



Las expectativas para el segundo trimestre del año 2013 se mantienen en el nivel levemente optimista para los segmentos de madera aserrada, viviendas y muebles, en tanto que mejoraron al nivel moderadamente optimista para los segmentos de tableros en el mercado nacional y en el mercado externo. Este resultado muestra que en general los empresarios del sector están confiados en que sus negocios seguirán evolucionando en forma positiva, en un entorno económico que les parece propicio para seguir avanzando.

Las encuestas se realizaron durante la segunda mitad del mes de marzo último, período durante el cual el acontecer político nacional comenzó a impregnarse del tema eleccionario, a propósito de las elecciones presidenciales y parlamentarias que concitarán la participación de los chilenos en noviembre próximo. Al mismo tiempo, en los primeros meses del año la economía nacional ha mostrado un buen nivel de dinamismo, lo que ha llevado a los organismos especializados a anunciar sus proyecciones de crecimiento para el 2013 en torno al 5%. Esto, a pesar de la tendencia a la baja en el precio del cobre, lo que se deriva principalmente de una cierta pérdida de vigor en la actividad económica de China.

En esta edición se entrega un análisis de las exportaciones chilenas de productos forestales a los países de Sudamérica, con énfasis en los productos correspondientes a los segmentos para los cuales se calcula los indicadores de expectativas. Este mercado regional ha mostrado un gran crecimiento en la última década, alcanzando en el 2012 a US\$ 843 millones, equivalentes al 15,6% del monto total exportado por el sector forestal chileno.

#### COMITÉ EDITOR

Cristián Pérez S.  
Hugo Rivera H.  
(CONAF)

Janina Gysling C.  
Daniel Soto A.  
(INFOR)

Alberto Edwards A.  
(Consultor)

#### EJECUCIÓN Y DESARROLLO INFOR-CONAF

#### PROPIEDAD CONAF

Dpto. Fiscalización Forestal y  
Monitoreo de Ecosistemas  
Forestales

#### ENCARGADO DE PROYECTO

Cristián Pérez S.  
(cperez@conaf.cl)

La Corporación Nacional Forestal (CONAF), junto al Instituto Forestal (INFOR), elaboran los Indicadores de Expectativas del Sector Forestal con relación a seis rubros industriales: madera aserrada y remanufacturas mercado nacional; madera aserrada de exportación; tableros de madera mercado nacional; tableros de madera de exportación; vivienda de madera mercado nacional y muebles de madera mercado nacional. Con ellos, se tiene una referencia de las condiciones en que operará la actividad en el trimestre en estudio, lo que aporta un elemento más a la información disponible sobre el sector y permite apoyar las decisiones empresariales.

Siguiendo la metodología "Consumer Sentiment Index" desarrollada en la Universidad de Michigan y adaptada a las condiciones locales, se encuestó en esta oportunidad a 219 empresas, formulándoles cinco preguntas en las temáticas de: volúmenes de venta, costos unitarios de producción y percepción de la economía local, a partir de las cuales se determinó para cada rubro su Indicador de Expectativas (IE) Sectoriales.

Este boletín -N°36- presenta las expectativas para el trimestre abril-junio del año 2013, tanto en forma descriptiva para cada rubro y variable, como también un análisis sintetizado, que se compara con otros antecedentes sectoriales, contribuyendo a explicar con ello el comportamiento del indicador.

**CONAF e INFOR agradecen a las empresas participantes por entregar información relevante para el sector forestal chileno. Comentarios y sugerencias son bienvenidos, como asimismo, la solicitud de ingreso al registro de empresas que se consulta cada tres meses, las que pueden ser enviadas al correo [cristian.perez@conaf.cl](mailto:cristian.perez@conaf.cl)**

## Resumen Indicadores del Trimestre

Los indicadores de expectativas para el segundo trimestre de 2013 muestran una tendencia de crecimiento en cinco de los seis rubros analizados. La excepción fue el segmento de los muebles de madera, donde el indicador mostró un leve retroceso, de 0,4%, pero se mantuvo por sobre la línea de estabilidad, en el nivel levemente optimista.

El índice de expectativas sectoriales del segmento de las viviendas de madera, donde se encuestó a un total de 28 empresas, se mantuvo casi igual que la medición anterior, con una variación positiva de sólo 0,1%. Sin embargo, este es un buen resultado para esta época del año, en un rubro que tradicionalmente disminuye su actividad cuando el período de vacaciones estivales se aleja.

Siguiendo las cifras de crecimiento del trimestre, a continuación de las viviendas se situó el segmento de la madera aserrada y remanufacturas en el mercado nacional (82 empresas encuestadas), cuyo índice de expectativas aumentó 0,3% en relación al cuarto trimestre de 2012, manteniéndose en el nivel levemente optimista. Más significativo fue el incremento en el rubro de madera aserrada de exportación (25 empresas encuestadas), donde las mayores expectativas de los empresarios permitieron que el índice anotara un crecimiento de 2,3% respecto de la medición del cuarto trimestre de 2012, llegando a 108 puntos, cifra que no se alcanzaba desde el tercer trimestre de 2011.

Por último, cabe destacar el nivel moderadamente optimista alcanzado tanto en el rubro de los tableros de madera mercado nacional (10 empresas encuestadas) como en el de los tableros de madera de exportación (13 empresas encuestadas). En ambos casos, los índices lograron el valor más alto de su trayectoria de mediciones, que ya acumula 12 trimestres, creciendo 2,3% y 9,5% respectivamente, en comparación con la medición realizada para el trimestre octubre-diciembre de 2012.

4° trim 2012		2° trim 2013
<b>Sector Madera Aserrada y Remanufacturas Nacional</b>		
<b>105,9</b>		<b>106,2</b>
<b>Sector Madera Aserrada de Exportación</b>		
<b>105,6</b>		<b>108,0</b>
<b>Sector Viviendas de Madera</b>		
<b>102,8</b>		<b>102,9</b>
<b>Sector Muebles de Madera</b>		
<b>102,9</b>		<b>102,5</b>
<b>Sector Tablero Nacional</b>		
<b>105,5</b>		<b>115,5</b>
<b>Sector Tablero de Exportación</b>		
<b>110,0</b>		<b>112,5</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>VALORACIÓN</b>	
50-59	Muy pesimista	
60-69	Bastante pesimista	
70-79	Pesimista	
80-89	Moderadamente pesimista	
90-99	Levemente pesimista	
100	Expectativas estables	
101-110	Levemente optimista	
111-120	Moderadamente optimista	
121-130	Optimista	
131-140	Bastante optimista	
141-150	Muy optimista	

## Contenido del Boletín

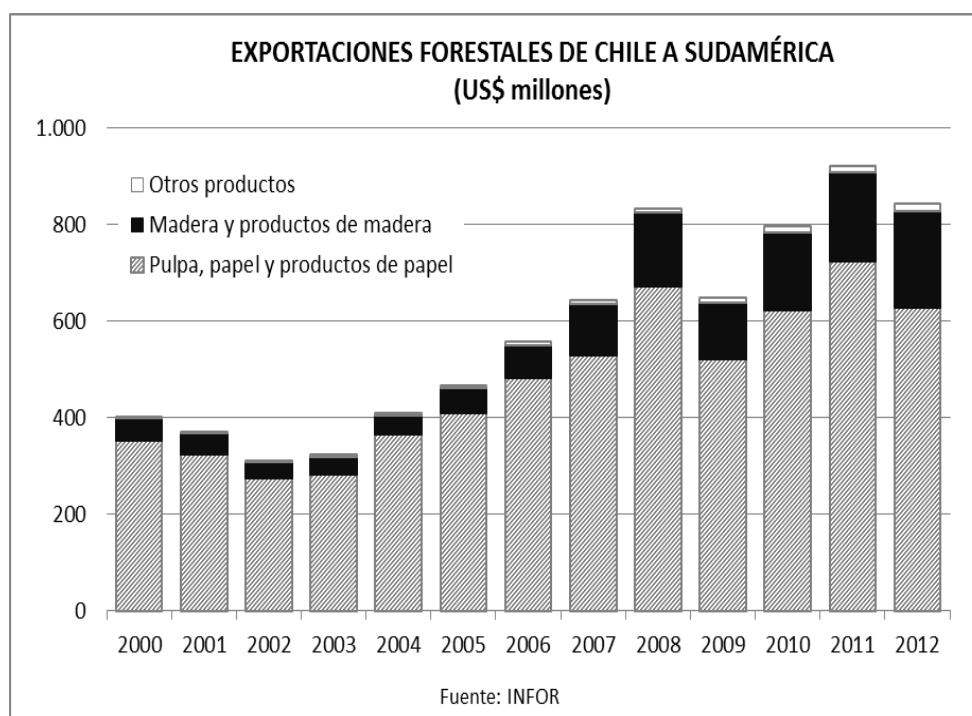
• Resumen de Indicadores del Trimestre.....	2
• Chile, Exportaciones de Productos Forestales a Sudamérica .....	3
• Sector Madera Aserrada y Remanufacturas Mercado Nacional .....	9
• Sector Madera Aserrada de Exportación.....	11
• Sector Viviendas de Madera Mercado Nacional.....	13
• Sector Muebles de Madera Mercado Nacional .....	15
• Sector Tableros de Madera Mercado Nacional .....	17
• Sector Tableros de Madera Mercado Exportación .....	19
• Anexos .....	21

