117	127	111
2005			
I	101	123	108
II	112	125	138
III	115	117	125
IV	123	126	117
2006			
I	113	117	111
II	113	125	123
III	116	121	99
IV	120	124	111
2007			
I	99	112	118
II	118	121	112
III	114	117	108
IV	119	115	114
2008			
I	105	102	105
II	116	114	122
III	113	114	110
IV	110	116	109
2009			
I	114	102	104
II	101	104	98
III	108	108	107
IV	123	120	130
2010			
I	114	123	123
II	98	96	103
III	103	103	103
IV	93	95	104
2011			
I	92	99	103
II	107	106	104
III	98	97	98
IV	102	100	104
2012			
I	100	104	106
II	104	104	108
III	103	101	103
IV	105	101	101
2013			
I			
II	103	103	101
III	104	99	107

Sector Tableros de Madera Mercado Nacional

El Índice de Expectativas para el Sector Tableros de Madera Mercado Nacional (IE Tableros NAC) alcanzó un valor de 107,3 puntos con una variación negativa de 7,1%, la mayor entre los segmentos analizados. Con esto, el indicador bajó del nivel moderadamente optimista al rango levemente optimista.



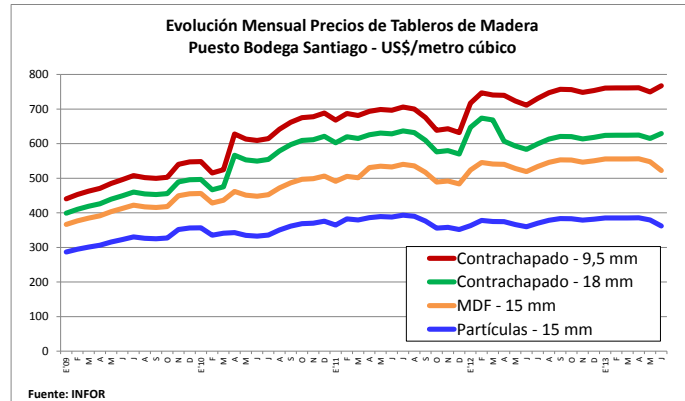
Análisis del sector

La gran baja experimentada por las expectativas de los empresarios del segmento de tableros de madera para el tercer trimestre, -7,1%, se contrapone al peak registrado en la medición anterior, con lo cual el indicador vuelve rápidamente al nivel levemente optimista. Aunque de difícil explicación, el cambio de percepción puede obedecer al hecho de que el rubro ha interiorizado de manera más profunda los comentarios de desaceleración de la economía chilena que han hecho públicos diversas instituciones nacionales e internacionales, con lo que esto puede llegar a repercutir en las principales actividades e industrias consumidoras de tableros como son la construcción habitacional y los muebles.

Como se observa en el gráfico que se presenta a continuación, los precios de los productos del segmento en el mercado nacional han mostrado tendencias disímiles, con alzas en los tableros contrachapados, asociados principalmente a la construcción, y bajas en los tableros MDF y de partículas, asociados directamente con la industria del mueble, pero también muy asociados con la construcción habitacional, sobre todo por la fabricación de muebles *"in building"*. Así, en junio recién pasado, los precios de los tableros contrachapados subieron a US\$767,4/m³ en 9,5 mm y a US\$629,4/m³ en

18 mm, mientras que los tableros MDF de 15 mm bajaron a US\$522,3/m³ y los tableros de partículas cayeron a US\$362/m³.

Cabe señalar que indirectamente, los efectos del mercado internacional también se hacen sentir en las expectativas del mercado local, puesto que la mayoría de las empresas de tableros que forman la industria chilena del rubro abastecen tanto el mercado interno como el externo.



Los componentes del indicador

En general se observa un sector con optimismo para el III trimestre de 2013 en cuanto a sus ventas (respecto de abril-junio'13), opinión que adhirió el 45,5% de las empresas, mientras que sólo el 9,1% opinó que sus ventas bajarán. Este comportamiento a nivel trimestral pudo influir que la menor proporción de empresas que opinó que su ventas acumuladas a septiembre crecerán respecto de igual período de 2012, siendo más afectada las medianas empresas de tableros. La expectativa de costos unitarios en el componente trimestral resultó con un 63,7% de empresas que no esperan cambios sustanciales en costos y un 36,3% que los espera mayores; en este último caso serían las medianas empresas las más afectadas. Por su parte, la expectativa de costos acumulados se comporta de forma similar entre el escenario de estabilidad (54,5%) y de costos mayores (45,5%). La pregunta sobre

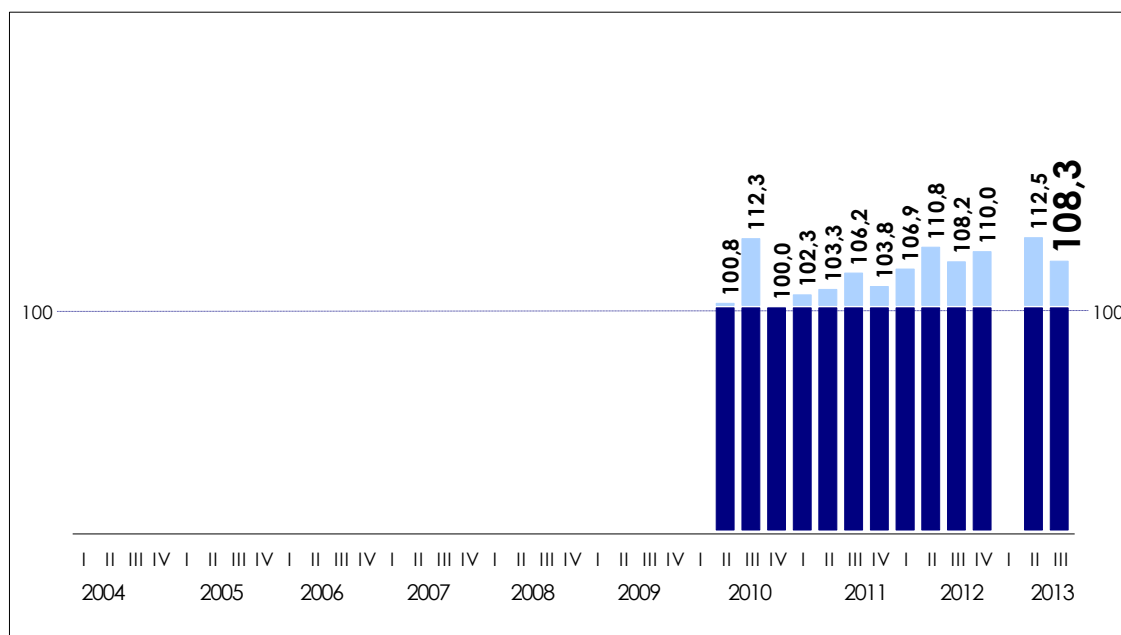
el estado de la economía nacional para el trimestre julio-septiembre'13 está marcada por el optimismo, con 63,7% de entrevistados con esa opinión.

Evolución trimestral del IE Tableros NAC
según tamaño de la empresa

	Pequeña	Mediana	Grande
2004			
a			
2009			
2010			
I			
II	120	103	105
III	126	110	105
IV	105	116	120
2011			
I	102	105	110
II	90	95	125
III	98	100	105
IV	105	117	120
2012			
I	103	102	110
II	108	117	115
III	100	105	120
IV	100	108	105
2013			
I			
II	120	110	125
III	117	105	100

Sector Tableros de Madera Mercado Exportación

El Índice de Expectativas para el Sector Tableros de Madera de Exportación (IE Tableros EXP) para el tercer trimestre de 2013 fue de 108,3 puntos, valor que se califica como expectativa levemente optimista, después que en la medición anterior alcanzó el nivel superior de moderadamente optimista. La variación registrada fue de -3,7%, igual que en el caso del otro rubro de exportación, la madera aserrada.



Análisis del sector

En este sector las expectativas también mostraron una baja significativa después de la notable recuperación que habían alcanzado en la medición anterior. La causa más directa de esto es el hecho de que las exportaciones del segmento acumularon disminuciones de 6,6% en monto y de 11,9% en volumen, durante el período enero-mayo de 2013.

Los productos más importantes del sector: los tableros contrachapados y los tableros MDF, han mostrado disminuciones significativas en volumen exportado y valor, aunque las disminuciones en valor se han moderado gracias a que los precios de los productos han registrado alzas interesantes.

Las exportaciones a varios de los principales mercados muestran incrementos: Estados Unidos 6,5%, Perú 58,9% y Colombia 10,4%, mientras que bajaron a México -11,7%, Australia -35,9%, Ecuador -32,2% y Holanda -36,7%. Sin embargo, hay muchos otros destinos, principalmente de Europa y América Latina, donde las ventas han disminuido, de tal manera que si se tiene presente que las exportaciones del

rubro son mucho más diversificadas que en el caso de otros productos forestales, el efecto conjunto es altamente significativo.

En cuanto a los exportadores, los tres principales –Paneles Arauco, Masisa y CMPC Madera- han disminuido sus exportaciones.

Por otra parte, hay que destacar el hecho del estreno en la industria chilena de tableros del tablero MDP, *Medium Density Particleboard*, el que ya tiene una participación destacada en las exportaciones del rubro.

Exportaciones Chilenas de tableros de Madera Según Tipo Período enero-mayo, años 2012 y 2013

Tipo de tablero y chapas	Monto exportado (Miles US\$)			Volumen Exportado (ton)			Precio medio de exportación (US\$/ton)		
	ene-may'12	ene-may'13	variación (%)	ene-may'12	ene-may'13	variación (%)	ene-may'12	ene-may'13	variación (%)
Tableros contrachapados	114.557	98.851	-13,7	147.164	113.572	-22,8	778	870	11,8
Tableros MDF	57.350	43.543	-24,1	105.114	75.925	-27,8	546	573	5,1
Tableros MDP	1.272	15.446	1114,3	3.732	27.731	643,2	341	557	63,4
Tab. MDF recub. y/o trab. mec.	6.607	8.085	22,4	7.298	9.241	26,6	905	875	-3,4
Tab. MDP con melamina	4.364	7.372	68,9	7.444	12.426	66,9	586	593	1,2
Tablero fibra	4.832	4.706	-2,6	8.823	9.279	5,2	548	507	-7,4
Tableros OSB	1.478	2.100	42,1	2.755	4.528	64,4	536	464	-13,6
Tab. fibra recub. y/o trab. mec.	921	939	2,0	1.159	1.093	-5,7	794	859	8,2
Tab. de partículas	1.380	403	-70,8	3.397	977	-71,2	406	412	1,5
Tab. contrachapado recub. fenólico	397	285	-28,2	527	348	-33,9	754	818	8,6
Tab. part. con melamina	1.479	197	-86,7	2.387	351	-85,3	620	561	-9,4
Total	194.746	181.940	-6,6	289.909	255.479	-11,9			

Fuente: INFOR

Los componentes del indicador

Las ventas de tableros al exterior para el III trimestre de 2013 se espera que no cambien significativamente respecto de abril-junio anterior, hecho que fue expresado por el 66,6% de las empresas; en el otro extremo, ningún entrevistado reaccionó pesimista en su evaluación. Por el lado de las ventas acumuladas de tableros de exportación, las expectativas reinantes se comparten iguales entre la estabilidad y el optimismo; y en ambos casos, mejoran la opinión de las medianas empresas. En relación a costos, el escenario es menos negativo al evaluar el III trimestre que al evaluar el acumulado del período, ya que en el primer caso la proporción de empresas con expectativa de estabilidad es de 58,3% y pesimistas de 33,4%, mientras en la evaluación de costos acumulados, hay prácticamente 50% con expectativa de estabilidad y 50% con expectativa

pesimista. La visión de la economía por parte de este sector es buena, aunque menor que la medición realizada para el II trimestre 2013, ya que del 83,4% que creía que la economía mejoraría, ahora son el 75,1%.

Evolución trimestral del IE Tableros EXP según tamaño de la empresa

	Pequeña	Mediana	Grande
2004 a 2009			
2010			
I			
II	90	99	108
III	112	110	120
IV	90	104	120
2011			
I	110	93	110
II	95	102	125
III	103	103	125
IV	105	104	100
2012			
I	100	109	115
II	113	107	120
III	108	104	120
IV	93	120	100
2013			
I			
II	113	110	120

ANEXOS

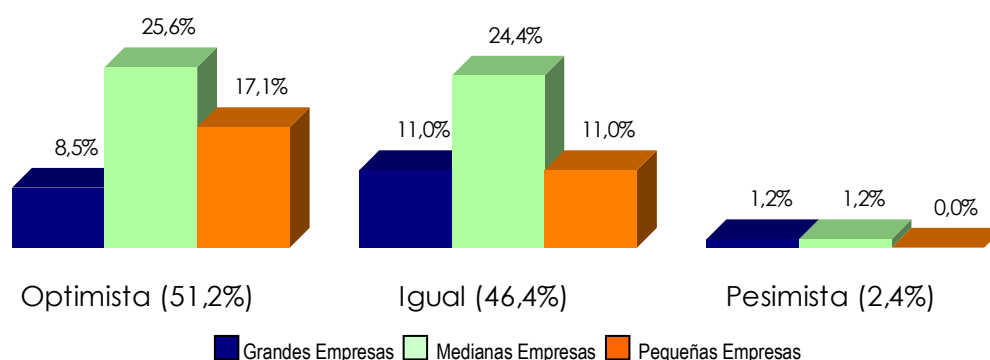
Componentes del Indicador de Expectativas

ANEXO 1

Madera Aserrada y Remanufacturas Mercado Nacional

Pregunta 1: Las ventas esperadas para el trimestre julio-septiembre 2013, comparadas con las del trimestre anterior (abril-junio 2013).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