## Chile

### Exportaciones de Productos Forestales a Sudamérica

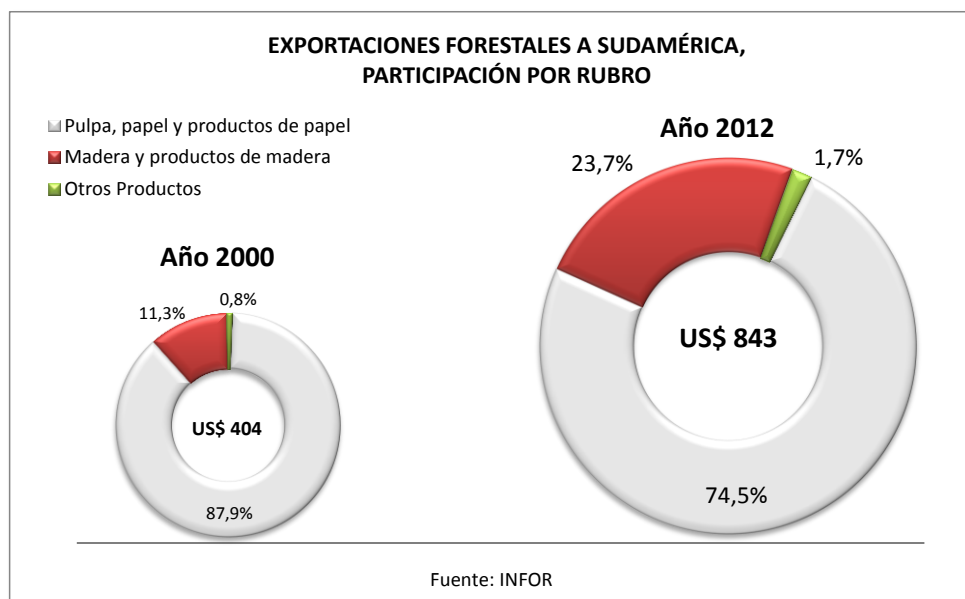
Las exportaciones forestales chilenas a Sudamérica reportaron divisas por US\$ 843 millones en el año 2012, equivalentes al 15,6% del total de las exportaciones forestales, ubicándose como la cuarta región más importante por detrás de Asia, Europa y América del Norte. Esta participación relativa no ha mostrado variaciones sustantivas desde el año 2000, registrando un promedio anual de 14,5% en el período 2000-2004, que se redujo a 14,3% en el lustro siguiente y luego se elevó a 15,8% en el período 2010-2012.

En el año 2012, la mayor parte de las exportaciones forestales de Chile a Sudamérica (74,5%) correspondió a envíos de pulpa, papel y productos de papel, en tanto que la madera y productos de madera participaron con 23,7%. Con menos del 2% participaron las exportaciones de varios otros productos, destacando las manufacturas de corcho y los productos no madereros<sup>1</sup>.



El grupo de la pulpa, papel y productos de papel, históricamente con la mayor importancia como segmento exportador a los países de Sudamérica, muestra que su participación ha ido disminuyendo desde principios de la década pasada, dejando espacio a una mayor presencia de las maderas y sus productos. No obstante, las exportaciones de pulpa, papel y productos de papel duplicaron su monto entre 2000 y 2012, terminando el período con US\$ 628 millones.

<sup>1</sup>Esta agrupación se deriva de la Clasificación de Productos y Actividades Económicas (CAEF) de INFOR. El grupo "madera y productos de madera" incluye trozas; astillas; madera aserrada y cepillada; tableros de madera; muebles y sus partes y piezas; molduras; productos encolados; artículos manufacturados menudos; cajas y cajones; entre otros.



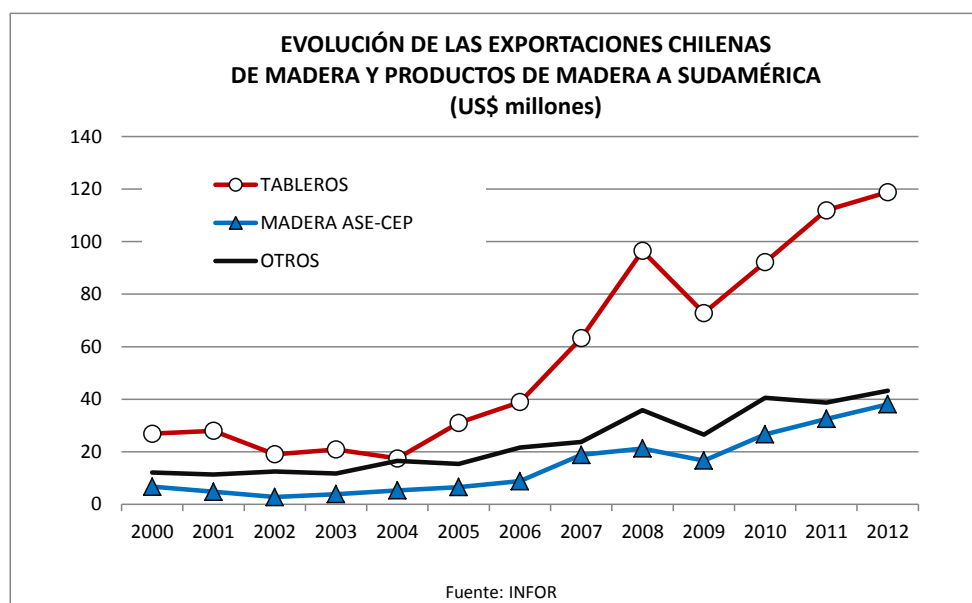
Al analizar las exportaciones de Chile desde el año 2000 en adelante, es posible señalar que el segmento madera y productos de madera muestra una dinámica creciente en sus exportaciones a Sudamérica, con respecto a las exportaciones totales hacia esta región, lo que significa que desde 11,3% de participación anual promedio en el quinquenio 2000-2004, su contribución se elevó al 15,3% en el lustro siguiente, llegando a 21,2% en el período 2010-2012. De igual forma, el monto nominal de sus exportaciones creció 4,4 veces entre 2000 y 2012, alcanzando este último año exportaciones por US\$ 200,1 millones.

En relación a la importancia que tiene Sudamérica para las exportaciones chilenas de madera y productos de madera, se observa que en el año 2012 la región participó con el 9,5% de los US\$ 2.099 millones exportados por el sector, saltando por primera vez desde el año 2000, del cuarto al tercer lugar como destino de estos productos, debido al fuerte retroceso de las ventas a Europa. Pese a que la participación de Sudamérica en este segmento de productos es relativamente baja aún, la región fue dinámica en sus tasas de crecimiento promedio por período, especialmente a partir de la segunda mitad de la década pasada, quedando en evidencia que la crisis mundial iniciada en 2008 y que redujo fuertemente las exportaciones de estos productos a nivel general en los años siguientes, afectó con menor intensidad a esta región.

### Principales productos y destinos

Los tableros representan la mayor parte de las exportaciones de madera y productos de madera de Chile a Sudamérica, con una participación anual entre 56% y 64% desde el año 2000, excepto el 2004 que fue inferior; en el año 2012 las exportaciones de tableros de madera totalizaron US\$ 118,8 millones. En segundo lugar de importancia se ubican las maderas aserradas y cepilladas, con retornos que en 2012 llegaron a US\$ 38,1 millones, equivalente a una participación del 19,0%. A partir del año 2005, tanto las exportaciones de tableros, como las de madera aserrada y cepillada a la región sudamericana presentaron altas tasas de crecimiento anual promedio, lo que en buena parte tiene que ver con un redireccionamiento de los flujos de comercio que estaban orientados principalmente a Estados Unidos y Asia, como consecuencia de la contracción de la demanda en estos mercados durante el período más álgido de la crisis internacional.

Otros productos de madera exportados a la región fueron las maderas impregnadas, las puertas y ventanas, artículos manufacturados menudos, cajas y cajones, muebles y sus partes, entre otros (ver Cuadro 1).



Con respecto a los destinos, todos los países sudamericanos recibieron, en mayor o menor medida, exportaciones chilenas de madera y productos de madera en el año 2012. Sobresalió Perú con US\$ 89,6 millones, Colombia con US\$ 60,8 millones y Ecuador con US\$ 23,7 millones, cada uno de ellos con una tendencia creciente en el transcurso de los últimos trece años. Argentina se posicionó en la cuarta ubicación con US\$ 14,5 millones, monto que por tercer año consecutivo observó una contracción, desde el *peak* de US\$ 23,0 millones alcanzado en el año 2010.

**Cuadro 1**  
**Exportaciones de madera y productos de madera de Chile a Sudamérica en 2012**  
**(Participación por país destino)**

PAIS	TOTAL (US\$ MM)	PARTICIP. (%)	DISTRIBUCIÓN DEL MONTO EXPORTADO POR PRODUCTO, SEGÚN PAÍS									
			TABLEROS	MADERA ASERRADA CEPILLADA	MADERA IMPREGNADA	PUERT. Y VENTAN.	ARTICULOS MANUFACT.	CAJAS, CAJONES	MUEBLES Y PARTES	PALOS HELADO, ARROZ, FÓSFOROS	MOLDURAS	OTROS
PERÚ	89,6	44,8%	39,5%	59,6%	92,8%	25,7%	3,1%	46,9%	64,4%	71,5%	17,1%	15,7%
COLOMBIA	60,8	30,4%	35,2%	33,5%	6,9%	31,3%	0,6%	3,2%	12,0%	7,1%	72,9%	22,2%
ECUADOR	23,7	11,9%	17,8%	2,0%		9,0%	1,0%	0,0%	6,0%	0,2%	3,2%	24,9%
ARGENTINA	14,5	7,3%	2,9%	2,7%	0,2%	8,3%	85,9%	46,6%	5,1%		0,2%	3,4%
VENEZUELA	6,4	3,2%	3,5%	2,2%	0,1%	9,0%		2,6%	0,7%		1,9%	16,0%
BOLIVIA	1,8	0,9%	0,8%	0,0%	0,0%	6,9%	1,9%	0,1%	3,8%	1,8%	0,5%	0,1%
URUGUAY	1,7	0,8%	0,1%			6,4%	5,1%	0,1%	5,9%		4,2%	13,5%
BRASIL	1,2	0,6%	0,1%			3,4%	1,9%	0,3%	0,2%	19,4%		4,0%
GUYANA	0,2	0,1%	0,2%				0,1%					
PARAGUAY	0,1	0,1%				0,0%	0,3%	0,2%	1,9%			0,1%
SURINÁM	0	0,0%					0,1%					
<b>TOTAL</b>	<b>200,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
TOTAL (US\$ MM)		200,1	118,8	38,1	10,6	7,6	7,3	6,2	3,4	3,0	2,0	3,2

Fuente: INFOR.