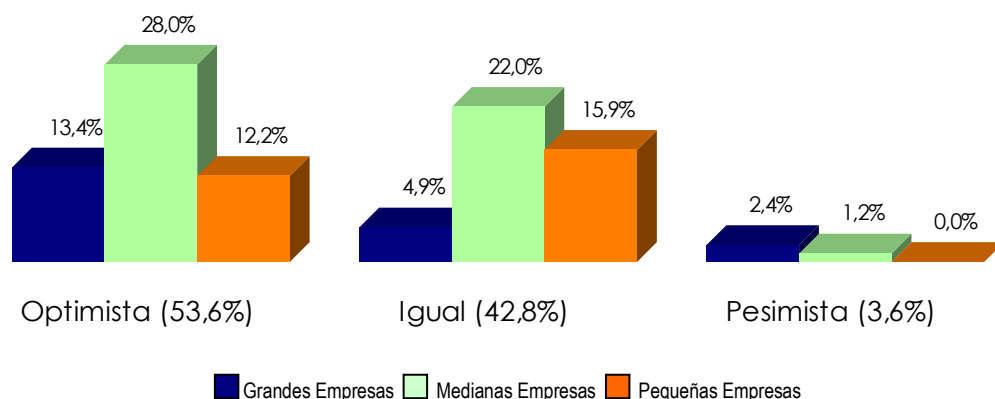
	2009				2010				2011				2012				2013	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Optimista	23,9	16,8	31,6	65,3	60,6	59,8	30,1	21,4	26,1	25,6	12,8	32,9	34,5	36,7	14,4	50,6	47,6	51,2
Gra	6,0	4,2	14,5	29,2	22,5	26,8	13,3	8,3	8,3	11,0	5,8	4,7	7,4	8,5	2,4	7,4	11,0	8,5
Med	7,5	7,0	10,5	27,8	28,2	19,5	10,8	7,1	10,7	12,2	4,7	15,3	14,8	15,9	6,0	28,4	24,4	25,6
Peq	10,4	5,6	6,6	8,3	9,9	13,4	6,0	6,0	7,1	2,4	2,3	12,9	12,3	12,3	6,0	14,8	12,2	17,1
Igual	18,0	17,0	30,3	22,2	35,2	31,7	53,1	61,9	67,9	64,6	62,7	67,1	61,8	57,3	69,1	48,2	48,8	46,4
Gra	9,0	8,5	14,5	9,7	12,7	8,5	14,5	20,2	25,0	20,7	10,5	16,5	14,8	13,4	17,9	13,6	9,8	11,0
Med	7,5	8,5	14,5	11,1	18,3	13,4	21,7	25,0	22,6	20,7	33,6	36,5	34,7	31,7	35,7	23,5	24,4	24,4
Peq	1,5	0,0	1,3	1,4	4,2	9,8	16,9	16,7	20,3	23,2	18,6	14,1	12,3	12,2	15,5	11,1	14,6	11,0
Pesimista	58,3	66,3	38,2	12,5	4,2	8,5	16,8	16,7	6,0	9,8	24,5	0,0	3,7	6,0	16,5	1,2	3,6	2,4
Gra	29,9	25,4	10,5	1,4	1,4	1,2	6,0	8,3	2,4	3,7	4,7	0,0	0,0	1,2	2,3	0,0	0,0	1,2
Med	20,9	31,0	21,1	8,3	1,4	2,4	4,8	3,6	2,4	3,7	14,0	0,0	1,2	2,4	9,5	0,0	2,4	1,2
Peq	7,5	9,9	6,6	2,8	1,4	4,9	6,0	4,8	1,2	2,4	5,8	0,0	2,5	2,4	4,7	1,2	1,2	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	29	78	60	35	28	36	74	39	50	33	66	48	33	22	37	26	17	21	44
Igual	-	57	11	30	53	39	28	9	26	25	16	23	28	37	39	29	26	31	27	
Pesimista	-	14	11	10	12	33	36	17	35	25	42	18	29	39	41	24	45	57	48	29
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 2: Las ventas acumuladas al trimestre julio-septiembre 2013, comparadas con igual período del año anterior.

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

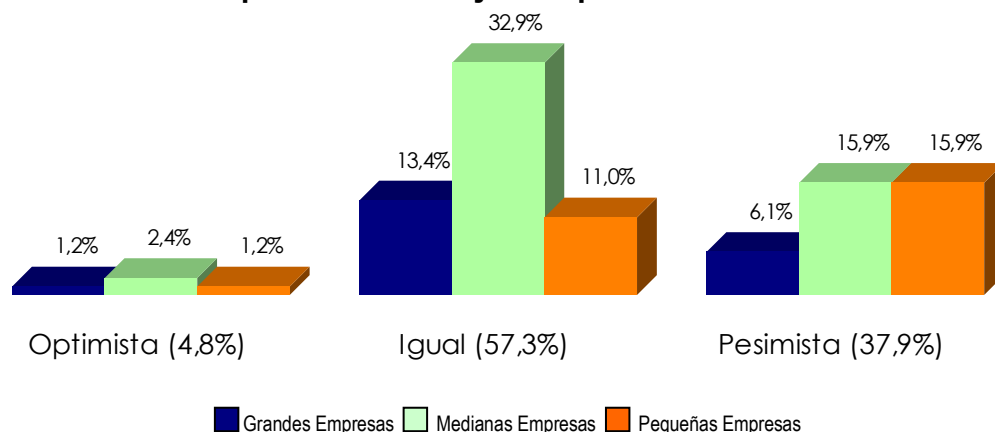
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	25,4	8,4	17,1	23,6	57,7	62,2	65,1	73,9	28,6	28,1	16,2	44,7	46,9	47,7	39,3	48,1	40,3	53,6		
Gra	6,0	1,4	7,9	12,5	22,5	28,1	24,1	25,0	10,7	9,8	5,8	9,4	9,9	12,3	10,7	9,9	6,1	13,4		
Med	10,4	2,8	3,9	8,3	26,8	18,3	19,3	31,0	6,0	12,2	8,1	25,9	24,7	22,0	15,5	25,9	23,2	28,0		
Peq	9,0	4,2	5,3	2,8	8,5	15,9	21,7	17,9	11,9	6,1	2,3	9,4	12,3	13,4	13,1	12,3	11,0	12,2		
Igual	22,4	18,3	2,10	19,4	29,6	29,3	30,1	24,9	44,0	44,0	45,4	49,4	46,9	41,4	46,4	46,9	53,6	42,8		
Gra	13,4	4,2	10,5	8,3	8,5	6,1	7,2	10,6	13,1	18,3	9,4	9,4	9,9	8,5	9,5	11,1	13,4	4,9		
Med	6,0	12,7	9,2	11,1	16,9	13,4	18,1	4,8	20,2	15,9	18,6	22,4	24,7	19,5	25,0	23,5	25,6	22,0		
Peq	3,0	1,4	1,3	0,0	4,2	9,8	4,8	9,5	10,7	9,8	17,4	17,6	12,3	13,4	11,9	12,3	14,6	15,9		
Pesimista	52,3	73,3	61,9	56,9	12,7	8,5	4,8	1,2	27,4	27,9	38,4	5,9	6,2	10,9	14,3	5,0	6,1	3,6		
Gra	25,4	32,4	21,1	19,4	5,6	2,4	2,4	1,2	11,9	7,3	5,8	2,4	2,5	2,4	2,4	0,0	1,3	2,4		
Med	19,4	31,0	32,9	27,8	4,2	3,7	0,0	0,0	9,5	8,5	25,6	3,5	1,2	8,5	10,7	2,5	2,4	1,2		
Peq	7,5	9,9	7,9	9,7	2,8	2,4	2,4	0,0	6,0	12,1	7,0	0,0	2,5	0,0	1,2	2,5	2,4	0,0		
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	43	78	50	41	39	40	57	42	56	33	47	35	31	29	36	24	26	24	18
Igual	-	29	11	25	47	39	20	9	23	30	20	19	29	26	27	37	26	26	33	29
Pesimista	-	29	11	25	12	22	40	35	35	14	47	34	36	43	44	27	50	48	43	53
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 3: Los costos unitarios de producción del trimestre julio-septiembre 2013, comparados con los del trimestre anterior (abril-junio 2013).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

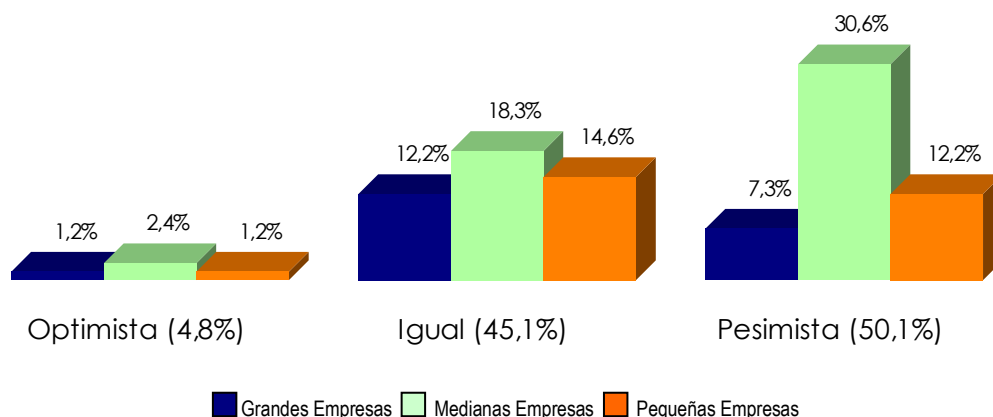
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	19,5	35,2	36,8	37,5	43,7	6,1	3,6	6,0	2,4	1,2	2,4	8,3	3,7	2,4	3,6	6,3	10,9	4,8		
Gra	6,0	12,7	15,8	12,5	12,7	2,4	2,4	1,2	1,2	0,0	1,2	3,5	1,2	0,0	1,2	1,3	0,0	1,2	0,0	1,2
Med	9,0	16,9	19,7	22,2	26,8	1,2	0,0	2,4	0,0	0,0	1,2	2,4	2,5	2,4	1,2	3,7	3,7	2,4		
Peq	4,5	5,6	1,3	2,8	4,2	2,4	1,2	2,4	1,2	1,2	0,0	2,4	0,0	0,0	1,2	1,3	7,2	1,2		
Igual	56,7	33,8	50,0	48,6	42,3	32,9	45,9	40,5	55,9	54,9	67,4	67,1	44,5	63,4	57,2	58,0	47,6	57,3		
Gra	28,4	12,7	19,7	23,6	16,9	9,8	13,3	16,7	21,4	17,1	16,3	14,1	7,4	14,6	15,5	12,3	6,1	13,4		
Med	17,9	14,1	21,1	18,1	16,9	14,6	18,1	15,5	20,2	20,7	33,7	36,5	22,2	30,5	27,4	32,1	25,6	32,9		
Peq	10,4	7,0	9,2	6,9	8,5	8,5	14,5	8,3	14,3	17,1	17,4	16,5	14,9	18,3	14,3	13,6	15,9	11,0		
Pesimista	23,9	31,0	13,1	13,9	14,1	61,0	50,5	53,5	41,7	43,9	30,2	24,6	51,8	34,2	39,2	35,7	41,5	37,9		
Gra	10,4	12,7	3,9	4,2	7,0	24,4	18,1	19,0	13,1	18,2	3,5	3,5	13,6	8,5	6,0	7,4	14,6	6,1		
Med	9,0	15,5	5,3	6,9	4,2	19,5	19,2	17,9	15,5	15,9	17,4	12,9	25,9	17,2	22,6	16,0	22,0	15,9		
Peq	4,5	2,8	3,9	2,8	2,8	17,1	13,2	16,6	13,1	9,8	9,3	8,2	12,3	8,5	10,6	12,3	4,9	15,9		
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	29	23	45	53	39	44	39	49	39	31	40	29	18	36	46	48	46	58	70
Igual	-	57	77	45	41	56	48	48	48	44	44	55	61	59	49	49	31	40	39	24
Pesimista	-	28	0	10	6	6	8	13	3	17	25	5	10	23	15	5	21	14	3	6
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 4: Los costos unitarios de producción del período enero-septiembre 2013, comparados con los de igual período del año anterior (enero-septiembre 2012).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el período enero-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

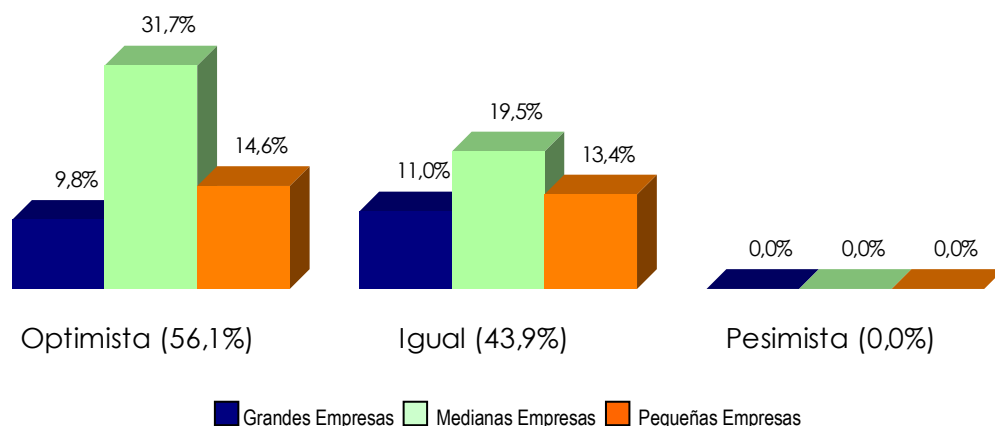
	2009				2010				2011				2012				2013	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Optimista	23,9	38,0	44,8	37,5	49,3	6,1	3,6	6,0	1,2	2,4	9,3	10,6	5,0	0,0	2,4	7,3	6,1	4,8
Gra	9,0	12,7	17,1	15,3	14,1	2,4	3,6	4,8	0,0	1,2	2,3	0,0	2,5	0,0	2,4	1,2	0,0	1,2
Med	10,4	19,7	21,1	18,1	28,2	1,2	0,0	0,0	1,2	1,2	5,8	5,9	2,5	0,0	0,0	4,9	3,7	2,4
Peq	4,5	5,6	6,6	4,2	7,0	2,4	0,0	1,2	0,0	0,0	1,2	4,7	0,0	0,0	0,0	1,2	2,4	1,2
Igual	55,2	24,0	31,6	26,4	36,6	28,0	28,9	19,0	21,4	42,7	59,3	51,8	40,8	54,9	58,3	47,0	29,2	45,1
Gra	26,9	8,5	11,8	12,5	15,5	7,3	10,8	9,5	8,3	13,4	9,3	12,9	9,9	9,8	8,3	9,9	8,5	12,2
Med	17,9	9,9	14,5	12,5	15,5	13,4	12,1	7,1	4,8	19,5	34,9	24,8	13,6	28,0	32,1	23,5	11,0	18,3
Peq	10,4	5,6	5,3	1,4	5,6	7,3	6,0	2,4	8,3	9,8	15,1	14,1	17,3	17,1	17,9	13,6	9,7	14,6
Pesimista	21,0	38,0	23,6	36,1	14,1	65,9	67,5	75,0	77,4	54,9	31,4	37,6	54,2	45,1	39,3	45,7	64,7	50,1
Gra	9,0	16,9	10,5	12,5	7,0	26,8	19,3	22,6	27,4	20,7	9,3	8,2	9,9	13,3	11,9	9,9	12,2	7,3
Med	7,5	16,9	10,5	16,7	4,2	20,7	25,3	28,6	29,8	15,9	11,6	21,2	34,4	22,0	19,0	23,5	36,6	30,6
Peq	4,5	4,2	2,6	6,9	2,8	18,3	22,9	23,8	20,2	18,3	10,5	8,2	9,9	9,8	8,4	12,3	15,9	12,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	43	33	50	47	39	44	48	52	50	39	45	36	33	39	44	52	54	75	74
Igual	-	29	55	40	47	50	48	35	45	42	42	45	48	46	49	49	31	34	22	19
Pesimista	-	29	11	10	6	11	8	17	3	8	19	10	16	21	12	7	17	12	3	7
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 5: La expectativa del estado de la economía nacional para el trimestre julio-septiembre 2013.