Nota: 0,0% equivale a un monto inferior a US\$5.000

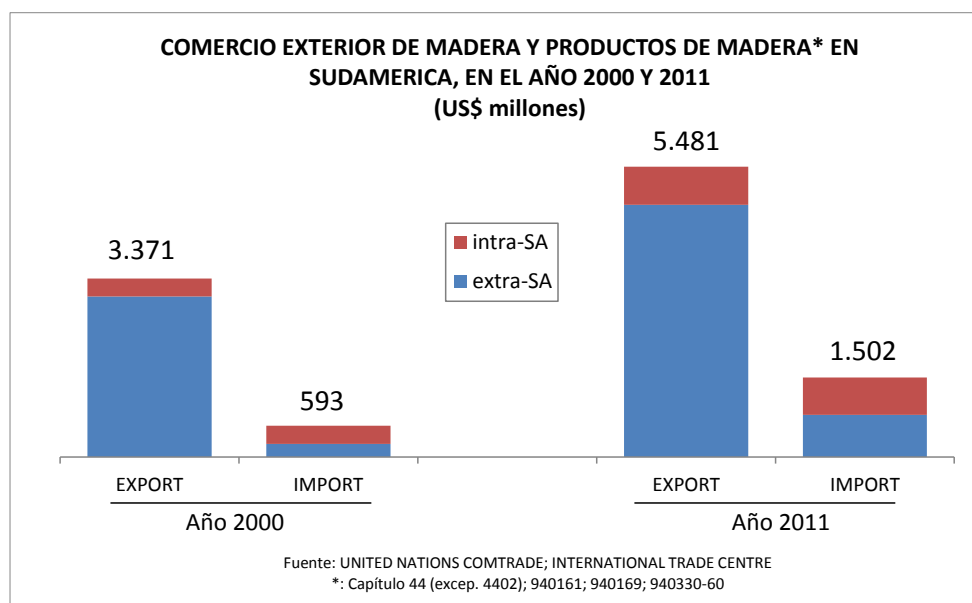
■ : 1er destino    ■ : 2do destino

Los tableros de madera tienen como principales destinos a Perú y Colombia, de la misma manera que las exportaciones de madera aserrada y cepillada y parte importante de los demás productos del segmento, lo que hace que estos dos mercados sean los objetivos centrales de las empresas chilenas para posicionar sus productos. Una excepción son las exportaciones de "artículos manufacturados menudos" (que incluye diversos productos como marcos para cuadros, objetos de adorno, barricas y duelas, mangos para herramientas, juguetes, lápices, entre otros) y las "cajas y cajones de madera", en los cuales Argentina representó el primer y segundo destino, respectivamente.

### Comercio regional de madera y productos de madera

Para analizar las cifras de comercio exterior de productos de madera en Sudamérica se tomó como referencia una selección de códigos del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, que son los que incluyen y clasifican a la mayor parte de los productos basados en madera, estos son: el Capítulo 44 (excepto la partida 4402: carbón vegetal) más las partidas 940161: asientos de madera tapizados; 940169: asientos de madera sin tapizar; 940330: muebles de madera de oficina; 940340: muebles de madera de dormitorio; 940350: muebles de madera de cocina y 940360: los demás muebles de madera. Para efectos de este análisis y para hacer una analogía con la clasificación de las exportaciones forestales chilenas de INFOR, a este conjunto de códigos se les denominó: "madera y productos de madera".

Las exportaciones de madera y productos de madera de Sudamérica alcanzaron los US\$ 5.482 millones en el año 2012, mientras que las importaciones llegaron a US\$ 1.502 millones (ambas cifras consideran tanto el comercio intrarregional como extrarregional). La cifra de exportaciones de la región se sustenta principalmente en la actividad comercial de dos países con larga tradición forestal: Brasil y Chile; estos dos países tuvieron participaciones individuales bastante equilibradas en 2011 que en total representaron el 83% de la exportación regional.



Ahora bien, si se diferencian las cifras del comercio regional de madera y productos de madera en países intra y extra Sudamérica (SA), se observa que las exportaciones son en su mayoría hacia países de fuera de la región (extra-SA), con una participación del 87% del valor total exportado en 2011. En las importaciones la situación es más equilibrada, originándose en un

47% en países intra-SA, mientras que el restante 53% proviene de proveedores extra-SA.

Once años antes, en el año 2000, los flujos de comercio señalan que Sudamérica también orientaba fuertemente sus exportaciones hacia países extra-SA, en tanto que las importaciones se originaban en mayor proporción de los propios países sudamericanos. En el año 2011, sin embargo, se modificó el flujo de importaciones aumentando su dependencia de madera y productos de madera de países extra-SA; en tanto que las exportaciones mantuvieron casi sin variación la proporción de sus destinos intra y extra-SA entre 2000 y 2011.

### Participación de Chile en los mercados sudamericanos

Como se señaló anteriormente, Perú, Colombia y Ecuador son los mayores destinos de los productos de madera de Chile. En el total del segmento de madera y productos de madera en cada uno de estos países muestra que Chile lidera los mercados de Perú y Colombia, en tanto que en Ecuador ocupa el segundo lugar del ranking. Los productos procedentes de China tienen una presencia importante en cada uno de estos tres países, aunque también los productos chilenos deben competir con países vecinos de la región, como el propio Ecuador, Brasil y Colombia. Sin embargo, es necesario segmentar por categorías de productos.

Los tableros de madera representan casi la mitad de las exportaciones chilenas de madera y productos de madera a Sudamérica, de los cuales Perú, Colombia y Ecuador son los mayores destinos. Desde el punto de vista de las importaciones totales de tableros en cada uno de ellos, las cifras señalan que Chile tiene una participación privilegiada, consolidándose como el mayor proveedor (ver cuadro 2). De igual forma sucede con la madera aserrada importada en Perú, Colombia y Ecuador, en los cuales Chile está altamente concentrado como país de origen (ver cuadro 3).

Cuadro 2  
Posición relativa de Chile en las importaciones de tableros de madera\*  
de Perú, Colombia y Ecuador, año 2011

País origen	PERU	País origen	COLOMBIA	País origen	ECUADOR
<b>Chile</b>	<b>38,8%</b>	<b>Chile</b>	<b>37,0%</b>	<b>Chile</b>	<b>51,4%</b>
Ecuador	26,6%	Ecuador	24,7%	China	16,4%
Argentina	8,3%	China	18,7%	Portugal	7,3%
España	6,1%	Argentina	3,0%	Alemania	6,0%
China	5,3%	Uruguay	2,9%	New Zealand	4,1%
Alemania	3,3%	España	2,9%	Perú	3,1%
Portugal	2,7%	Perú	2,5%	Colombia	2,1%
Turquía	1,8%	Venezuela	2,0%	Brasil	2,1%
Otros	7,1%	Otros	6,3%	Otros	7,5%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: UN Comtrade; International Trade Centre.

\*: suma del valor de las partidas 4410, 4411 y 4412 del Sistema Armonizado.

Cuadro 3  
Posición relativa de Chile en las importaciones de madera aserrada\*  
de Perú, Colombia y Ecuador, año 2011

País origen	PERÚ	País origen	COLOMBIA	País origen	ECUADOR
<b>Chile</b>	<b>89,1</b>	<b>Chile</b>	<b>91,2</b>	<b>Chile</b>	<b>69,5</b>
EEUU	5,2	EEUU	6,3	EEUU	16,0
Canadá	3,8	Brasil	1,8	China	8,4
Brasil	0,7	China	0,2	Perú	3,6
Uruguay	0,6	Alemania	0,2	Colombia	2,5
Argentina	0,2	Bolivia	0,1	Italia	0,1
Ecuador	0,1	Canadá	0,1		
Italia	0,1	España	0,0		
Otros	0,2	Otros	0,1		
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: UN Comtrade; International Trade Centre.

\*: partida 4407 del Sistema Armonizado.

Los muebles de madera presentan una situación muy diferente a las dos anteriores, puesto que aquí el abastecimiento de Chile es de poca relevancia en los mercados de Perú, Colombia y Ecuador; solo en el primero de ellos Chile tiene una presencia algo más destacable como proveedor (2,3% del valor total importado), considerando que el flujo comercial en los últimos años de mobiliario de madera de Chile a ese país muestra, aunque todavía incipiente, una interesante tendencia al aumento. En los tres países analizados predominan las importaciones de mobiliario brasileño, chino y estadounidense, con variedad de otros orígenes, tanto europeos como asiáticos. (Ver cuadro 4)

Cuadro 4  
Posición relativa de Chile en las importaciones de muebles de madera\*  
de Perú, Colombia y Ecuador, año 2011

País origen	PERU	País origen	COLOMBIA	País origen	ECUADOR
Brasil	40,3%	China	44,7%	China	42,5%
China	24,6%	Brasil	12,7%	Brasil	16,0%
Malasia	9,3%	Italia	8,6%	Colombia	13,1%
Colombia	6,5%	EEUU	6,3%	EEUU	8,3%
Argentina	2,8%	Malasia	4,4%	Malasia	5,4%
<b>Chile</b>	<b>2,3%</b>	México	4,3%	Italia	2,0%
EEUU	1,8%	Tailandia	3,1%	Hong Kong	1,9%
Dinamarca	1,7%	Dinamarca	2,5%	India	1,5%
Otros	10,7%	Otros	13,4%	Otros	9,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

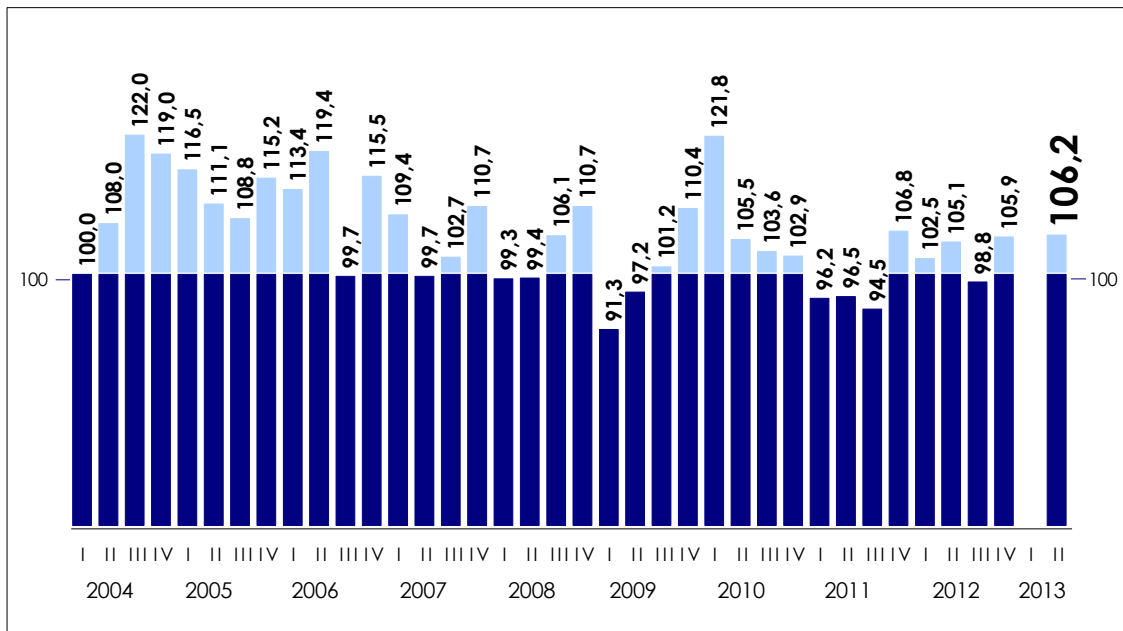
Fuente: UN Comtrade; International Trade Centre.