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	26,9	26,7	46,1	68,1	62,0	68,3	77,2	69,1	59,5	46,4	33,7	41,2	53,1	62,2	44,4	35,7	74,4	56,1		
Gra	9,0	7,0	15,8	29,2	26,8	29,3	28,9	27,4	25,0	17,1	9,3	8,2	12,3	18,3	7,1	8,6	9,8	9,8		
Med	10,4	14,1	21,1	29,2	25,4	23,2	27,8	25,0	19,0	15,9	15,1	21,2	25,8	30,5	21,4	18,5	43,9	31,7		
Peq	7,5	5,6	9,2	9,7	9,9	15,9	20,5	16,7	15,5	13,4	9,3	11,8	12,3	13,4	15,5	8,6	20,7	14,6		
Igual	22,4	28,2	26,3	23,6	28,2	28,0	19,2	29,7	36,9	51,2	61,6	57,6	44,5	36,6	50,0	63,0	24,4	43,9		
Gra	13,4	9,9	14,5	11,1	8,5	6,1	4,8	9,5	9,5	17,1	10,5	11,8	9,9	4,9	13,1	12,3	11,0	11,0		
Med	4,5	15,5	9,2	11,1	15,5	12,2	9,6	9,5	14,3	19,5	33,7	30,6	21,0	18,3	26,2	33,4	6,1	19,5		
Peq	4,5	2,8	2,6	1,4	4,2	9,8	4,8	10,7	13,1	14,6	17,4	15,2	13,6	13,4	10,7	17,3	7,3	13,4		
Pesimista	50,8	45,0	27,6	8,3	9,9	3,7	3,6	1,2	3,6	2,4	4,7	1,2	2,4	1,2	6,0	1,3	1,2	0,0		
Gra	22,4	21,1	9,2	0,0	1,4	1,2	0,0	0,0	1,2	1,2	1,2	1,2	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0		
Med	20,9	16,9	15,8	6,9	7,0	0,0	0,0	1,2	2,4	1,2	3,5	0,0	1,2	1,2	3,6	0,0	1,2	0,0		
Peq	7,5	7,0	2,6	1,4	1,4	2,4	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0		
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

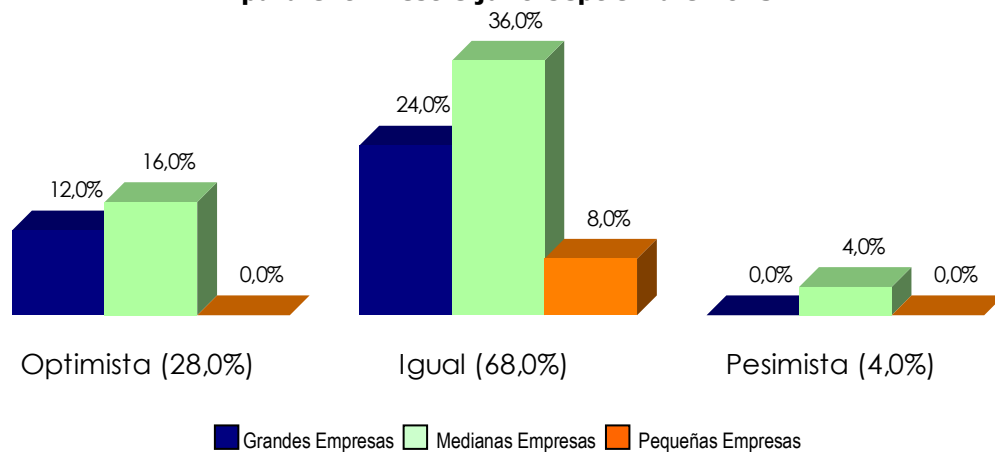
	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	58	55	55	35	50	40	48	52	75	31	55	58	41	39	42	26	34	30	40
Igual	-	29	33	25	53	39	36	22	16	14	33	16	19	26	34	24	24	14	21	18
Pesimista	-	14	12	20	12	11	24	30	32	11	36	29	23	33	27	34	50	52	49	42
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

ANEXO 2 Madera Aserrada Exportación

Pregunta 1: Las ventas esperadas para el trimestre julio-septiembre 2013, comparadas con las del trimestre anterior (abril-junio 2013).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

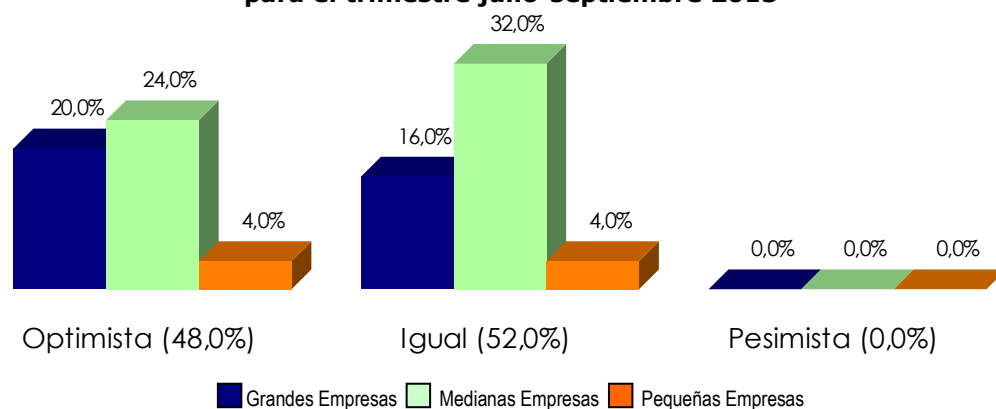
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	10,5	15,0	45,0	66,7	68,8	42,4	46,7	0,0	0,0	14,3	40,6	31,1	28,5	39,3	22,2	21,5	44,0	28,0		
Gra	10,5	15,0	40,0	52,4	62,5	12,1	30,0	0,0	0,0	14,3	15,6	3,5	7,1	14,3	7,4	7,2	16,0	12,0		
Med	0,0	0,0	5,0	14,3	6,3	15,2	10,0	0,0	0,0	0,0	21,9	27,6	14,3	17,9	7,4	10,7	24,0	16,0		
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,2	6,7	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	7,1	7,1	7,4	3,6	4,0	0,0		
Igual	10,5	20,0	25,0	19,0	31,2	33,3	43,4	75,0	81,2	75,0	56,3	62,1	60,8	53,5	74,1	74,9	56,0	68,0		
Gra	10,5	20,0	20,0	14,3	12,5	24,2	26,7	40,6	46,8	35,7	18,8	27,6	25,1	21,4	25,9	32,1	20,0	24,0		
Med	0,0	0,0	5,0	4,8	18,7	9,1	10,0	15,6	21,9	28,6	31,2	27,6	32,1	32,1	44,4	35,7	32,0	36,0		
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	18,8	12,5	10,7	6,3	6,9	3,6	0,0	3,8	7,1		4,0	8,0		
Pesimista	78,9	65,0	30,0	14,3	0,0	24,3	9,9	25,0	18,8	10,7	3,1	6,8	10,7	7,2	3,7	3,6	0,0	4,0		
Gra	68,4	45,0	20,0	14,3	0,0	15,2	3,3	15,6	9,4	0,0	0,0	0,0	3,6	3,6	3,7	0,0	0,0	0,0		
Med	10,5	20,0	10,0	0,0	0,0	6,1	3,3	6,3	3,1	0,0	0,0	3,4	7,1	3,6	0,0	3,6	0,0	4,0		
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,3	3,1	6,3	10,7	3,1	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	60	56	50	0	40	72	33	37	25	47	46	57	43	36	21	0	7	40	41
Igual	-	20	33	50	75	0	14	22	38	50	27	39	7	43	43	29	23	0	7	41
Pesimista	-	20	11	0	25	60	14	45	25	25	26	15	36	14	21	50	77	93	53	18
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 2: Las ventas acumuladas al trimestre julio-septiembre 2013, comparadas con igual período del año anterior.

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

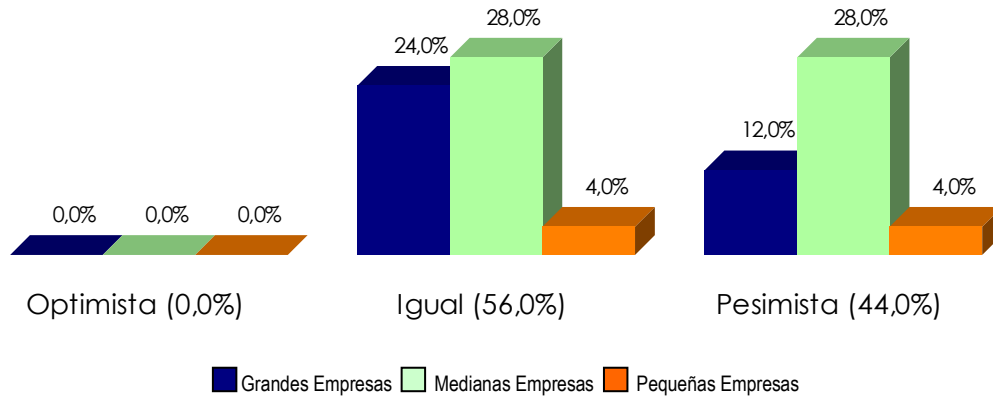
	2009				2010				2011				2012				2013	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Optimista	10,5	5,0	10,0	52,4	62,5	42,4	36,6	43,8	46,8	7,2	72,0	38,0	39,3	46,4	55,6	48,2	48,0	48,0
Gra	10,5	5,0	10,0	42,9	62,5	12,1	26,7	21,9	34,3	7,2	31,3	10,4	10,7	10,7	22,2	22,3	16,0	20,0
Med	0,0	0,0	0,0	9,5	0,0	15,2	6,6	12,5	9,4	0,0	31,3	20,7	25,0	28,6	22,2	25,9	28,0	24,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,2	3,3	9,4	3,1	0,0	9,4	6,9	3,6	7,1	11,2	0,0	4,0	4,0
Igual	15,8	10,0	20,0	0,0	31,3	33,3	53,4	53,1	40,6	49,9	24,9	51,8	46,5	50,0	29,6	51,8	52,0	52,0
Gra	15,8	5,0	15,0	0,0	6,3	24,2	26,7	31,3	15,6	32,1	3,1	17,3	17,9	28,6	7,4	14,8	20,0	16,0
Med	0,0	5,0	5,0	0,0	25,0	9,1	16,7	9,4	15,6	10,7	21,8	34,5	21,5	21,4	22,2	25,9	28,0	32,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	12,4	9,4	7,1	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	11,1	4,0	4,0
Pesimista	73,7	85,0	70,0	47,6	6,3	24,3	10,0	3,1	12,6	42,9	3,1	10,2	14,2	3,6	14,8	0,0	0,0	0,0
Gra	63,2	70,0	55,0	38,1	6,3	15,2	6,7	3,1	6,3	10,7	0,0	3,4	7,1	0,0	7,4	0,0	0,0	0,0
Med	10,5	15,0	15,0	9,5	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0	17,9	0,0	3,4	7,1	3,6	7,4	0,0	0,0	0,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,3	0,0	6,3	14,3	3,1	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	40	78	42	25	20	14	45	37	19	33	46	50	50	36	28	8	7	33	29
Igual	-	40	0	33	25	20	43	11	13	50	27	23	14	29	21	36	8	0	7	30
Pesimista	-	20	22	25	50	60	43	44	50	31	40	31	36	21	43	36	64	93	60	41
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 3: Los costos unitarios de producción del trimestre julio-septiembre 2013, comparados con los del trimestre anterior (abril-junio 2013).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

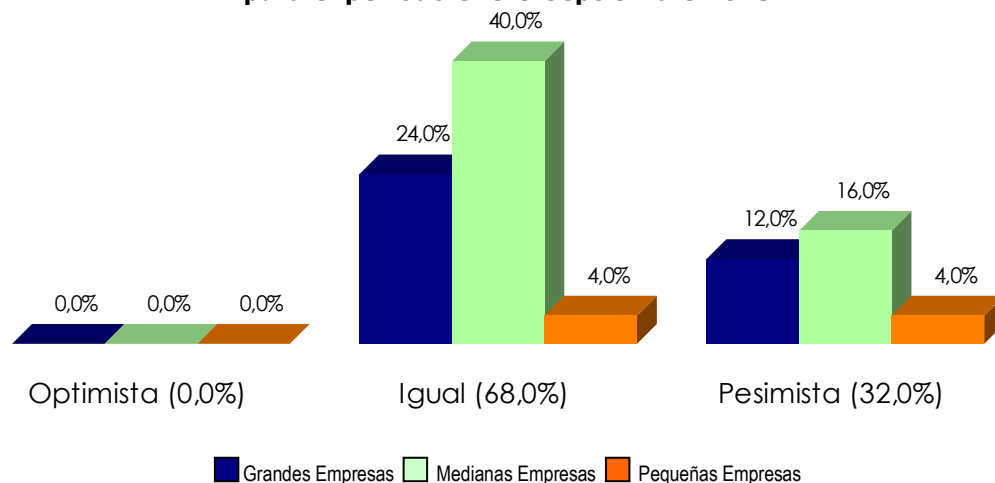
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	15,8	20,0	35,0	14,3	25,0	6,1	6,6	6,2	0,0	0,0	3,1	13,8	10,7	0,0	3,8	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Gra	15,8	15,0	30,0	14,3	18,8	3,0	3,3	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	7,1	0,0	3,8	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Med	0,0	5,0	5,0	0,0	6,3	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	13,8	3,6	0,0	0,0	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,3	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Igual	42,1	25,0	30,0	66,7	56,3	45,4	36,6	59,4	62,5	67,8	62,5	48,3	64,3	60,7	51,8	63,0	72,0	56,0	0,0	0,0
Gra	31,6	20,0	25,0	52,4	37,5	18,2	23,3	31,3	37,5	35,7	25,0	20,7	21,4	28,6	18,5	25,9	20,0	24,0	0,0	0,0
Med	10,5	5,0	5,0	14,3	18,8	21,2	10,0	18,7	18,7	21,4	31,2	24,2	35,8	32,1	25,9	29,6	44,0	28,0	0,0	0,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	3,3	9,4	6,3	10,7	6,3	3,4	7,1	0,0	7,4	7,5	8,0	4,0	0,0	0,0
Pesimista	42,1	55,0	35,0	19,0	18,8	48,5	56,8	34,4	37,5	32,2	34,4	37,9	25,0	39,3	44,4	25,9	28,0	44,0	0,0	0,0
Gra	42,1	45,0	25,0	14,3	18,8	30,3	33,4	25,0	18,7	14,4	6,3	10,3	7,1	10,7	14,8	7,4	16,0	12,0	0,0	0,0
Med	0,0	10,0	10,0	4,8	0,0	9,1	13,3	0,0	6,3	7,1	21,8	20,7	14,3	21,4	25,9	14,8	12,0	28,0	0,0	0,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	10,1	9,4	12,5	10,7	6,3	6,9	3,6	7,2	3,7	3,7	0,0	4,0	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	20	33	33	25	40	72	33	38	44	53	46	36	43	36	50	54	50	80	77
Igual	-	80	55	67	75	60	14	56	62	37	13	54	43	43	50	43	23	21	13	17
Pesimista	-	0	11	0	0	0	14	11	0	19	34	0	21	14	14	7	23	29	7	6
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 4: Los costos unitarios de producción del período enero-septiembre 2013, comparados con los de igual período del año anterior (enero-septiembre 2012).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el período enero-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

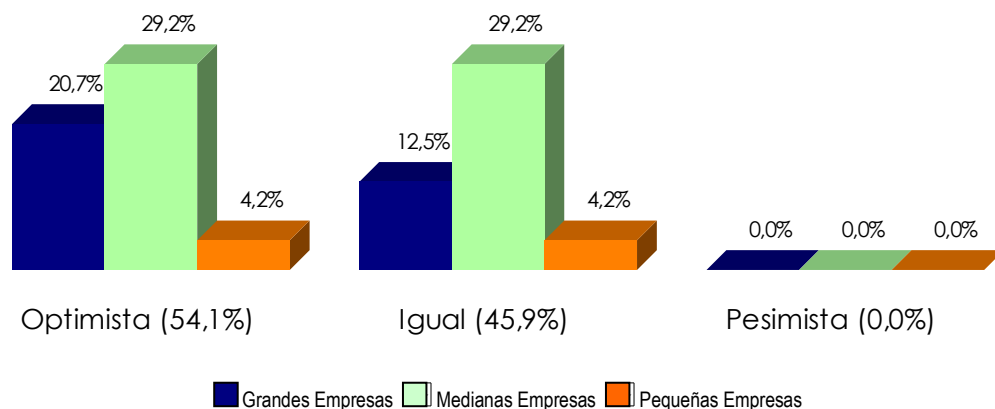
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	21,1	35,0	15,0	33,3	31,3	3,0	3,3	15,6	0,0	0,0	6,3	6,9	17,8	0,0	3,8	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Gra	21,1	30,0	15,0	28,6	18,8	3,0	3,3	9,4	0,0	0,0	6,3	0,0	10,7	0,0	3,8	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Med	0,0	5,0	0,0	4,8	12,5	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	6,9	7,1	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Igual	42,1	10,0	30,0	38,1	50,0	39,4	40,1	28,1	37,5	42,8	40,6	51,7	42,8	57,2	55,5	51,9	48,0	68,0	48,0	68,0
Gra	31,6	10,0	20,0	28,6	37,5	12,1	26,7	15,6	28,1	21,4	12,5	20,7	14,3	28,6	25,9	22,2	12,0	24,0	12,0	24,0
Med	10,5	0,0	10,0	9,5	12,5	18,2	6,7	12,5	9,4	14,3	28,1	27,6	21,4	28,6	22,2	22,2	32,0	40,0	32,0	40,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	6,7	0,0	0,0	7,1	0,0	3,4	7,1	0,0	7,4	7,5	4,0	4,0	4,0	4,0
Pesimista	36,8	55,0	55,0	28,6	18,8	57,6	56,6	56,3	62,5	57,2	53,1	41,4	39,4	42,8	40,7	40,7	52,0	32,0	52,0	32,0
Gra	36,8	40,0	45,0	23,8	18,8	36,4	30,0	31,3	28,1	28,6	15,6	10,3	10,7	10,7	7,4	11,1	24,0	12,0	24,0	12,0
Med	0,0	15,0	10,0	4,8	0,0	12,1	16,6	6,3	15,6	14,3	25,0	24,2	25,1	25,0	29,6	25,9	24,0	16,0	24,0	16,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	10,0	18,7	18,8	14,3	12,5	6,9	3,6	7,1	3,7	3,7	4,0	4,0	4,0	4,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	40	55	34	25	60	71	56	50	37	53	38	50	50	36	43	54	50	87	70
Igual	-	40	33	58	50	40	29	22	50	44	7	62	21	36	43	50	23	21	7	24
Pesimista	-	20	12	8	25	0	0	22	0	19	40	0	29	14	21	7	23	29	6	6
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 5: La expectativa del estado de la economía nacional para el trimestre julio-septiembre 2013.

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	0,0	25,0	40,0	71,4	62,5	75,8	63,4	21,9	68,8	50,0	56,2	41,4	17,9	60,7	44,5	40,8	68,0	54,1		
Gra	0,0	25,0	35,0	61,9	62,5	39,4	36,7	12,5	37,5	25,0	18,7	6,9	3,6	21,4	14,8	11,1	24,0	20,7		
Med	0,0	0,0	5,0	9,5	0,0	24,2	20,0	3,1	12,5	14,3	31,2	27,6	10,7	32,1	18,5	22,2	36,0	29,2		
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,1	6,7	6,3	18,8	10,7	6,3	6,9	3,6	7,2	11,2	7,5	8,0	4,2		
Igual	31,6	20,0	30,0	19,0	37,5	21,2	26,6	62,4	25,0	46,4	40,7	58,6	64,2	39,3	48,1	55,5	32,0	45,9		
Gra	31,6	15,0	25,0	14,3	12,5	9,1	20,0	34,4	15,6	25,0	12,5	24,2	28,6	17,9	18,5	25,9	12,0	12,5		
Med	0,0	5,0	5,0	4,8	25,0	6,1	3,3	12,5	9,4	14,3	21,9	31,0	28,5	21,4	29,6	25,9	20,0	29,2		
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	3,3	15,5	0,0	7,1	6,3	3,4	7,1	0,0	0,0	3,7	0,0	4,2		
Pesimista	68,4	55,0	30,0	9,5	0,0	3,0	10,0	15,7	6,2	3,6	3,1	0,0	17,9	0,0	7,4	3,7	0,0	0,0		
Gra	57,9	40,0	20,0	4,8	0,0	3,0	3,3	9,4	3,1	0,0	3,1	0,0	3,6	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0		
Med	10,5	15,0	10,0	4,8	0,0	0,0	0,0	6,3	3,1	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	3,7	3,7	0,0	0,0		
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

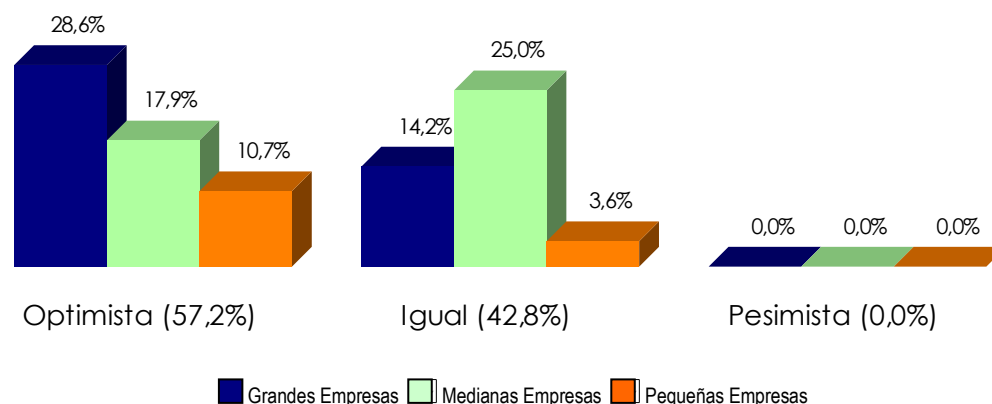
	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	60	44	50	25	40	43	33	62	50	33	61	36	36	36	28	8	0	27	30
Igual	-	20	56	25	50	20	57	45	13	31	47	31	57	57	43	36	8	14	13	29
Pesimista	-	20	0	25	25	40	0	22	25	19	20	8	7	7	21	36	84	86	60	41
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

ANEXO 3 Viviendas de Madera

Pregunta 1: Las ventas esperadas para el trimestre julio-septiembre 2013, comparadas con las del trimestre anterior (abril-junio 2013).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

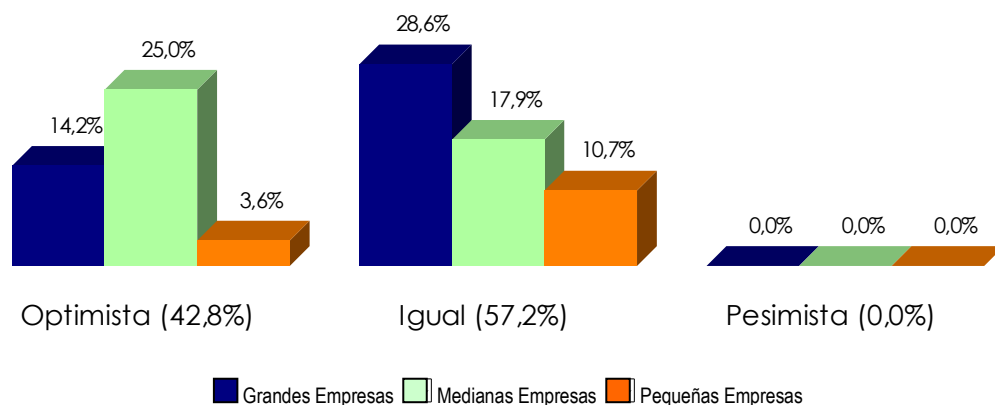
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	34,6	27,3	60,8	72,6	58,3	39,3	14,3	23,4	31,1	17,9	24,9	32,0	25,0	16,8	33,3	48,0	21,4	57,2		
Gra	3,8	9,1	26,1	33,3	20,8	21,4	5,7	6,7	17,3	7,1	20,7	12,0	8,3	4,2	12,5	20,0	7,1	28,6		
Med	23,1	18,2	30,4	33,3	29,2	14,3	8,6	16,7	6,9	3,7	4,2	16,0	16,7	8,4	12,5	28,0	10,7	17,9		
Peq	7,7	0,0	4,3	9,5	8,3	3,6	0,0	0,0	6,9	7,1	0,0	4,0	0,0	4,2	8,3	0,0	3,6	10,7		
Igual	11,5	31,8	17,3	19,0	20,8	42,8	48,6	59,9	62,1	74,9	66,7	68,0	58,3	74,9	54,2	40,0	67,9	42,8		
Gra	7,7	9,1	13,0	9,5	4,2	17,9	11,4	36,7	24,2	32,1	25,0	32,0	33,3	33,3	29,2	24,0	32,2	14,2		
Med	3,8	18,2	0,0	9,5	16,7	14,3	14,3	10,0	34,5	35,7	29,2	28,0	16,7	33,3	20,8	12,0	25,0	25,0		
Peq	0,0	4,5	4,3	0,0	0,0	10,7	22,9	13,2	3,4	7,1	12,5	8,0	8,3	8,3	4,2	4,0	10,7	3,6		
Pesimista	53,9	40,9	21,7	4,8	20,8	17,9	37,1	16,7	6,8	7,2	8,4	0,0	16,7	8,3	12,5	12,0	10,7	0,0		
Gra	23,1	27,3	8,7	0,0	16,7	3,6	17,1	0,0	0,0	3,6	4,2	0,0	4,2	8,3	4,2	0,0	3,6	0,0		
Med	23,1	9,1	13,0	4,8	4,2	14,3	11,4	16,7	3,4	3,6	4,2	0,0	8,3	0,0	8,3	4,0	7,1	0,0		
Peq	7,7	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	8,6	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0		
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	70	72	50	64	45	73	80	36	60	53	65	47	37	52	38	35	17	40	39
Igual	-	0	18	33	9	44	9	20	14	7	26	30	18	26	19	33	22	11	28	43
Pesimista	-	30	10	17	27	11	18	0	50	33	21	5	35	37	29	29	43	72	32	18
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 2: Las ventas acumuladas al trimestre julio-septiembre 2013, comparadas con igual período del año anterior.

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

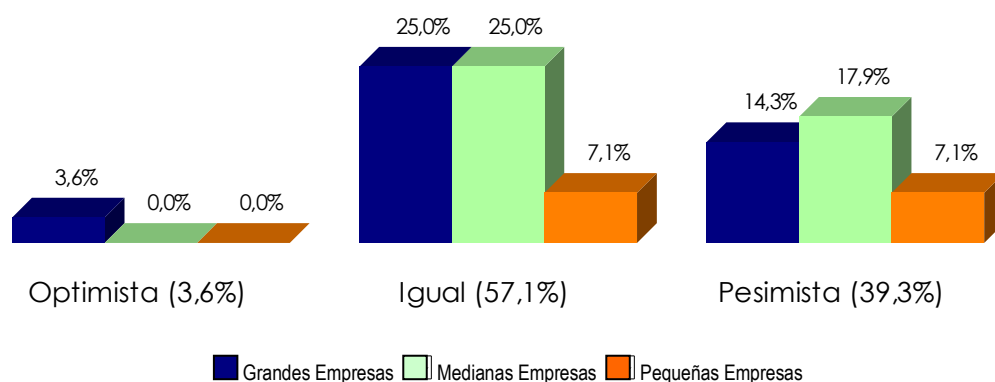
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	38,5	18,2	8,7	19,0	45,8	46,4	65,7	60,0	6,9	10,7	4,2	52,0	33,4	33,4	37,4	40,0	57,1	42,8		
Gra	7,7	9,1	0,0	19,0	20,8	25,0	25,7	30,0	0,0	10,7	4,2	12,0	16,7	12,5	20,8	20,0	25,0	14,2		
Med	23,1	9,1	8,7	0,0	25,0	14,3	25,7	23,3	6,9	0,0	0,0	28,0	12,5	16,7	8,3	16,0	17,8	25,0		
Peq	7,7	0,0	0,0	0,0	7,1	14,3	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	12,0	4,2	4,2	8,3	4,0	14,3	3,6		
Igual	15,4	13,5	17,3	19,0	29,2	32,2	34,3	40,0	37,9	64,3	45,8	44,0	54,1	41,7	41,8	48,0	39,3	57,2		
Gra	7,7	4,5	8,7	0,0	12,5	10,7	8,6	13,3	17,3	21,4	12,5	28,0	20,8	25,0	12,5	24,0	14,3	28,6		
Med	7,7	4,5	4,3	14,3	12,5	14,3	8,6	20,0	17,2	28,6	25,0	16,0	25,0	12,5	25,0	20,0	25,0	17,9		
Peq	0,0	4,5	4,3	4,8	4,2	7,1	17,1	6,7	3,4	14,3	8,3	0,0	8,3	4,2	4,3	4,0	0,0	10,7		
Pesimista	46,1	68,1	73,8	61,9	25,0	21,4	0,0	0,0	55,2	25,0	50,0	4,0	12,5	24,9	20,8	12,0	3,6	0,0		
Gra	19,2	31,8	39,1	23,8	8,3	7,1	0,0	0,0	24,2	10,7	33,3	4,0	8,3	8,2	12,5	0,0	3,6	0,0		
Med	19,2	31,8	30,4	33,3	12,5	14,3	0,0	0,0	20,7	14,3	12,5	0,0	4,2	12,5	8,3	8,0	0,0	0,0		
Peq	7,7	4,5	4,3	4,8	4,2	0,0	0,0	0,0	10,3	0,0	4,2	0,0	0,0	4,2	0,0	4,0	0,0	0,0		
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	70	72	42	64	33	73	60	50	60	32	45	47	37	52	38	35	6	20	39
Igual	-	10	27	17	18	56	9	40	14	20	26	45	29	26	29	38	17	33	36	32
Pesimista	-	20	0	42	18	11	18	0	36	20	42	10	24	37	19	24	48	61	44	29
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 3: Los costos unitarios de producción del trimestre julio-septiembre 2013, comparados con los del trimestre anterior (abril-junio 2013).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