\*: suma del valor de las subpartidas 940161, 940169, 940330, 940340, 940350 y 940360 del Sistema Armonizado.



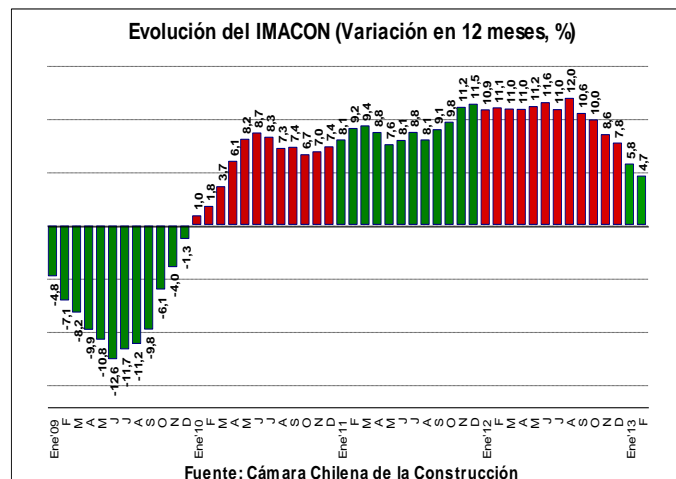
## Sector Madera Aserrada y Remanufacturadas Mercado Nacional

**El Índice de Expectativas del sector Madera Aserrada y Remanufacturadas Mercado Nacional (IE Mad y Rem NAC) para el segundo trimestre de 2013 creció 0,3% respecto de la medición anterior, realizada el último trimestre de 2012, con lo cual se mantuvo en el nivel levemente optimista. En relación al índice de igual trimestre del año anterior, el incremento alcanzó a 1%.**



### Análisis del sector

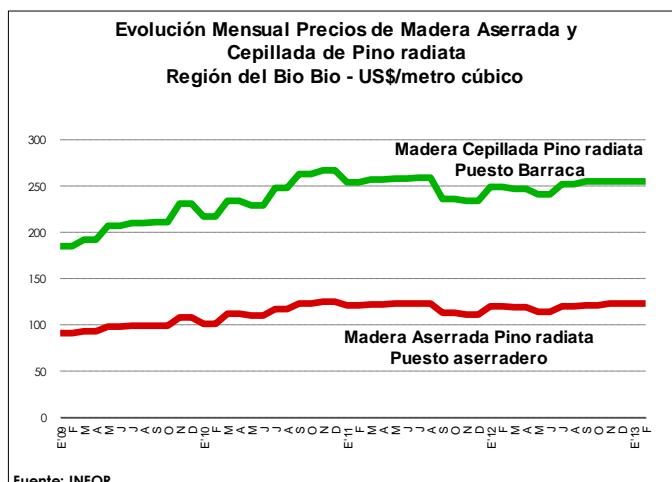
La variación de sólo 1% en las expectativas del rubro, demuestra que los empresarios no esperan cambios significativos durante el segundo trimestre del año en comparación a las expectativas que tuvieron para el último trimestre de 2012, lo que está influenciado por la tendencia a la baja que ha mostrado el sector de la construcción habitacional, donde se consume gran parte de la madera estructural que producen los aserraderos para el mercado local y también la madera cepillada que se destina a elementos de carpintería como las molduras, marcos para puertas y ventanas, entre otros. En efecto, al observar la evolución del IMACON (Índice Mensual de Actividad en la Construcción) queda en evidencia que desde el mes de



agosto de 2012, la actividad muestra una sostenida tendencia a la baja, con tasas de crecimiento en 12 meses inferiores al 5%, que no se registraban desde los inicios de 2010.

En este contexto, los precios en pesos chilenos de la madera aserrada y cepillada de pino radiata en el mercado local muestran una leve tendencia a la baja, reflejando los efectos de una demanda debilitada. Sin embargo, los precios en dólares se han mantenido sin variaciones o han subido levemente, como resultado de la avaluación de la moneda chilena.

La evolución que siga teniendo el sector de la construcción en el resto del año, es sin duda una variable que preocupa a los aserraderos del país por su efecto en el consumo de madera, pero también a las autoridades, principalmente por su enorme contribución al empleo y su efecto multiplicador en la actividad económica nacional.



## Los componentes del indicador

Las expectativas de venta en el trimestre abril-junio'13, respecto de octubre-diciembre de 2012, muestran que casi la mitad de los entrevistados opinó positivamente, es decir, que éstas aumentarán en el 47,6% de los consultados; en tanto que en el caso de las ventas acumuladas hasta junio'13, la opinión predominante se inclinó más bien hacia la estabilidad (53,6% de los entrevistados respondió "se mantendrán igual"). Sobre los costos de producción, el escenario que se aproxima es de una agudización del pesimismo, pues más empresas advierten complicaciones por alza en los costos, si se compara el indicador actual con el de la medición anterior (IV trim 2012): 41,5% de las empresas consultadas enfrentará mayores costos en abril-junio'13, respecto del trimestre anterior octubre-diciembre de 2013 y un 64,7% lo hará en cuanto a costos unitarios del período enero-junio'13, respecto de igual período de 2012. El indicador de expectativas en las grandes empresas productoras de madera aserrada y elaborada disminuye, mientras sube significativamente en las pequeñas empresas. Sobre el último indicador, el estado de la economía, éste resultó muy positivo, ya que el 74,4% de los

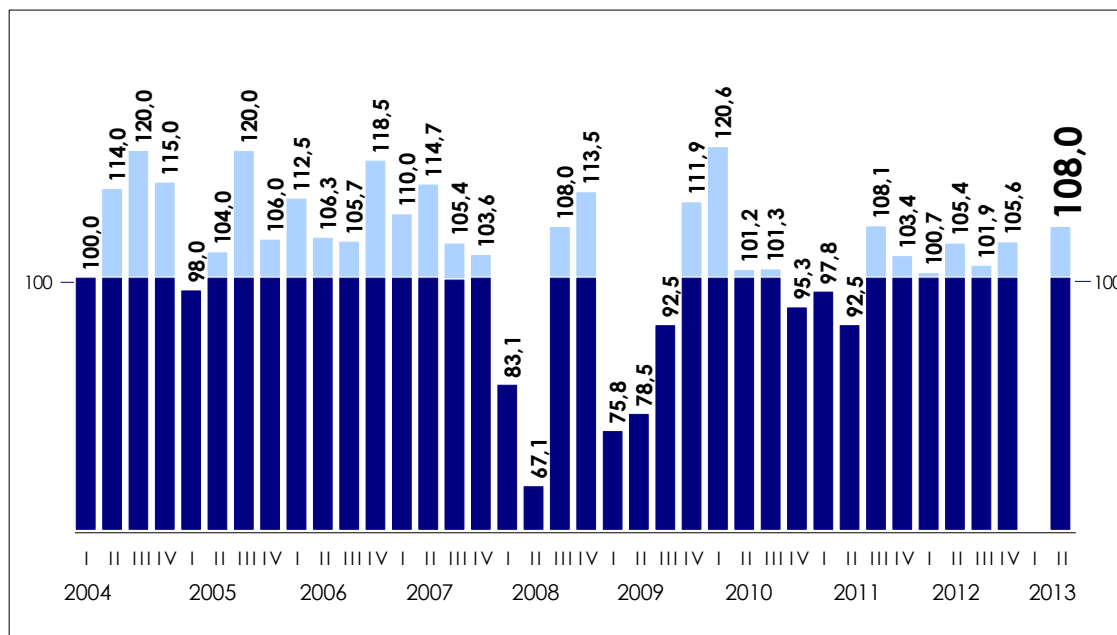
encuestados señaló que mejorarán las condiciones.

### Evolución trimestral del IE Mad Rem NAC según tamaño de la empresa

Año/Trim	Pequeña	Mediana	Grande
2004			
I			
II	95	127	95
III	107	135	128
IV	116	114	145
2005			
I	110	112	132
II	100	106	130
III	88	108	124
IV	100	120	117
2006			
I	112	108	116
II	109	125	122
III	98	99	102
IV	104	118	119
2007			
I	94	105	121
II	117	98	94
III	116	96	102
IV	113	97	124
2008			
I	82	97	113
II	109	96	97
III	105	101	111
IV	107	110	113
2009			
I	102	92	86
II	95	89	81
III	104	98	104
IV	103	108	115
2010			
I	118	124	121
II	102	105	109
III	100	102	108
IV	100	104	104
2011			
I	98	94	97
II	93	99	97
III	93	93	100
IV	109	106	105
2012			
I	103	102	103
II	107	104	106
III	104	96	99
IV	103	108	105
2013			
I			
II	110	107	99

## Sector Madera Aserrada de Exportación

El índice del sector Madera Aserrada de Exportación (IE Mad EXP) llegó a 108,0 puntos, permaneciendo en la zona levemente optimista, pero superando en 2,3% a la medición anterior. En relación al índice de igual período de 2012, el crecimiento fue de 2,5%.



### Análisis del sector

Aunque moderado, el crecimiento de las expectativas de los exportadores de madera aserrada tanto en relación al último trimestre de 2012 como al segundo trimestre del mismo año, se da en un contexto de baja en las exportaciones chilenas del producto, situación que no se presentaba desde el año 2009, cuando el sector del aserrío se vio particularmente afectado por la crisis financiera en EE.UU.

Es así como las cifras para el trimestre enero-marzo de 2013 muestran que el monto exportado de madera aserrada de pino radiata llegó a US\$ 105 millones, con una baja de 6,8% en relación a igual período del año anterior. Esta disminución se originó en una caída de 5,4% en el volumen exportado, al mismo tiempo que el precio de exportación bajó en 1,5%. Aunque irrelevante en el total, cabe señalar que en el caso de la madera aserrada de otras especies, el precio mostró un incremento significativo, pero no fue suficiente para revertir la gran disminución en el volumen exportado, de tal manera que el monto también bajó.

Durante el año 2012, los principales mercados para la madera aserrada de pino radiata exportada por Chile fueron: China con el 21,1% del volumen total exportado; México con el 13,2%, Corea del Sur 12,5%, Japón 11,5% y Arabia Saudita 9,4%, en tanto que los mayores crecimientos respecto del 2011 se observaron en los envíos de

Vietnam (48,4%), China (30,1%), Costa Rica (20%) y Emiratos Árabes Unidos (19,7%). Los volúmenes exportados a Arabia Saudita y Japón mostraron una disminución de 13% y 11,8% respectivamente.

Las perspectivas hacia el segundo semestre de 2013 podrían ser más favorables para los exportadores de madera aserrada, considerando que la economía china ha estado creciendo por sobre las expectativas y que las oportunidades de negocios en los países árabes se mantienen en un buen nivel.

### Exportaciones Chilenas de Madera Aserrada Según Especie Primer Trimestre de Cada Año

Especie	Monto exportado (Miles US\$)			Volumen Exportado (m3)			Precio medio de exportación (US\$/m3)		
	ene-mar'12	ene-mar'13	variación (%)	ene-mar'12	ene-mar'13	variación (%)	ene-mar'12	ene-mar'13	variación (%)
Pino radiata	112.551	104.930	-6,8	504.748	477.726	-5,4	223	220	-1,5
Otras especies	978	848	-13,2	2.266	1.754	-22,6	432	484	12,1
<b>Total</b>	<b>113.529</b>	<b>105.778</b>	<b>-6,8</b>	<b>507.014</b>	<b>479.480</b>	<b>-5,4</b>			

Fuente: INFOR

## Los componentes del indicador

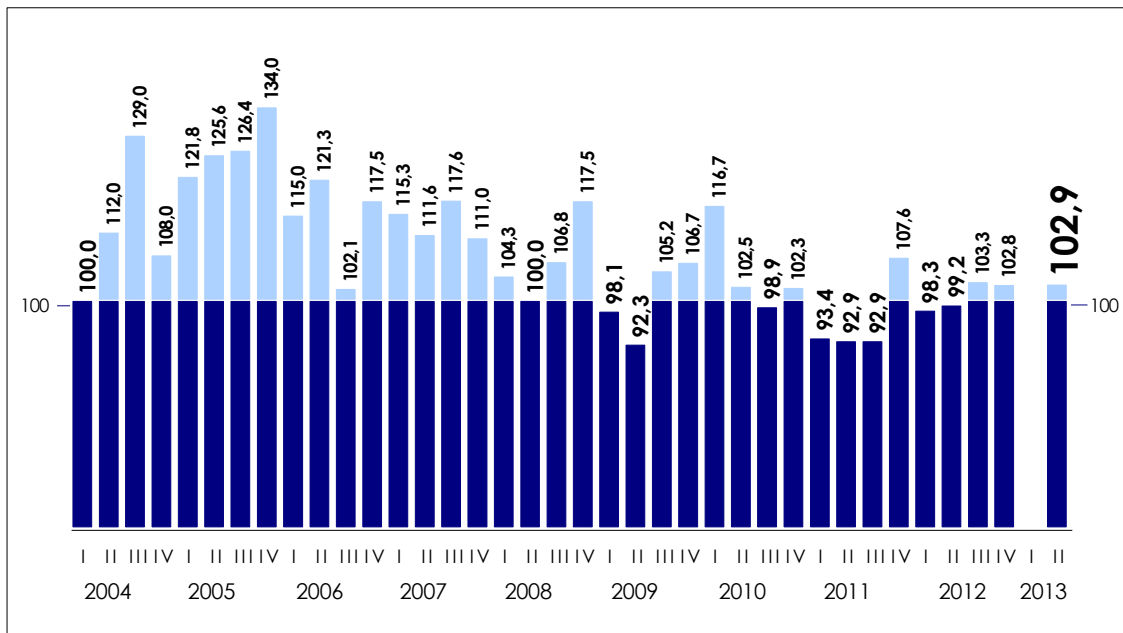
El componente de venta trimestral del IE Mad EXP (ventas de abril-junio'13/octubre-diciembre'12 muestra a más encuestados opinando positivamente respecto del porcentaje resultante en la medición anterior correspondiente al IV trimestre 2012 (de 21,5% pasaron a 44,0%); no obstante, este componente, junto con el que mide las ventas acumuladas, resultaron con una mayoría que se inclinó por la estabilidad (es decir, ventas que se mantienen "iguales"). Cabe destacar que ningún consultado cree que sus ventas acumuladas serán inferiores (expectativa pesimista) a las de 2012. Este buen escenario de ventas no lo es tanto respecto a costos, ya que en la presente medición, 0% de consultados expresó optimismo de que sus costos unitarios entre el cuarto trimestre de 2012 y el segundo de 2013 podrían reducirse, e idéntico porcentaje resultó para los consultados sobre costos del período enero-junio'13, respecto de enero-junio'12; incluso aumentó el resultado pesimista hasta 52,0% (costos mayores). Finalmente, en el último componente que mide la percepción del estado de la economía, hay un elevado optimismo sectorial (68,0%), al punto que no hubo entrevistados con opinión pesimista.

### Evolución trimestral del IE Mad EXP según tamaño de la empresa

Año/Trim	Pequeña	Mediana	Grande
2004			
I			
II	100	117	120
III	120	121	120
IV	110	116	110
2005			
I	-	100	95
II	-	110	100
III	-	100	123
IV	-	100	106
2006			
I	-	90	120
II	-	100	107
III	-	102	105
IV	-	120	118
2007			
I	-	120	108
II	-	100	118
III	-	100	107
IV	-	103	104
2008			
I	-	70	87
II	-	90	78
III	-	80	112
IV	-	130	111
2009			
I	-	70	76
II	-	68	81
III	-	80	96
IV	-	108	113
2010			
I	-	110	124
II	112	107	94
III	92	101	104
IV	96	101	93
2011			
I	88	98	101
II	80	91	99
III	95	107	115
IV	93	108	99
2012			
I	107	99	102
II	110	105	105
III	120	96	104
IV	103	104	108
2013			
I			
II	115	109	104

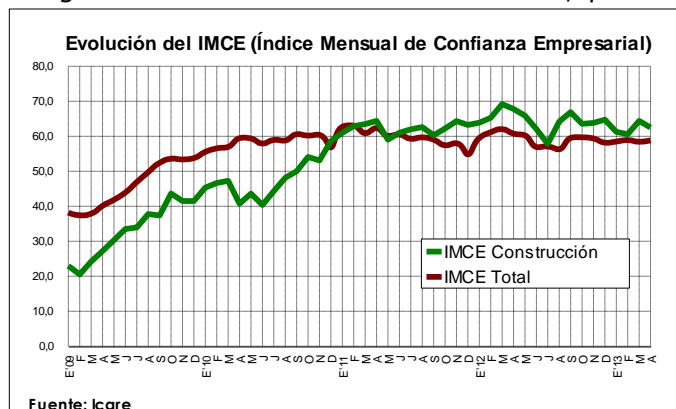
# Sector Viviendas de Madera Mercado Nacional

**El Índice de Expectativas del sector Viviendas de Madera (IE Viviendas) para el segundo trimestre de 2013 fue de 102,9, manteniéndose prácticamente igual al índice de expectativas registrado en la medición anterior, pero superando en 3,7% al índice del segundo trimestre del 2012. Más aún, para el mismo período del año, el índice del segundo trimestre de 2013 es el mayor registrado en los últimos 5 años.**



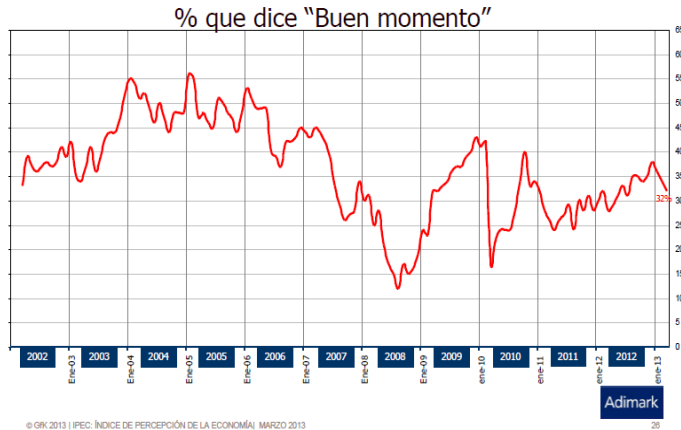
## Análisis del sector

Las expectativas para el segundo trimestre del año del segmento de las viviendas de madera se mantuvieron en el nivel registrado el último trimestre de 2012, pero el índice alcanzado registró un nuevo récord para esta época del año. Esto está en línea con lo expresado por los empresarios a través del Índice Mensual de Confianza Empresarial (IMCE), elaborado por el Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE). En efecto, el IMCE para el sector de la construcción en los tres primeros meses del presente año muestra niveles relativamente altos para esta época y no muestra una disminución significativa en relación a los valores registrados a fines de 2012.