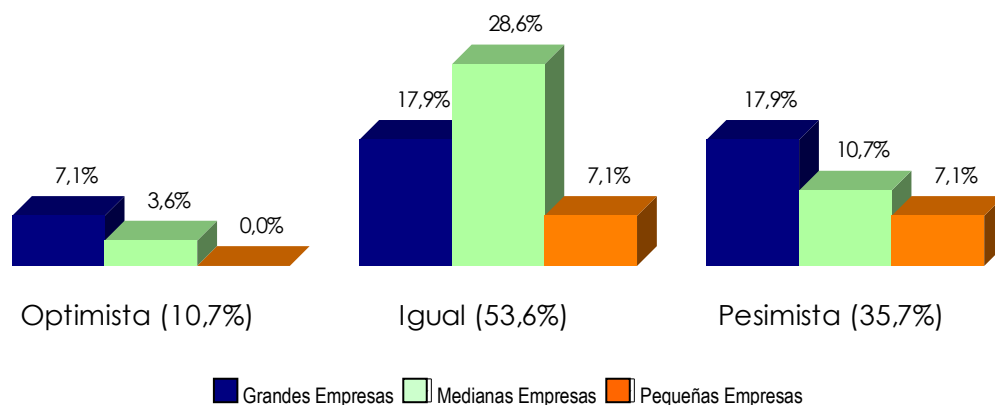
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	26,9	27,3	30,4	28,6	33,3	3,6	8,6	10,0	6,8	0,0	4,2	12,0	0,0	4,2	4,2	0,0	0,0	0,0	3,6	
Gra	7,7	9,1	8,7	14,3	16,7	3,6	2,9	6,7	3,4	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	
Med	15,4	18,2	17,4	14,3	16,7	0,0	5,7	3,3	3,4	0,0	4,2	4,0	0,0	4,2	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	
Peq	3,8	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Igual	46,1	36,4	56,5	47,6	54,2	53,6	22,9	46,7	72,4	42,9	58,2	80,0	54,1	66,7	75,0	56,0	64,3	57,1		
Gra	11,5	9,1	34,8	19,0	20,8	17,9	8,6	23,3	31,0	17,9	33,3	40,0	39,1	29,2	37,5	20,0	35,7	25,0		
Med	26,9	18,2	17,4	19,0	33,3	25,0	0,0	16,7	31,0	17,9	16,7	32,0	16,7	29,2	29,2	24,0	17,9	25,0		
Peq	7,7	9,1	4,3	9,5	0,0	10,7	14,3	6,7	10,4	7,1	8,2	8,0	8,3	8,3	8,3	12,0	10,7	7,1		
Pesimista	26,9	36,4	13,0	23,8	12,5	42,8	68,5	43,3	20,8	57,1	37,6	8,0	45,9	29,1	20,8	44,0	35,7	39,3		
Gra	15,4	27,3	4,3	9,5	4,2	21,4	22,9	13,3	6,9	25,0	16,7	0,0	16,7	16,6	8,3	24,0	7,1	14,3		
Med	7,7	9,1	8,7	14,3	0,0	17,9	28,5	23,3	10,4	25,0	16,7	8,0	25,0	8,3	8,3	20,0	25,0	17,9		
Peq	3,8	0,0	0,0	0,0	8,3	3,6	17,1	6,7	3,5	7,1	4,2	0,0	4,2	4,2	4,2	0,0	3,6	7,1		
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	40	46	25	64	67	64	70	36	33	32	45	41	37	48	57	48	61	44	57
Igual	-	30	36	42	9	33	18	30	64	54	37	35	53	58	33	29	30	22	48	39
Pesimista	-	30	18	33	27	0	18	0	0	13	31	20	6	5	19	14	22	17	8	4
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 4: Los costos unitarios de producción del período enero-septiembre 2013, comparados con los de igual período del año anterior (enero-septiembre 2012).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el período enero-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

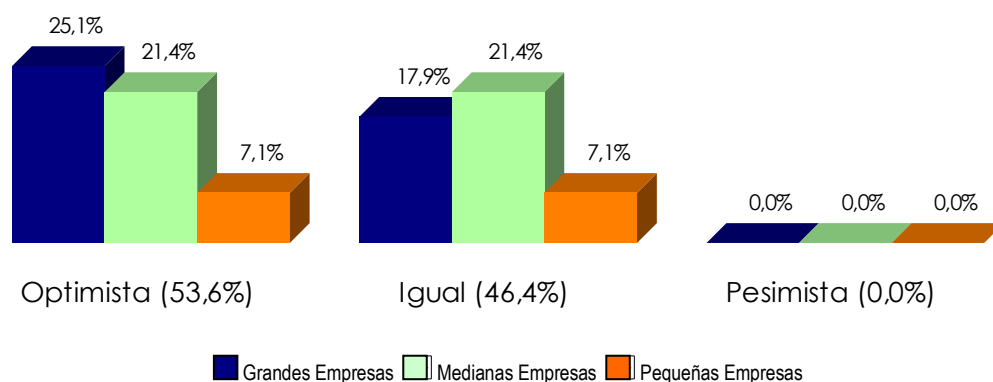
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	26,9	22,7	26,0	23,8	54,2	7,2	0,0	0,0	0,0	3,6	4,2	0,0	0,0	0,0	4,2	4,0	3,6	10,7		
Gra	7,7	13,6	4,3	9,5	20,8	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	
Med	15,4	9,1	21,7	14,3	29,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	3,6	3,6		
Peq	3,8	0,0	0,0	4,2	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0		
Igual	46,1	36,3	39,1	33,3	41,7	32,1	22,8	23,4	24,2	25,0	58,2	64,0	45,8	58,3	75,0	68,0	39,3	53,6		
Gra	11,5	9,1	21,7	9,5	16,7	7,1	5,7	10,0	6,9	17,9	29,2	36,0	20,8	25,0	37,5	28,0	28,6	17,9		
Med	26,9	22,7	8,7	19,0	20,8	17,9	5,7	10,0	13,9	7,1	20,8	16,0	16,7	25,0	29,2	28,0	7,1	28,6		
Peq	7,7	4,5	8,7	4,8	4,2	7,1	11,4	3,4	3,4	0,0	8,2	12,0	8,3	8,3	8,3	12,0	3,6	7,1		
Pesimista	26,9	40,8	34,7	42,9	4,2	60,7	77,2	76,6	75,8	71,4	37,6	36,0	54,2	41,7	20,8	28,0	57,1	35,7		
Gra	15,4	22,7	21,7	23,8	4,2	32,1	28,6	33,3	34,5	25,0	16,7	8,0	25,0	20,8	8,3	16,0	14,3	17,9		
Med	7,7	13,6	13,0	14,3	0,0	25,0	28,6	33,3	31,0	35,7	16,7	28,0	25,0	16,7	12,5	12,0	32,1	10,7		
Peq	3,8	4,5	0,0	4,8	0,0	3,6	20,0	10,0	10,3	10,7	4,2	0,0	4,2	4,2	0,0	0,0	10,7	7,1		
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	40	18	25	64	78	64	60	43	73	31	50	41	37	52	52	57	55	48	75
Igual	-	10	64	25	18	22	18	40	57	20	37	30	53	53	38	24	26	28	40	21
Pesimista	-	50	18	50	18	0	18	0	0	7	32	20	6	10	10	24	17	17	12	4
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 5: La expectativa del estado de la economía nacional para el trimestre julio-septiembre 2013.

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

	2009				2010				2011				2012				2013	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Optimista	38,5	40,9	73,8	57,1	54,2	71,4	82,8	70,1	55,3	57,1	29,2	32,0	58,3	41,6	29,2	36,0	57,1	53,6
Gra	7,7	13,6	39,1	28,6	29,2	32,1	22,9	33,3	24,2	14,3	12,5	8,0	33,3	20,8	20,8	24,0	14,3	25,1
Med	23,1	27,3	30,4	28,6	25,0	32,1	31,4	26,8	20,8	32,1	12,5	20,0	20,8	20,8	8,4	12,0	32,1	21,4
Peq	7,7	0,0	4,3	0,0	0,0	7,1	28,5	10,0	10,3	10,7	4,2	4,0	4,2	0,0	0,0	0,0	10,7	7,1
Igual	30,8	31,8	21,7	38,1	29,2	28,6	17,2	26,6	37,9	42,9	66,6	64,0	37,5	58,4	70,8	60,0	39,3	46,4
Gra	15,4	13,6	8,7	14,3	8,3	10,7	11,4	10,0	13,8	28,6	37,5	36,0	12,5	25,0	25,0	20,0	25,0	17,9
Med	15,4	9,1	8,7	14,3	16,7	10,7	2,9	13,3	24,1	10,7	20,8	24,0	16,7	20,8	33,3	32,0	10,7	21,4
Peq	0,0	9,1	4,3	9,5	4,2	7,1	2,9	3,3	0,0	3,6	8,3	4,0	8,3	12,6	12,5	8,0	3,6	7,1
Pesimista	30,7	27,3	4,3	4,8	16,7	0,0	0,0	3,3	6,8	0,0	4,2	4,0	4,2	0,0	0,0	4,0	3,6	0,0
Gra	11,5	18,2	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0
Med	11,5	9,1	4,3	4,8	8,3	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	4,2	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peq	7,7	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

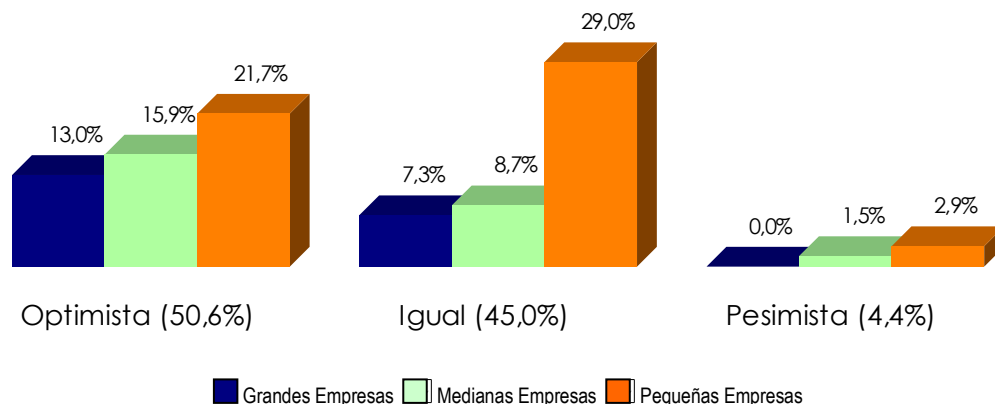
	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	40	40	83	73	67	73	70	79	67	32	45	47	63	62	43	39	17	40	50
Igual	-	50	40	8	9	22	18	30	14	27	37	35	53	32	24	29	22	28	32	18
Pesimista	-	10	20	8	18	11	9	0	7	6	31	20	0	5	14	28	39	55	28	32
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

ANEXO 4 Muebles de Madera

Pregunta 1: Las ventas esperadas para el trimestre julio-septiembre 2013, comparadas con las del trimestre anterior (abril-junio 2013).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

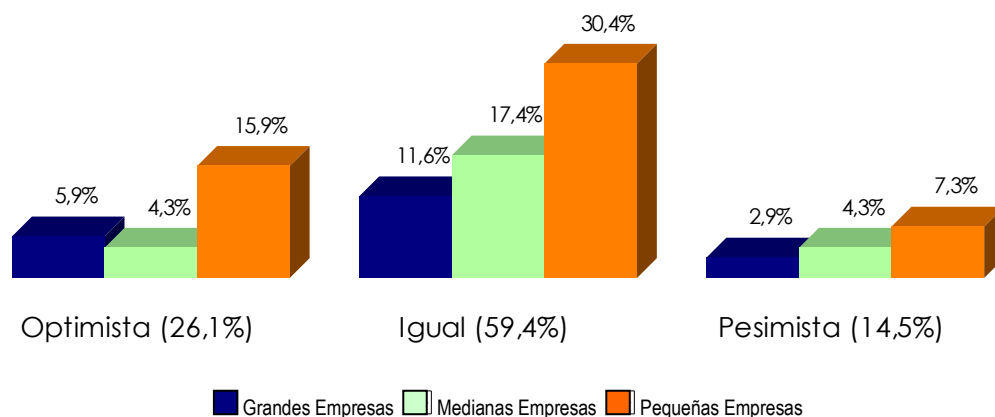
	2009				2010				2011				2012				2013	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Optimista	57,0	42,7	54,5	86,8	78,7	31,7	28,5	22,2	17,5	32,3	8,6	33,4	49,3	56,2	22,3	29,1	54,2	50,6
Gra	3,2	3,4	3,4	6,6	5,6	7,9	10,7	6,3	4,8	13,8	2,9	7,3	11,0	12,3	5,6	8,3	11,6	13,0
Med	10,8	11,2	17,0	17,6	16,9	6,3	7,1	4,8	7,9	0,0	1,4	1,5	13,7	13,8	5,6	6,9	16,4	15,9
Peq	43,0	28,1	34,1	62,6	56,2	17,5	10,7	11,1	4,8	18,5	4,3	24,6	24,6	30,1	11,1	13,9	26,2	21,7
Igual	6,6	13,5	15,8	6,6	6,7	49,2	60,7	63,5	69,8	61,5	82,7	63,7	43,8	39,7	66,7	58,3	34,4	45,0
Gra	2,2	1,1	1,1	0,0	0,0	12,7	12,5	12,7	17,5	9,2	18,9	14,5	8,2	6,8	13,9	9,7	9,8	7,3
Med	2,2	3,4	4,5	3,3	0,0	11,1	14,3	15,9	14,2	21,5	14,5	15,9	12,3	11,0	16,7	15,3	9,8	8,7
Peq	2,2	9,0	10,2	3,3	6,7	25,4	33,9	34,9	38,1	30,8	49,3	33,3	23,3	21,9	36,1	33,3	14,8	29,0
Pesimista	36,6	43,9	29,6	6,6	14,6	19,1	10,8	14,3	14,7	6,2	8,7	2,9	6,9	4,1	11,0	12,6	11,4	4,4
Gra	2,2	4,5	2,3	0,0	1,1	1,6	3,6	3,2	1,6	3,1	1,4	0,0	0,0	0,0	1,4	1,6	1,6	0,0
Med	12,9	12,4	9,1	2,2	1,1	4,8	3,6	3,2	1,6	0,0	1,4	0,0	1,4	2,7	5,5	5,6	4,9	1,5
Peq	21,5	27,0	18,2	4,4	12,4	12,7	3,6	7,9	9,5	3,1	5,9	2,9	5,5	1,4	5,5	5,6	4,9	2,9
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	75	56	59	33	50	50	73	55	54	65	82	57	68	57	72	31	48	48	73
Igual	-	5	20	35	16	11	20	19	17	18	18	11	13	11	21	12	18	21	15	6
Pesimista	-	20	24	6	51	39	30	8	28	28	17	7	30	21	22	16	51	31	37	21
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 2: Las ventas acumuladas al trimestre julio-septiembre 2013, comparadas con igual período del año anterior.

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

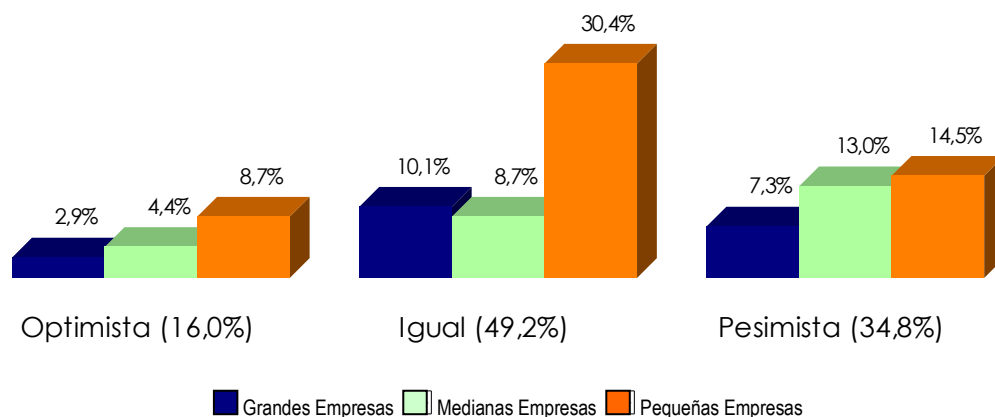
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	57,0	25,8	34,0	45,1	43,8	31,7	51,8	36,5	38,1	42,6	29,0	30,5	41,1	37,0	43,0	38,8	26,3	26,1		
Gra	3,2	2,2	1,1	3,3	4,5	7,9	12,5	11,1	14,3	10,8	2,9	7,3	6,8	8,2	9,7	8,3	11,5	5,9		
Med	10,8	6,7	10,2	7,7	9,0	7,9	12,5	11,1	6,3	12,3	5,8	4,4	11,0	9,6	13,9	9,7	6,6	4,3		
Peq	43,0	16,9	22,7	34,1	30,3	15,9	26,8	14,3	17,5	23,1	20,3	18,8	23,3	19,2	19,4	20,8	8,2	15,9		
Igual	5,5	12,3	14,7	19,8	13,5	50,8	46,4	41,2	42,8	44,5	36,2	59,4	52,1	56,2	37,5	51,4	62,3	59,4		
Gra	1,1	2,2	1,1	1,1	1,1	14,3	12,5	7,9	6,3	13,8	8,7	13,0	12,3	9,6	8,4	9,7	9,8	11,6		
Med	2,2	5,6	6,8	5,5	3,4	7,9	12,5	9,5	12,7	9,2	8,7	10,2	16,4	15,1	9,7	15,3	19,7	17,4		
Peq	2,2	4,5	6,8	13,2	9,0	28,6	21,4	23,8	23,8	21,5	18,8	36,2	23,4	31,5	19,4	26,4	32,8	30,4		
Pesimista	37,6	61,8	51,1	35,2	42,7	17,5	1,8	22,3	19,1	9,3	34,8	10,1	6,8	6,8	19,5	9,8	11,4	14,5		
Gra	3,2	4,5	4,5	2,2	1,1	0,0	0,0	3,2	3,2	1,6	11,6	1,4	0,0	1,4	1,4	1,4	1,6	2,9		
Med	12,9	14,6	13,6	9,9	5,6	6,3	0,0	3,2	4,8	0,0	2,9	2,9	0,0	2,7	4,2	2,8	4,9	4,3		
Peq	21,5	42,7	33,0	23,1	36,0	11,1	0,0	15,9	11,1	7,7	20,3	5,8	6,8	2,7	13,9	5,6	4,9	7,3		
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	70	64	50	37	53	46	49	58	59	51	50	36	59	47	44	23	52	37	13
Igual	-	15	16	15	25	20	19	25	26	26	24	27	14	24	26	17	27	28	19	23
Pesimista	-	15	20	35	38	27	35	26	16	15	25	23	50	17	27	39	50	20	44	64
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 3: Los costos unitarios de producción del trimestre julio-septiembre 2013, comparados con los del trimestre anterior (abril-junio 2013).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

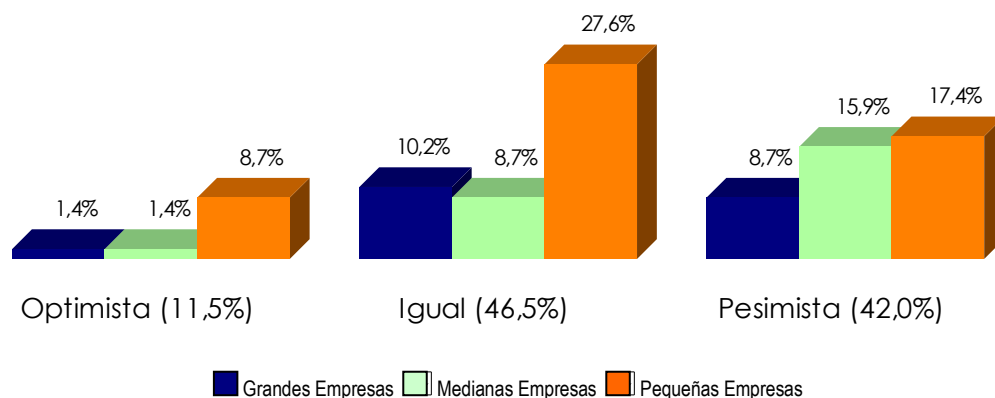
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	45,3	37,1	31,8	42,9	46,1	11,1	7,2	0,0	4,8	13,8	8,6	11,5	1,4	0,0	9,8	16,7	9,8	16,0		
Gra	2,2	1,1	2,3	3,3	3,4	1,6	0,0	0,0	1,6	1,5	2,9	4,3	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	
Med	10,8	13,5	12,5	12,1	9,0	3,2	3,6	0,0	3,2	3,1	1,4	1,4	0,0	0,0	1,4	2,8	8,2	4,4		
Peq	32,3	22,5	17,0	27,5	33,7	6,3	3,6	0,0	0,0	9,2	1,4	5,8	0,0	0,0	8,4	13,9	1,6	8,7		
Igual	37,6	42,7	48,8	49,5	40,4	23,8	42,8	54,0	49,2	46,2	68,3	46,4	45,2	53,5	70,8	50,0	41,0	49,2		
Gra	3,2	6,7	3,4	3,3	3,4	4,8	10,7	14,3	11,1	12,3	15,9	10,1	9,6	11,0	13,9	9,7	9,8	10,1		
Med	9,7	7,9	10,2	9,9	6,7	4,8	12,5	7,9	11,1	10,8	11,7	10,1	15,1	15,1	19,4	16,7	6,6	8,7		
Peq	24,7	28,1	35,2	36,3	30,3	14,3	19,6	31,8	27,0	23,1	40,7	26,2	20,5	27,4	37,5	23,6	24,6	30,4		
Pesimista	17,3	20,2	19,3	7,7	13,5	61,9	50,0	46,0	46,0	40,0	23,1	42,1	53,4	46,5	19,4	33,3	49,2	34,8		
Gra	2,2	1,1	1,1	0,0	0,0	15,9	16,1	7,9	11,1	12,3	4,3	7,3	8,2	8,2	5,6	9,7	13,1	7,3		
Med	5,4	5,6	8,0	1,1	2,2	14,3	8,9	15,9	9,5	7,7	4,3	5,8	12,3	12,3	6,9	8,3	16,4	13,0		
Peq	9,7	13,5	10,2	6,6	11,2	34,9	25,0	22,2	25,4	20,0	14,5	29,0	32,9	26,0	6,9	15,3	19,7	14,5		
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	45	28	29	37	44	48	47	24	39	36	42	36	37	40	48	43	40	53	49
Igual	-	35	52	68	51	42	44	43	65	52	42	41	41	46	49	46	44	49	40	43
Pesimista	-	20	20	3	12	14	8	10	11	9	22	17	23	17	11	6	13	11	7	8
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 4: Los costos unitarios de producción del período enero-septiembre 2013, comparados con los de igual período del año anterior (enero-septiembre 2012).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el período enero-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

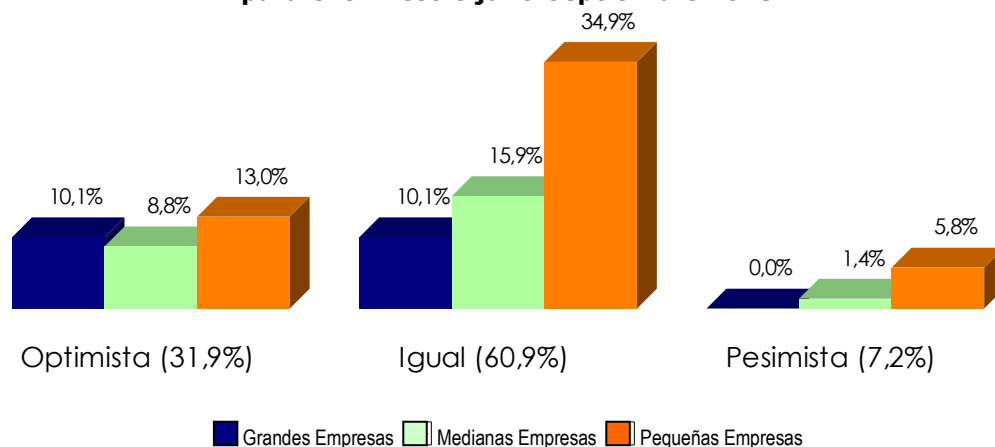
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	45,3	41,5	39,8	42,9	40,4	12,7	1,8	1,6	1,6	4,6	1,4	4,3	1,4	2,7	1,4	9,8		3,3	11,5	
Gra	2,2	2,2	4,5	3,3	2,2	1,6	0,0	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	1,4	
Med	10,8	13,5	11,4	13,2	6,7	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	2,9	0,0	2,7	0,0	4,2		3,3	1,4	
Peq	32,3	25,8	23,9	26,4	31,5	7,9	1,8	0,0	0,0	4,6	0,0	1,4	1,4	0,0	1,4	5,6		0,0	8,7	
Igual	38,7	28,1	35,2	41,8	33,7	25,4	30,3	28,6	27,0	46,1	46,4	46,4	41,2	34,2	63,9	58,3		49,2	46,5	
Gra	4,3	4,5	1,1	3,3	4,5	7,9	8,9	9,5	4,8	12,3	14,5	11,6	11,0	8,1	6,9	9,6		6,6	10,2	
Med	9,7	5,6	10,2	6,6	7,9	4,8	7,1	1,6	9,5	9,2	2,9	5,8	11,0	11,0	16,7	18,1		14,7	8,7	
Peq	24,7	18,0	23,9	31,9	21,3	12,7	14,3	17,5	12,7	24,6	29,0	29,0	19,2	15,1	40,3	30,6		27,9	27,6	
Pesimista	16,2	30,3	25,0	15,4	25,8	61,9	67,9	69,8	71,4	49,3	52,2	49,3	57,4	63,1	34,7	31,9		47,5	42,0	
Gra	1,1	2,2	1,1	0,0	0,0	12,7	17,9	1,1	17,5	13,8	8,8	10,2	8,2	11,0	12,5	9,6		16,4	8,7	
Med	5,4	7,9	9,1	3,3	3,4	14,3	17,9	22,2	14,2	12,3	13,0	8,7	16,4	13,7	11,1	5,6		13,1	15,9	
Peq	9,7	20,2	14,8	12,1	22,5	34,9	32,1	36,5	39,7	23,2	30,4	30,4	32,8	38,4	11,1	16,7		18,0	17,4	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	100	

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	40	28	41	37	44	50	50	35	42	44	40	30	42	36	45	48	48	59	60
Igual	-	35	40	47	54	38	40	36	48	45	36	42	39	42	51	42	39	42	30	29
Pesimista	-	25	32	12	9	18	10	14	17	13	20	18	31	16	13	13	13	10	11	11
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 5: La expectativa del estado de la economía nacional para el trimestre julio-septiembre 2013.

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

	2009				2010				2011				2012				2013	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Optimista	37,6	46,1	62,4	75,8	64,0	66,7	73,2	60,4	57,2	66,1	53,7	45,0	54,8	69,9	34,7	31,9	54,2	31,9
Gra	3,2	3,4	4,5	5,5	3,4	17,5	25,0	17,5	17,5	15,4	13,0	8,7	11,0	15,1	9,7	6,9	11,5	10,1
Med	8,6	12,4	17,0	14,3	14,6	12,7	16,1	17,5	11,1	16,9	8,8	8,7	16,4	15,1	11,1	5,6	14,8	8,8
Peq	25,8	30,3	40,9	56,0	46,1	36,5	32,1	25,4	28,6	33,8	31,9	27,6	27,4	39,7	13,9	19,4	27,9	13,0
Igual	30,1	32,6	20,5	20,9	23,6	28,6	25,0	31,7	34,9	33,9	42,0	53,6	43,8	28,7	59,7	58,4	42,6	60,9
Gra	2,2	3,4	0,0	1,1	2,2	4,8	1,8	3,2	6,3	10,8	10,1	13,0	6,8	4,1	9,7	12,5	11,5	10,1
Med	7,5	9,0	9,1	7,7	1,1	7,9	7,1	6,3	11,1	4,6	5,8	7,2	11,0	12,3	13,9	18,1	14,8	15,9
Peq	20,4	20,2	11,4	12,1	20,2	15,9	16,1	22,2	17,5	18,5	26,1	33,4	26,0	12,3	36,1	27,8	16,3	34,9
Pesimista	32,3	21,3	17,0	3,3	12,4	4,7	1,8	7,9	7,9	0,0	4,3	1,4	1,4	1,4	5,6	9,7	3,2	7,2
Gra	2,2	2,2	2,3	0,0	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Med	9,7	5,6	4,5	1,1	2,2	1,6	1,8	0,0	1,6	0,0	2,9	1,4	0,0	0,0	2,8	4,1	1,6	1,4
Peq	20,4	13,5	10,2	2,2	9,0	3,2	0,0	6,3	6,3	0,0	1,4	0,0	1,4	2,8	5,6	1,6	1,6	5,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