Sin embargo, por el lado de la demanda las expectativas no son muy auspiciosas si se considera que de acuerdo a la encuesta Adimark, menos de un tercio de las personas considera que este es un buen momento para adquirir una vivienda. Y aunque estos resultados se refieren principalmente al segmento de la construcción tradicional, en albañilería, las respuestas de los encuestados están altamente influenciadas por sus expectativas de acceso al crédito, lo que es transversal a cualquier tipo de material con que se construya.

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar vivienda?



### Los componentes del indicador

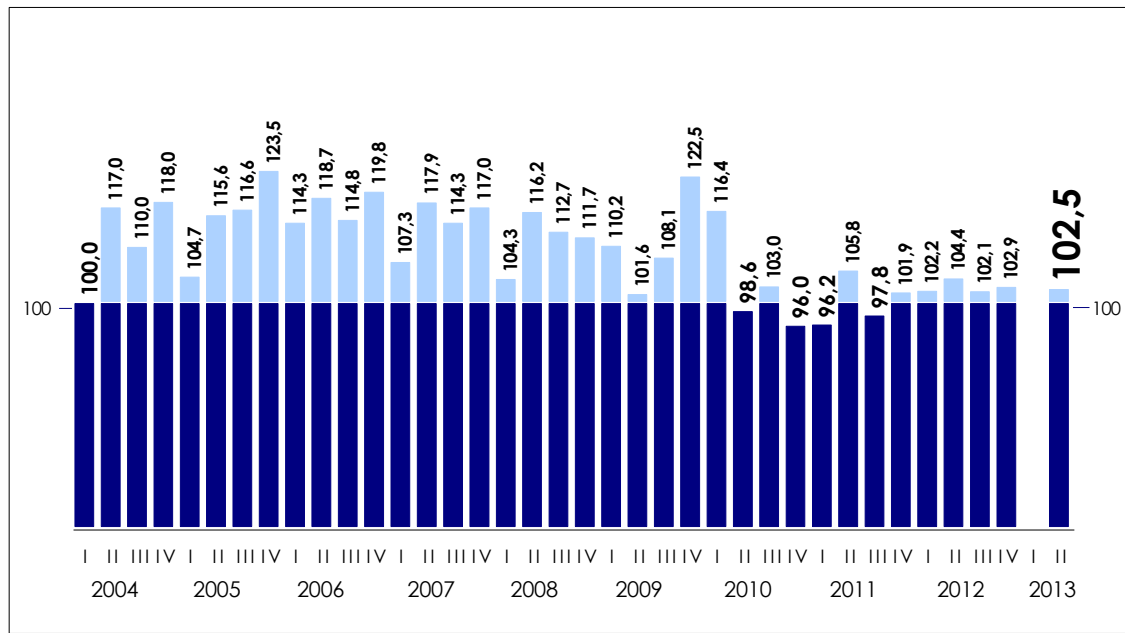
En los dos componentes de ventas del IE Viviendas se dio un resultado más favorable cuando los entrevistados evaluaron su nivel de ventas acumuladas en dos trimestres, que al comparar ventas de viviendas en trimestres de mediciones consecutivas (abril-junio'13/octubre-diciembre'12), lo que significó que el 57,1% opinó en forma optimista en el primer caso y 21,4% lo hizo en el segundo. Por su parte, los costos de producción para este sector se esperan más desfavorables en el componente que mide costos unitarios del período (respecto de igual período del año anterior), con 57,1% que estima serán mayores, frente a 35,7% en el componente de costos trimestrales (abril-junio'13/octubre-diciembre'12). En cuanto a las expectativas en la economía nacional, el sector viviendas de madera está más optimista que hace algunos meses, puesto que ahora el 57,1% opinó de esa forma.

**Evolución trimestral del IE Viviendas según tamaño de la empresa**

Año/Trim	Pequeña	Mediana	Grande
2004			
I			
II	116	100	110
III	118	110	150
IV	110	106	100
2005			
I	150	119	0
II	110	127	0
III	150	124	0
IV	140	130	134
2006			
I	83	125	123
II	87	128	131
III	83	87	117
IV	105	111	127
2007			
I	70	120	123
II	100	106	117
III	75	118	125
IV	95	111	114
2008			
I	75	108	107
II	65	95	100
III	90	103	120
IV	100	119	124
2009			
I	100	106	86
II	85	102	84
III	110	109	101
IV	100	104	111
2010			
I	95	120	117
II	110	98	105
III	99	101	97
IV	100	98	107
2011			
I	90	94	94
II	103	90	93
III	93	91	94
IV	117	107	105
2012			
I	97	96	101
II	97	103	96
III	113	99	105
IV	90	104	105
2013			
I			
II	110	100	103

## Sector Muebles de Madera Mercado Nacional

El índice de expectativas del sector muebles de madera (IE Muebles) llegó a 102,5, valor que se mantuvo en el rango levemente optimista. No obstante, este fue el único segmento que mostró una baja del indicador respecto de la medición realizada para el trimestre octubre-diciembre de 2012, llegando ésta a -0,4%. En relación al segundo trimestre del año 2012, el índice del segundo trimestre de este año refleja una baja de 1,8%, en tanto que si se le compara con igual período del año 2011, la caída es de 3,1%.



### Análisis del sector

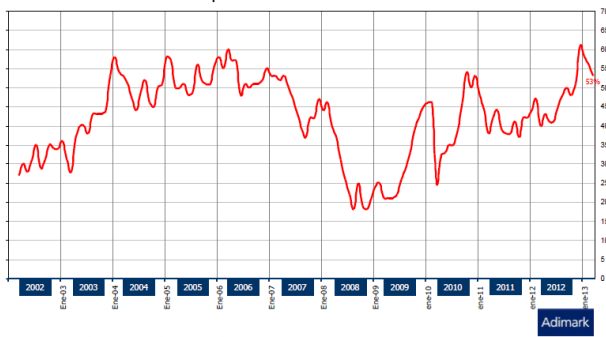
Este es el único segmento que mostró una caída, aunque muy leve, en las expectativas para el segundo trimestre de 2013, respecto del índice registrado en el último trimestre del año anterior. Sin embargo, se destaca el hecho de que es un índice relativamente bajo para esta época del año.

Siguiendo las consultas realizadas por la empresa ADIMARK, para el cálculo del IPEC (Índice de Percepción de la Economía) de marzo de 2013, más de la mitad de los consumidores (53%) considera que es un buen momento para comprar artículos para el hogar, entre los que se encuentran los muebles. Sin embargo, la tendencia observada en los primeros meses del año es claramente a la

¿Diría que actualmente estamos en un buen o un mal momento para comprar artículos para el hogar como muebles, refrigerador o cocina?



% que dice "Buen momento"

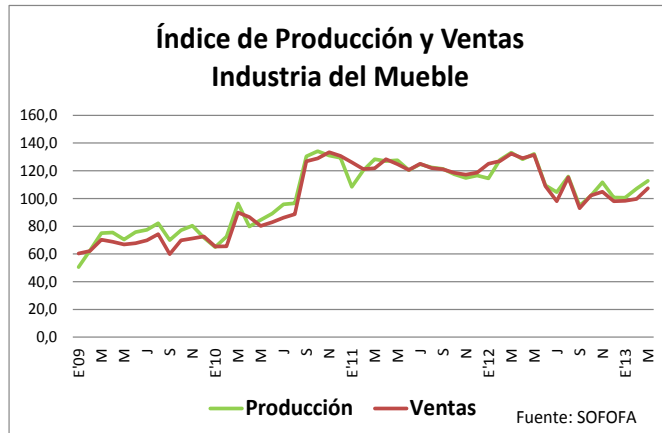


© GfK 2013 | IPEC: ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE LA ECONOMÍA | MARZO 2013

Adimark

baja y en sentido opuesto a la registrada en los últimos meses de 2012.

Al mismo tiempo, si se observa la evolución en la industria nacional del mueble, a través de los índices de producción y ventas físicas que calcula mensualmente la SOFOFA (Sociedad de Fomento Fabril), con base 100 al año 2003, se observa que durante los primeros meses de 2013 la industria está recuperando lentamente el ritmo de actividad, pero aún está lejos de los niveles registrados en marzo de 2012 cuando los índices alcanzaron el récord de 133,1 en producción y de 132,3 puntos en ventas.



### Los componentes del indicador

El resultado del primer componente del IE Muebles (ventas del trimestre abril-junio'13/enero-abril'12) aumentó significativamente en el grupo de los optimistas (de 29,1% en la medición anterior, a 54,2% en la actual), pero no así en el componente de ventas acumuladas, que experimentó una caída del optimismo de 38,8% a 26,3%, aumentando los que opinaron que se mantendrán iguales (62,3%). En cuanto a costos unitarios de producción, el escenario que se espera para el trimestre abril-junio'13 (respecto de octubre-diciembre'12) así como el que se vislumbra para los costos unitarios del período enero-junio'13 (respecto de igual período de 2012) fue compartido en forma muy equiparada por la opinión pesimista y por estabilidad en ambos componentes, con muy escasos entrevistados optimistas. En último término, la visión de la economía que tiene el sector muebles de madera si bien es mayoritariamente optimista (54,2%), ésta no fue tan elevada como

en la medición del segundo trimestre 2012 (69,9%).

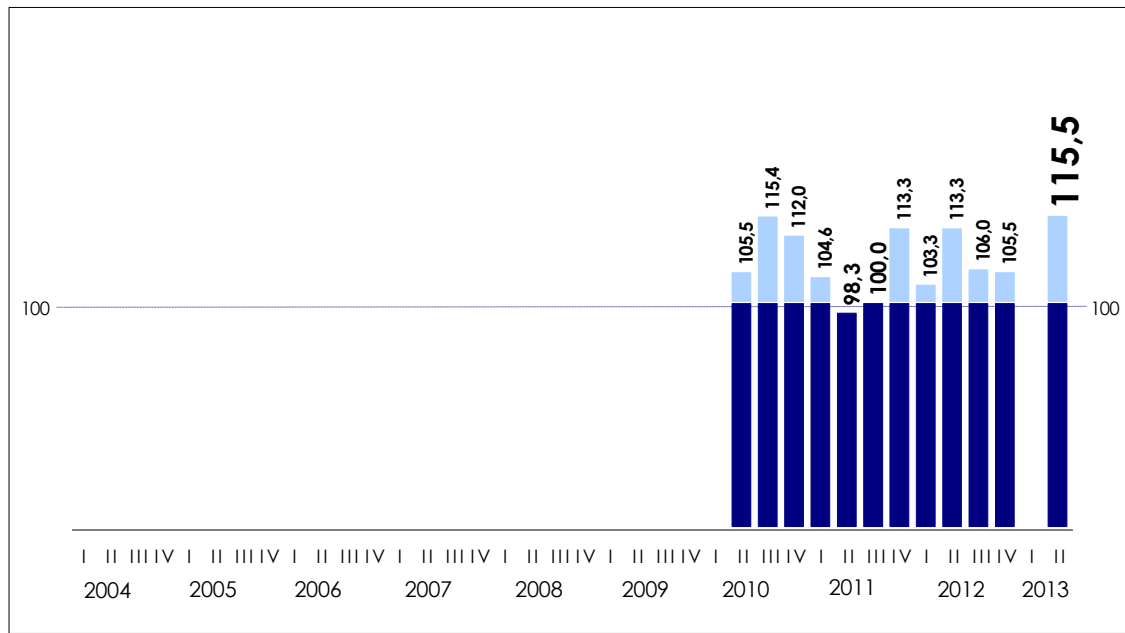
**Evolución trimestral del IE Muebles  
según tamaño de la empresa**

Año/Trim	Pequeña	Mediana	Grande
2004			
I			
II	118	124	110
III	113	104	109
IV	117	127	111
2005			
I	101	123	108
II	112	125	138
III	115	117	125
IV	123	126	117
2006			
I	113	117	111
II	113	125	123
III	116	121	99
IV	120	124	111
2007			
I	99	112	118
II	118	121	112
III	114	117	108
IV	119	115	114
2008			
I	105	102	105
II	116	114	122
III	113	114	110
IV	110	116	109
2009			
I	114	102	104
II	101	104	98
III	108	108	107
IV	123	120	130
2010			
I	114	123	123
II	98	96	103
III	103	103	103
IV	93	95	104
2011			
I	92	99	103
II	107	106	104
III	98	97	98
IV	102	100	104
2012			
I	100	104	106
II	104	104	108
III	103	101	103
IV	105	101	101
2013			
I			
II	103	103	101



## Sector Tableros de Madera Mercado Nacional

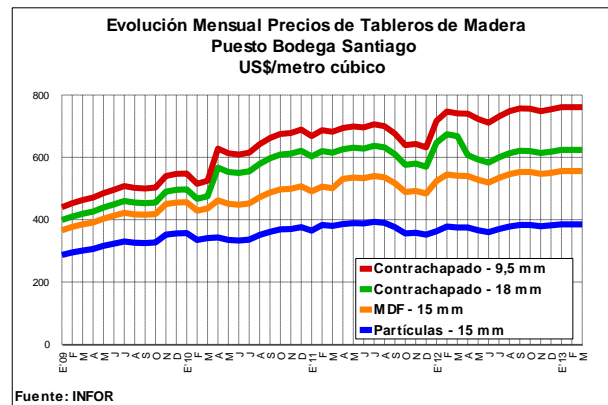
El Índice de Expectativas para el Sector Tableros de Madera Mercado Nacional (IE Tableros NAC) alcanzó un valor de 115,5, el más alto registrado en todo el período de medición de los indicadores de expectativas para este segmento de la industria forestal. Su incremento respecto de la medición anterior fue de 9,5%, mientras que al compararlo con el índice de igual período de 2012 el crecimiento fue de 1,9%. Con este resultado, las expectativas subieron al nivel moderadamente optimista.



### Análisis del sector

El crecimiento experimentado en las expectativas de los empresarios del rubro de tableros de madera para el mercado nacional fue excepcional y se basa principalmente en las mejores perspectivas de ventas y en el optimismo en torno a la evolución de la economía nacional.

Desde mediados del año 2012, los precios de los productos en el mercado nacional, en pesos chilenos, muestran una marcada estabilidad, lo que considerando la tasa de cambio, resulta en una leve tendencia al alza en los precios en dólares. Esta situación se da en todos los productos del rubro.



El mercado nacional de tableros de madera disfruta aún del buen nivel de actividad en la construcción habitacional, en conjunto con los mayores niveles de producción en el segmento de los muebles, donde los tableros MDF y los de partículas son la principal materia prima.

El buen momento por el que atraviesa el mercado local de tableros de madera queda reflejado también en los planes de una de las grandes empresas del rubro en Chile, MASISA. Esta empresa anunció recientemente un plan de inversiones por USD\$ 600 millones al año 2015, cuyo principal objetivo es fortalecer el negocio de tableros MDF y MDP, en México, Brasil y Chile. En relación a los tableros MDP, cabe destacar que en menos de dos años, Chile ya tiene una capacidad instalada de 580 mil m<sup>3</sup>, de los cuales 280 mil m<sup>3</sup> corresponden a la planta de MASISA y 300 mil m<sup>3</sup> a la planta del grupo Arauco.

### Los componentes del indicador

Hay optimismo en el sector tableros mercado nacional para el trimestre que viene. Sin embargo, el componente evaluado que resultó más desfavorecido fue el de los costos acumulados del período (componente 4). La expectativa de ventas para el período abril-junio 2013 (respecto de octubre-diciembre'12) resultó muy positiva, con ninguna empresa opinando que sus ventas bajarán, distribuyéndose en 45,5% para la expectativa "igual" y un 54,5% para la expectativa optimista. Las ventas acumuladas de enero-junio'13 fueron todavía más positivas, ya que aumentaron a un 72,7% los entrevistados que estiman que éstas serán mayores que en igual período de 2012. Las expectativas de costos unitarios en los dos componentes respectivos (3 y 4) resultaron con idéntica distribución porcentual (9,1% costos menores; 63,7% costos iguales y 27,2% costos mayores), sin embargo, el componente de costos del período fue más afectado si se tiene como referencia la medición del cuarto trimestre 2012 del Boletín de

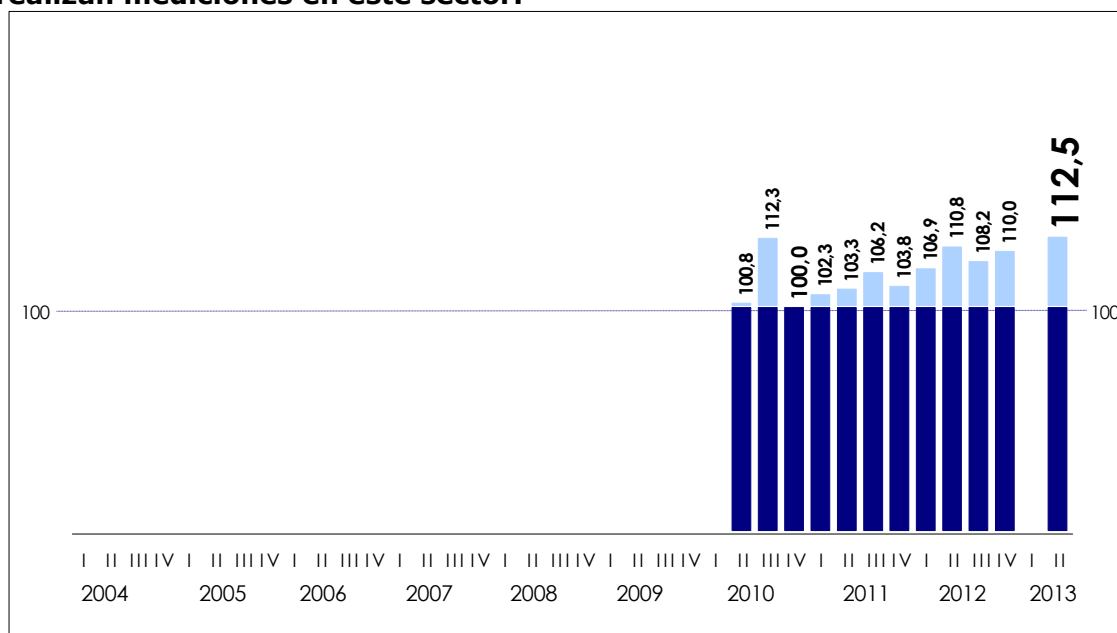
Expectativas, aumentando los entrevistados con opinión pesimista de 18,2% a 27,2%. La pregunta sobre el estado de la economía nacional para el trimestre abril-junio'12 fue muy marcada por el optimismo, con 63,7% de entrevistados.

### Evolución trimestral del IE Tableros NAC según tamaño de la empresa

	Pequeña	Mediana	Grande
2004 a 2009			
2010 I			
II	120	103	105
III	126	110	105
IV	105	116	120
2011 I	102	105	110
II	90	95	125
III	98	100	105
IV	105	117	120
2012 I	103	102	110
II	108	117	115
III	100	105	120
IV	100	108	105
2013 I			
II	120	110	125

## Sector Tableros de Madera Mercado Exportación

El Índice de Expectativas para el Sector Tableros de Madera de Exportación (IE Tableros EXP) para el segundo trimestre de 2013 llegó a 112,5 puntos, subiendo al nivel de optimismo moderado. Respecto de la medición anterior (octubre-diciembre 2012) este índice experimentó un aumento de 2,3%. Como en el caso de los tableros de madera mercado nacional, las expectativas para el segundo trimestre de 2013 de los empresarios del sector tableros de madera de exportación son las más altas desde que se realizan mediciones en este sector.



### Análisis del sector

El rubro de tableros de madera para el mercado externo también muestra un alto nivel de expectativas, el segundo más alto desde que se realizan las mediciones, a pesar de que la evolución del primer trimestre de 2013 muestra cifras negativas en varios tipos de tableros. En volumen, destaca la baja de 25% en las exportaciones de tableros de fibra, en tanto que el volumen exportado de tableros contrachapados cayó en 18% y el de las chapas en 3,9%.

Por su parte, los precios han aumentado significativamente para todos los grandes segmentos de exportación: partículas, contrachapados y fibras, mientras que para OSB y chapas, los precios han declinado. Sin embargo, el alza en los precios no ha sido suficiente para compensar la baja en los volúmenes, de tal manera que los montos exportados durante el primer trimestre de 2013 de tableros de fibra y de contrachapados entregan variaciones negativas en relación a igual período del 2012, en tanto que el monto exportado de tableros de partículas registró un incremento de 215%.

Los principales mercados para los tableros contrachapados de pino radiata son EE.UU., México y Australia, mientras que para los tableros MDF los mercados que lideran el ranking son de América Latina: México, Colombia, Ecuador y Perú. En tableros de partículas, entre los que se encuentran los MDP, los grandes mercados para los productos fabricados en Chile son también latinoamericanos: Perú y Ecuador, fundamentalmente, y más atrás Colombia y Puerto Rico.

### Exportaciones Chilenas de Tableros de Madera y Chapas Según Tipo Primer Trimestre de Cada Año

Tipo de tablero y chapas	Monto exportado (Miles US\$)			Volumen Exportado (ton)			Precio medio de exportación (US\$/ton)		
	ene-mar'12	ene-mar'13	variación (%)	ene-mar'12	ene-mar'13	variación (%)	ene-mar'12	ene-mar'13	variación (%)
Tableros de fibra (MDF, Hardboard)	40.555	33.032	-18,6	72.221	54.138	-25,0	561,5	610,1	8,7
Tableros de partículas	4.705	14.823	215,0	9.686	26.259	171,1	485,8	564,5	16,2
Tableros contrachapados	69.518	64.278	-7,5	91.455	74.956	-18,0	760,1	857,5	12,8
Tableros OSB	898	1.725	92,1	1.752	3.526	101,3	512,6	489,3	-4,5
Chapas	2.683	2.493	-7,1	4.379	4.208	-3,9	612,7	592,5	-3,3
<b>Total</b>	<b>118.468</b>	<b>116.351</b>	<b>-1,8</b>	<b>179.602</b>	<b>163.087</b>	<b>-9,2</b>			

Fuente: INFOR

### Los componentes del indicador

Las ventas de tableros se espera que aumenten en el trimestre abril-junio 2013 para una importante mayoría de empresas, con respecto al trimestre anterior octubre-diciembre'12, ya que el 66,7% opinó en forma optimista y ningún entrevistado fue pesimista, a diferencia de las ventas acumuladas, donde solo 41,6% de las empresas espera tener resultados mejores. En relación a costos, el componente que evalúa costos trimestrales muestra que 75,1% de las empresas no espera cambios significativos (expectativa de costos "iguales"), mientras el componente de costos para todo el período enero-junio 2013 (respecto de los costos en enero-junio 2012) resultó con una alta proporción de empresas opinando en forma pesimista (58,4%), es decir, mayores. La visión de la economía por parte de este sector es buena, mejor que la medición del cuarto trimestre de 2012 del Boletín de Expectativas, ya que el 83,4% cree que

ésta mejorará para el trimestre abril-junio 2013.

### Evolución trimestral del IE Tableros EXP según tamaño de la empresa

	Pequeña	Mediana	Grande
2004			
a			
2009			
2010			
I			
II	90	99	108
III	112	110	120
IV	90	104	120
2011			
I	110	93	110
II	95	102	125
III	103	103	125
IV	105	104	100
2012			
I	100	109	115
II	113	107	120
III	108	104	120
IV	93	120	100
2013			
I			
II	113	110	120

## **ANEXOS**

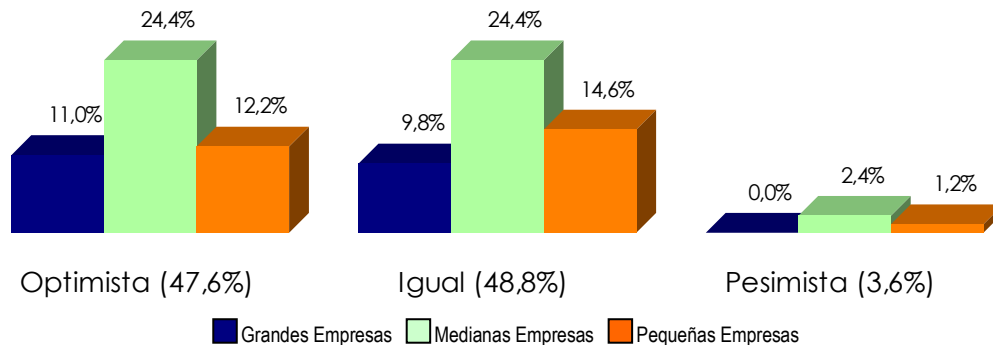
### **Componentes del Indicador de Expectativas**

## ANEXO 1

### Madera Aserrada y Remanufacturas Mercado Nacional

**Pregunta 1:** Las ventas esperadas para el trimestre abril-junio 2013, comparadas con las de la medición anterior (octubre-diciembre 2012).

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

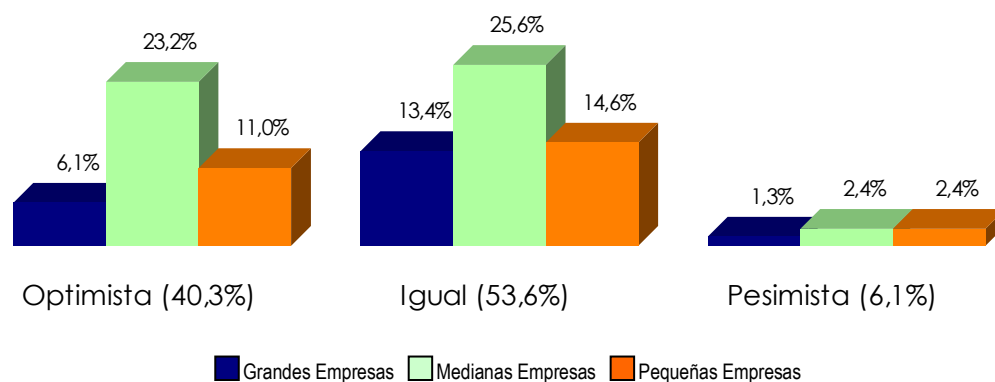
	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	23,9	16,8	31,6	65,3	60,6	59,8	30,1	21,4	26,1	25,6	12,8	32,9	34,5	36,7	14,4	50,6	47,6				
Gra	6,0	4,2	14,5	29,2	22,5	26,8	13,3	8,3	8,3	11,0	5,8	4,7	7,4	8,5	2,4	7,4	11,0				
Med	7,5	7,0	10,5	27,8	28,2	19,5	10,8	7,1	10,7	12,2	4,7	15,3	14,8	15,9	6,0	28,4	24,4				
Peq	10,4	5,6	6,6	8,3	9,9	13,4	6,0	6,0	7,1	2,4	2,3	12,9	12,3	12,3	6,0	14,8	12,2				
<b>Igual</b>	18,0	17,0	30,3	22,2	35,2	31,7	53,1	61,9	67,9	64,6	62,7	67,1	61,8	57,3	69,1	48,2	48,8				
Gra	9,0	8,5	14,5	9,7	12,7	8,5	14,5	20,2	25,0	20,7	10,5	16,5	14,8	13,4	17,9	13,6	9,8				
Med	7,5	8,5	14,5	11,1	18,3	13,4	21,7	25,0	22,6	20,7	33,6	36,5	34,7	31,7	35,7	23,5	24,4				
Peq	1,5	0,0	1,3	1,4	4,2	9,8	16,9	16,7	20,3	23,2	18,6	14,1	12,3	12,2	15,5	11,1	14,6				
<b>Pesimista</b>	58,3	66,3	38,2	12,5	4,2	8,5	16,8	16,7	6,0	9,8	24,5	0,0	3,7	6,0	16,5	1,2	3,6				
Gra	29,9	25,4	10,5	1,4	1,4	1,2	6,0	8,3	2,4	3,7	4,7	0,0	0,0	1,2	2,3	0,0	0,0				
Med	20,9	31,0	21,1	8,3	1,4	2,4	4,8	3,6	2,4	3,7	14,0	0,0	1,2	2,4	9,5	0,0	2,4				
Peq	7,5	9,9	6,6	2,8	1,4	4,9	6,0	4,8	1,2	2,4	5,8	0,0	2,5	2,4	4,7	1,2	1,2				
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	29	78	60	35	28	36	74	39	50	33	66	48	33	22	37	26	17	21	44
<b>Igual</b>	-	57	11	30	53	39	28	9	26	25	16	23	28	37	39	29	26	31	27	
<b>Pesimista</b>	-	14	11	10	12	33	36	17	35	25	42	18	29	39	41	24	45	57	48	29
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 2: Las ventas acumuladas al trimestre abril-junio 2013, comparadas con igual período del año anterior.**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	25,4	8,4	17,1	23,6	57,7	62,2	65,1	73,9	28,6	28,1	16,2	44,7	46,9	47,7	39,3	48,1					40,3
Gra	6,0	1,4	7,9	12,5	22,5	28,1	24,1	25,0	10,7	9,8	5,8	9,4	9,9	12,3	10,7	9,9					6,1
Med	10,4	2,8	3,9	8,3	26,8	18,3	19,3	31,0	6,0	12,2	8,1	25,9	24,7	22,0	15,5	25,9					23,2
Peq	9,0	4,2	5,3	2,8	8,5	15,9	21,7	17,9	11,9	6,1	2,3	9,4	12,3	13,4	13,1	12,3					11,0
<b>Igual</b>	22,4	18,3	2,10	19,4	29,6	29,3	30,1	24,9	44,0	44,0	45,4	49,4	46,9	41,4	46,4	46,9					53,6
Gra	13,4	4,2	10,5	8,3	8,5	6,1	7,2	10,6	13,1	18,3	9,4	9,4	9,9	8,5	9,5	11,1					13,4
Med	6,0	12,7	9,2	11,1	16,9	13,4	18,1	4,8	20,2	15,9	18,6	22,4	24,7	19,5	25,0	23,5					25,6
Peq	3,0	1,4	1,3	0,0	4,2	9,8	4,8	9,5	10,7	9,8	17,4	17,6	12,3	13,4	11,9	12,3					14,6
<b>Pesimista</b>	52,3	73,3	61,9	56,9	12,7	8,5	4,8	1,2	27,4	27,9	38,4	5,9	6,2	10,9	14,3	5,0					6,1
Gra	25,