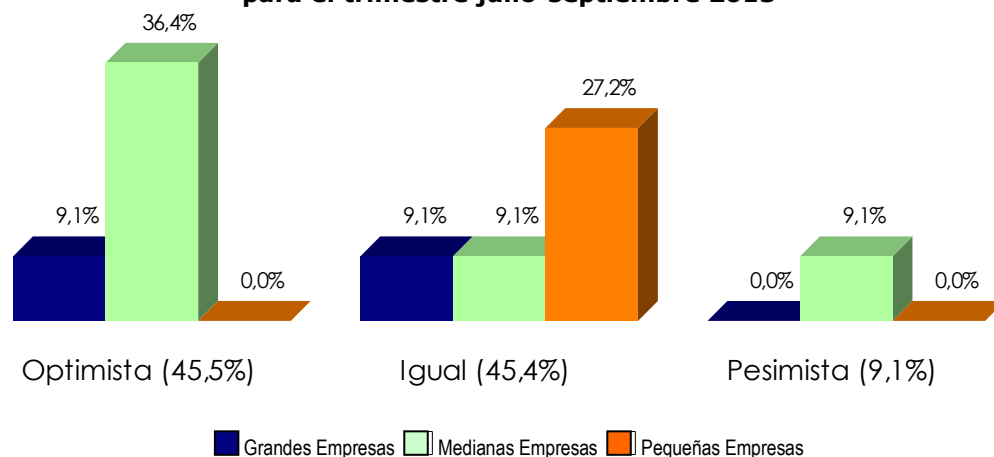
	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	40	40	71	51	79	69	79	59	66	57	63	59	53	54	53	48	60	46	51
Igual	-	45	40	23	15	8	17	13	24	26	22	22	31	38	30	27	31	25	35	25
Pesimista	-	15	20	6	34	13	14	8	17	8	21	15	10	9	16	20	21	15	19	24
Total	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

ANEXO 5 Tableros de Madera Mercado Nacional

Pregunta 1: Las ventas esperadas para el trimestre julio-septiembre 2013, comparadas con las del trimestre anterior (abril-junio 2013).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

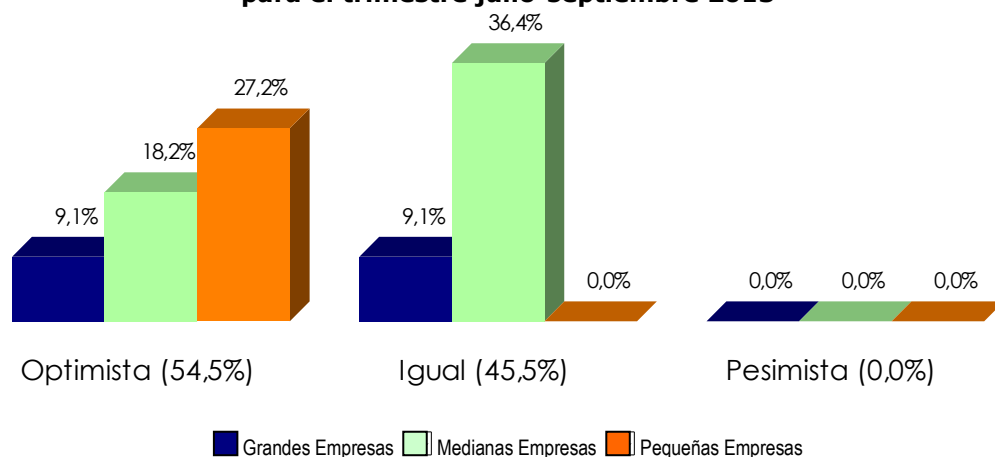
	2009				2010				2011				2012				2013		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Optimista	-	-	-	-	-	72,7	38,4	40,0	23,0	8,3	33,3	58,3	33,3	50,1	40,0	45,5	54,5	45,5	
Gra						18,2	0,0	0,0	0,0	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	20,0	18,2	9,1	9,1
Med						45,5	15,3	26,7	15,3	0,0	16,7	25,0	16,7	25,0	10,0	18,2	27,3	36,4	
Peq						9,1	23,1	13,3	7,7	0,0	8,3	25,0	8,3	16,8	10,0	9,1	18,1	0,0	
Igual	-	-	-	-	-	18,2	46,2	60,0	69,3	83,4	58,4	41,7	66,7	41,6	40,0	36,3	45,5	45,4	
Gra						9,1	7,7	13,3	7,7	8,3	8,3	8,3	33,4	8,3	0,0	0,0	9,1	9,1	
Med						9,1	23,1	20,0	30,8	41,8	33,3	25,1	25,0	25,0	20,0	27,2	27,3	9,1	
Peq						0,0	15,4	26,7	30,8	33,3	16,8	8,3	0,0	8,3	20,0	9,1	9,1	27,2	
Pesimista	-	-	-	-	-	9,1	15,4	0,0	7,7	8,3	8,3	0,0	0,0	8,3	20,0	18,2	0,0	9,1	
Gra						9,1	7,7	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Med						0,0	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	9,1	0,0	9,1	
Peq						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	8,3	10,0	9,1	0,0	0,0	
Total	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Igual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 2: Las ventas acumuladas al trimestre julio-septiembre 2013, comparadas con igual período del año anterior.

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

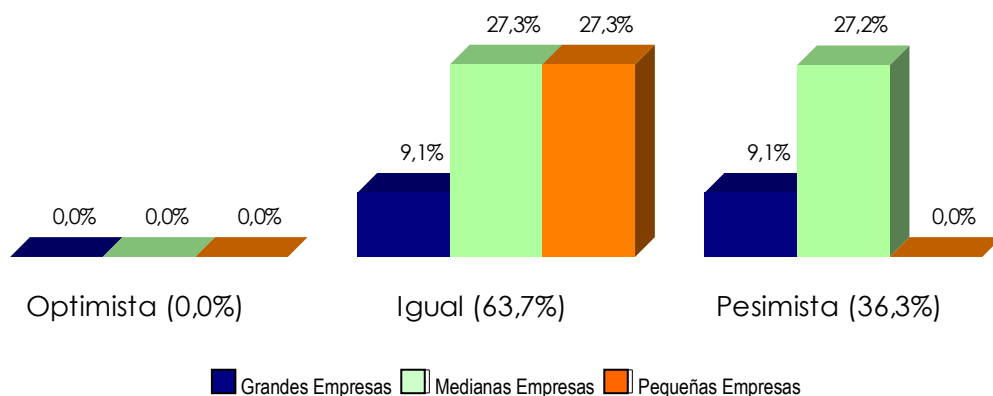
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	-	-	-	-	54,5	84,6	80,0	53,9	8,3	16,6	83,3	41,7	50,0	40,0	54,5	72,7	54,5		
Gra						18,2	15,4	13,3	15,4	8,3	0,0	16,7	8,3	0,0	0,0	0,0	9,1	9,1		
Med						27,3	38,5	40,0	23,1	0,0	8,3	49,9	16,7	33,3	30,0	36,3	45,5	18,2		
Peq						9,1	30,7	26,7	15,4	0,0	8,3	16,7	16,7	16,7	10,0	18,2	18,1	27,2		
Igual	-	-	-	-	-	27,3	15,4	20,0	38,4	33,3	50,1	16,7	41,7	41,7	40,0	36,4	27,3	45,5		
Gra						9,1	0,0	0,0	0,0	8,3	8,3	0,0	8,3	8,3	10,0	9,1	9,1	9,1		
Med						18,2	7,7	6,7	15,3	8,3	25,0	0,0	25,1	16,7	10,0	18,2	9,1	36,4		
Peq						0,0	7,7	13,3	23,1	16,7	16,8	16,7	8,3	16,7	20,0	9,1	9,1	0,0		
Pesimista	-	-	-	-	-	18,2	0,0	0,0	7,7	58,4	33,3	0,0	16,6	8,3	20,0	9,1	0,0	0,0		
Gra						9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	10,0	9,1	0,0	0,0		
Med						9,1	0,0	0,0	7,7	41,7	16,7	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Peq						0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	8,3	0,0	8,3	8,3	10,0	0,0	0,0	0,0		
Total	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Igual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 3: Los costos unitarios de producción del trimestre julio-septiembre 2013, comparados con los del trimestre anterior (abril-junio 2013).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

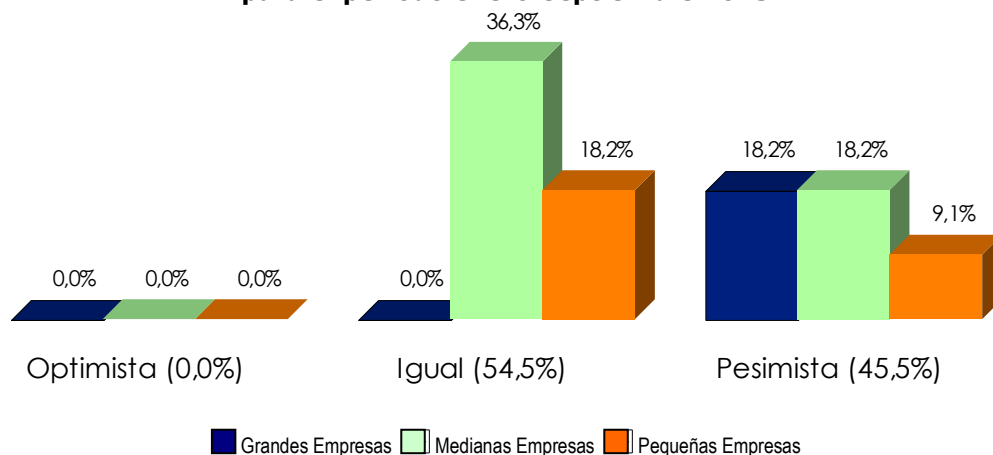
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	-	-	-	-	18,2	30,8	6,7	15,4	16,6	8,3	8,3	0,0	8,2	20,0	0,0	-	9,1	0,0	-
Gra						18,2	0,0	0,0	7,7	8,3	8,3	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0		9,1	0,0	
Med						0,0	7,7	6,7	7,7	8,3	0,0	8,3	0,0	8,2	0,0	0,0		0,0	0,0	
Peq						0,0	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0		0,0	0,0	
Igual	-	-	-	-	-	36,4	30,8	66,7	53,9	58,4	75,1	75,1	66,7	50,1	60,0	63,6	-	63,7	63,7	-
Gra						9,1	15,4	13,3	7,7	8,3	8,3	16,8	8,3	16,7	10,0	0,0		9,1	9,1	
Med						18,2	7,7	26,7	7,7	33,4	41,8	33,3	33,4	16,7	30,0	45,4		36,4	27,3	
Peq						9,1	7,7	26,7	38,5	16,7	25,0	25,0	25,0	16,7	20,0	18,2		18,2	27,3	
Pesimista	-	-	-	-	-	45,4	38,4	26,6	30,7	25,0	16,6	16,6	33,3	41,7	20,0	36,4	-	27,2	36,3	-
Gra						9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	18,2		0,0	9,1	
Med						36,4	30,7	13,3	30,7	8,3	8,3	8,3	16,7	25,0	10,0	9,1		18,1	27,2	
Peq						0,0	7,7	13,3	0,0	16,7	8,3	8,3	8,3	16,7	10,0	9,1		9,1	0,0	
Total	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	100	100	-

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Igual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 4: Los costos unitarios de producción del período enero-septiembre 2013, comparados con los de igual período del año anterior (enero-septiembre 2012).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el período enero-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

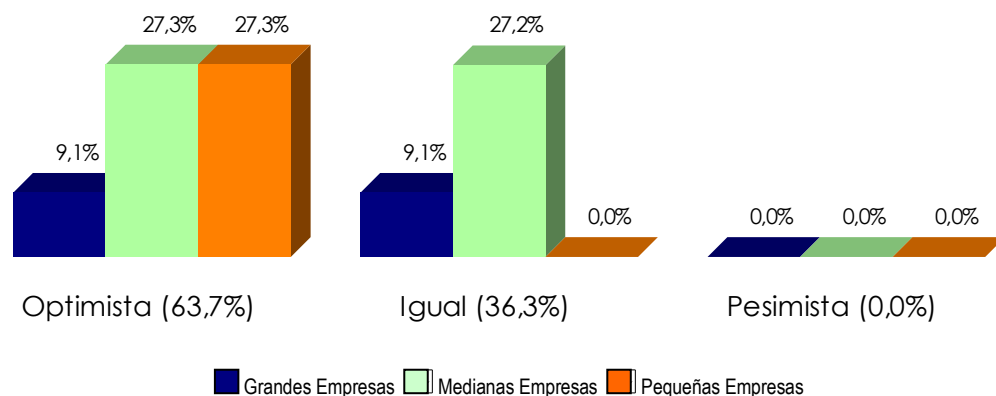
	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Optimista	-	-	-	-	-	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	16,6	10,0	18,2	9,1	0,0		
Gra						0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	9,1	9,1	0,0			
Med						0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	10,0	9,1	0,0	0,0			
Peq						0,0	15,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Igual	-	-	-	-	-	45,5	23,1	40,0	23,1	41,8	49,9	49,9	41,7	50,0	70,0	63,6	63,7	54,5			
Gra						27,3	0,0	13,3	0,0	0,0	8,3	8,3	8,3	8,3	20,0	9,1	9,1	0,0			
Med						18,2	7,7	20,0	15,4	41,8	33,3	33,3	16,7	25,0	20,0	36,3	27,3	36,3			
Peq						0,0	15,4	6,7	7,7	0,0	8,3	8,3	16,7	16,7	30,0	18,2	27,3	18,2			
Pesimista	-	-	-	-	-	54,5	53,8	60,0	76,9	49,9	50,1	50,1	58,3	33,4	20,0	18,2	27,2	45,5			
Gra						9,1	15,4	0,0	15,3	8,3	8,3	8,3	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	18,2			
Med						36,4	30,7	26,7	30,8	8,3	16,8	16,8	33,3	16,7	10,0	9,1	27,2	18,2			
Peq						9,1	7,7	33,3	30,8	33,3	25,0	25,0	16,7	16,7	10,0	9,1	0,0	9,1			
Total	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			

	2004				2005				2006				2007				2008				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Optimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Igual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 5: La expectativa del estado de la economía nacional para el trimestre julio-septiembre 2013.

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	-	-	-	-	54,5	84,6	80,0	76,9	83,3	50,1	50,0	66,6	100	40,0	27,3	63,7	63,7		
Gra						9,1	15,4	13,3	15,3	16,7	8,3	16,7	16,7	16,7	20,0	9,1	9,1	9,1		
Med						36,4	46,1	40,0	46,2	33,3	16,8	25,0	33,2	50,0	10,0	9,1	27,3	27,3		
Peq						9,1	23,1	26,7	15,4	33,3	25,0	8,3	16,7	33,3	10,0	9,1	27,3	27,3		
Igual	-	-	-	-	-	27,3	15,4	20,0	23,1	16,7	49,9	50,0	33,4	0,0	50,0	63,6	36,3	36,3		
Gra						18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	9,1	9,1		
Med						9,1	0,0	6,7	0,0	16,7	33,3	25,0	16,7	0,0	20,0	45,4	27,2	27,2		
Peq						0,0	15,4	13,3	23,1	0,0	8,3	25,0	16,7	0,0	30,0	9,1	0,0	0,0		
Pesimista	-	-	-	-	-	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	9,1	0,0	0,0		
Gra						9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Med						9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0		
Peq						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0		
Total	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Igual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

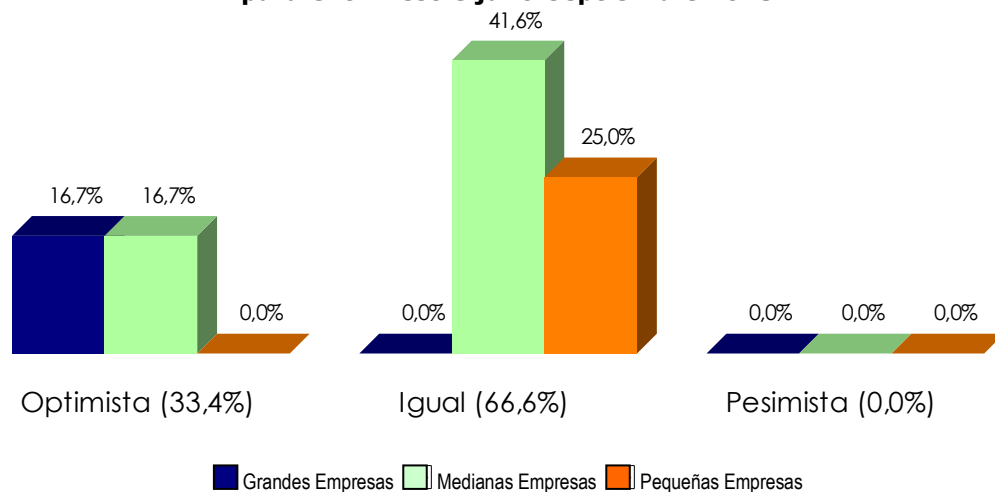
Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

ANEXO 6

Tableros de Madera Mercado Exportación

Pregunta 1: Las ventas esperadas para el trimestre julio-septiembre 2013, comparadas con las del trimestre anterior (abril-junio 2013).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

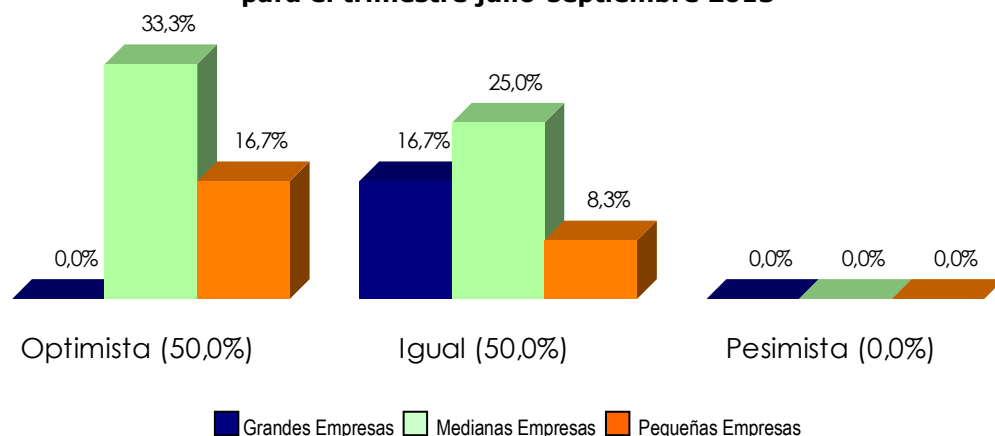
	2009				2010				2011				2012				2013	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Optimista	-	-	-	-	-	50,0	61,6	0,0	0,0	25,1	23,1	0,0	38,5	46,2	45,5	50,0	66,7	33,4
Gra						16,7	15,4	0,0	0,0	8,3	15,4	0,0	15,4	15,4	18,2	0,0	8,3	16,7
Med						33,3	23,1	0,0	0,0	16,8	7,7	0,0	15,4	15,4	18,2	50,0	33,4	16,7
Peq						0,0	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	15,4	9,1	0,0	25,0	0,0
Igual	-	-	-	-	-	25,0	23,0	82,3	84,6	74,9	76,9	76,9	61,5	53,8	45,4	33,4	33,3	66,6
Gra						0,0	0,0	11,8	7,6	8,3	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0	8,3	8,3	0,0
Med						16,7	15,3	41,1	38,5	33,3	46,2	38,5	38,4	38,4	27,2	8,3	25,0	41,6
Peq						8,3	7,7	29,4	38,5	33,3	30,7	23,0	23,1	15,4	18,2	16,8	0,0	25,0
Pesimista	-	-	-	-	-	25,0	15,4	17,7	15,4	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	9,1	16,6	0,0	0,0
Gra						16,7	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0
Med						8,3	7,7	5,9	7,7	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Peq						0,0	7,7	11,8	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	9,1	8,3	0,0	0,0
Total	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Igual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 2: Las ventas acumuladas al trimestre julio-septiembre 2013, comparadas con igual período del año anterior.

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

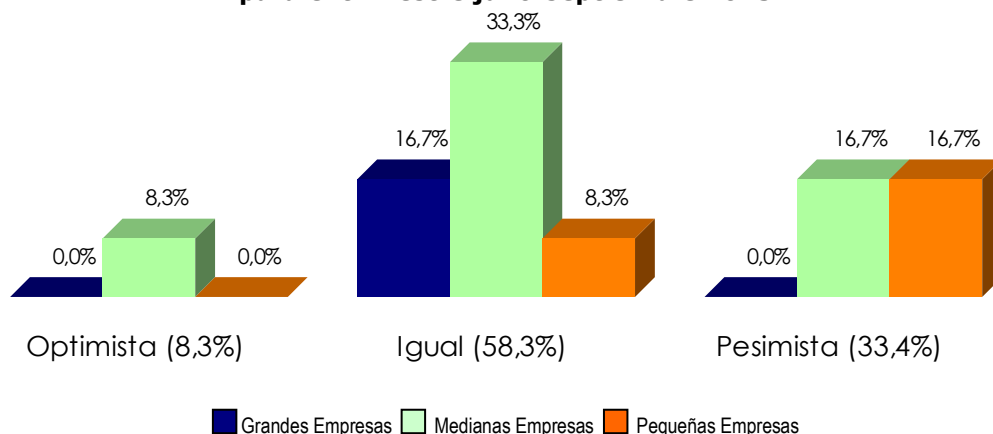
	2009				2010				2011				2012				2013	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Optimista	-	-	-	-	-	41,7	69,2	53,0	69,2	25,0	61,5	38,5	46,1	46,1	45,4	50,0	41,6	50,0
Gra						16,7	15,4	11,8	15,3	8,3	15,4	7,7	7,7	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0
Med						25,0	30,7	35,3	23,1	16,7	30,7	23,1	30,7	30,7	27,2	41,7	25,0	33,3
Peq						0,0	23,1	5,9	30,8	0,0	15,4	7,7	7,7	15,4	18,2	8,3	8,3	16,7
Igual	-	-	-	-	-	25,0	23,1	47,0	23,1	33,3	38,5	61,5	53,9	46,2	18,2	41,7	50,1	50,0
Gra						0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	7,7	7,7	7,7	9,1	8,3	0,0	16,7
Med						16,7	15,4	11,8	15,4	8,3	23,1	30,8	23,1	23,1	0,0	16,7	33,4	25,0
Peq						8,3	7,7	35,2	7,7	16,7	15,4	23,0	23,1	15,4	9,1	16,7	16,7	8,3
Pesimista	-	-	-	-	-	33,3	7,7	0,0	7,7	41,7	0,0	0,0	0,0	7,7	36,4	8,3	8,3	0,0
Gra						16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	9,1	8,3	8,3	0,0
Med						16,7	0,0	0,0	7,7	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,2	0,0	0,0	0,0
Peq						0,0	7,7	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0
Total	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Igual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 3: Los costos unitarios de producción del trimestre julio-septiembre 2013, comparados con los del trimestre anterior (abril-junio 2013).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

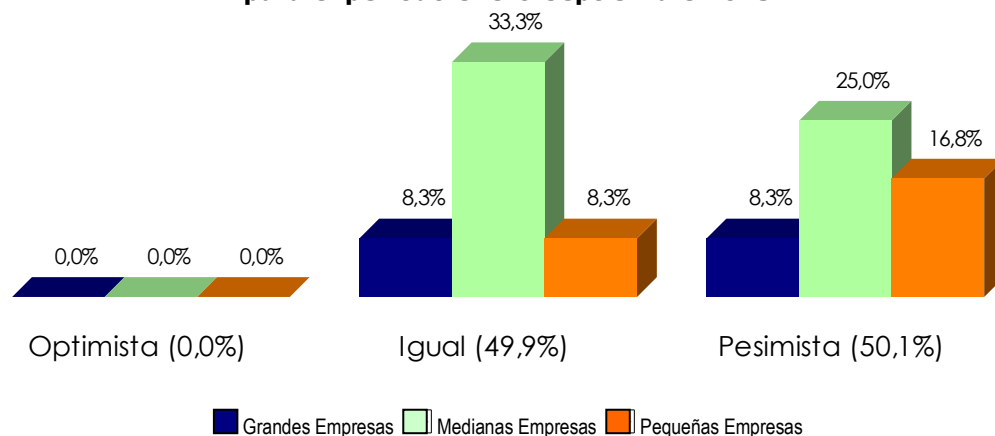
	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Optimista	-	-	-	-	-	16,7	23,1	5,9	7,7	16,6	7,7	46,2	0,0	7,7	18,2	0,0	-	8,3	8,3	-	-
Gra						16,7	0,0	0,0	7,7	8,3	7,7	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0		8,3	0,0		
Med						0,0	7,7	5,9	0,0	8,3	0,0	23,1	0,0	7,7	0,0	0,0		0,0	8,3		
Peq						0,0	15,4	0,0	0,0	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	9,1	0,0		0,0	0,0		
Igual	-	-	-	-	-	41,6	38,5	58,8	61,5	58,3	61,5	38,4	61,5	61,5	72,2	83,4	-	75,1	58,3	-	-
Gra						16,7	15,4	11,8	7,7	8,3	7,7	7,7	7,7	15,3	9,1	8,3		8,3	16,7		
Med						16,7	7,7	29,4	15,3	25,0	30,7	23,0	38,4	23,1	36,4	58,3		50,1	33,3		
Peq						8,3	15,4	17,6	38,5	25,0	23,1	7,7	15,4	23,1	27,2	16,8		16,7	8,3		
Pesimista	-	-	-	-	-	41,7	38,4	35,3	30,8	25,1	30,8	15,4	38,5	30,8	9,1	16,6	-	16,6	33,4	-	-
Gra						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	7,7	0,0	0,0	8,3		0,0	0,0		
Med						41,7	30,7	11,8	30,8	16,8	23,1	7,7	15,4	23,1	9,1	0,0		8,3	16,7		
Peq						0,0	7,7	23,5	0,0	8,3	7,7	0,0	15,4	7,7	0,0	8,3		8,3	16,7		
Total	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	100	100	-	-

	2004				2005				2006				2007				2008				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Optimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Igual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 4: Los costos unitarios de producción del período enero-septiembre 2013, comparados con los de igual período del año anterior (enero-septiembre 2012).

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el período enero-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

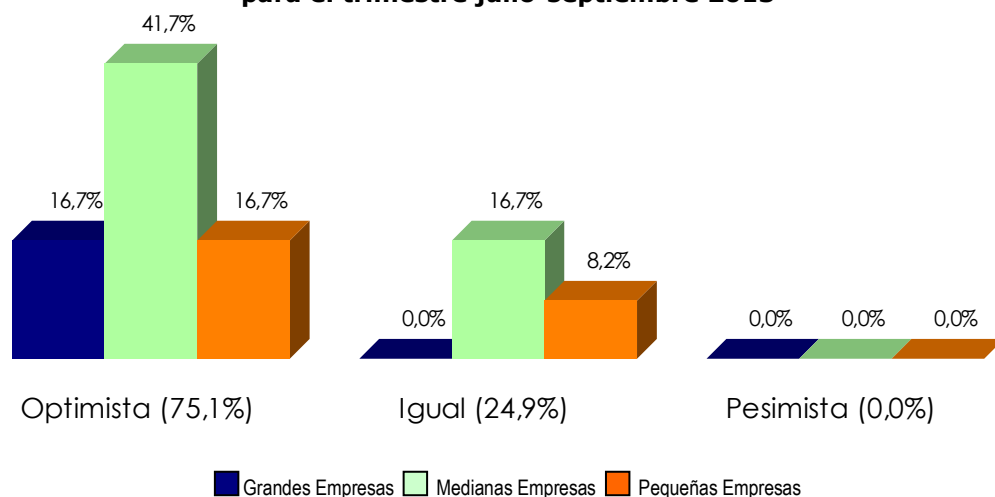
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	-	-	-	-	0,0	23,0	5,9	0,0	8,3	7,7	7,7	0,0	15,4	9,0	25,0	-	8,3	0,0	-
Gra						0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	16,7		8,3	0,0	
Med						0,0	15,3	5,9	0,0	0,0	7,7	7,7	0,0	7,7	9,0	8,3		0,0	0,0	
Peq						0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
Igual	-	-	-	-	-	66,7	30,8	29,4	30,7	41,7	30,8	84,6	38,5	38,5	72,8	58,4		33,3	49,9	
Gra						33,3	0,0	11,8	0,0	0,0	0,0	15,3	7,7	7,7	18,2	0,0		8,3	8,3	
Med						33,3	7,7	5,9	7,6	25,0	23,1	38,5	23,1	7,7	18,2	41,7		16,7	33,3	
Peq						0,0	23,1	11,7	23,1	16,7	7,7	30,8	7,7	23,1	36,4	16,7		8,3	8,3	
Pesimista	-	-	-	-	-	33,3	46,2	64,7	69,3	50,0	61,5	7,7	61,5	46,1	18,2	16,6		58,4	50,1	
Gra						0,0	15,4	0,0	15,4	8,3	15,3	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0		0,0	8,3	
Med						25,0	23,1	35,3	38,5	25,0	23,1	7,7	30,7	38,4	18,2	8,3		41,7	25,0	
Peq						8,3	7,7	29,4	15,4	16,7	23,1	0,0	23,1	7,7	0,0	8,3		16,7	16,8	
Total	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100	100	

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Igual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

Pregunta 5: La expectativa del estado de la economía nacional para el trimestre julio-septiembre 2013.

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre julio-septiembre 2013



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)

	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	-	-	-	-	50,0	61,5	58,8	76,9	75,0	53,9	0,0	84,6	76,9	45,5	41,7	83,4	75,1		
Gra						16,7	15,4	11,8	15,3	16,7	15,4	0,0	15,4	15,4	18,2	8,3	8,3	16,7		
Med						33,3	30,7	29,4	38,5	33,3	15,4	0,0	46,1	38,4	18,2	25,1	50,1	41,7		
Peq						0,0	15,4	17,6	23,1	25,0	23,1	0,0	23,1	23,1	9,1	8,3	25,0	16,7		
Igual	-	-	-	-	-	33,3	30,8	35,3	15,4	25,0	46,1	92,3	15,4	23,1	45,5	50,0	16,6	24,9		
Gra						8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0	8,3	8,3	0,0		
Med						16,7	15,4	11,8	0,0	16,7	38,5	53,8	7,7	15,4	18,2	33,4	8,3	16,7		
Peq						8,3	15,4	23,5	15,4	8,3	7,6	23,1	7,7	7,7	27,3	8,3	0,0	8,2		
Pesimista	-	-	-	-	-	16,7	7,7	5,9	7,7	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	9,0	8,3	0,0	0,0	
Gra						8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Med						8,3	0,0	5,9	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0	0,0	0,0		
Peq						0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0		
Total	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Igual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesimista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas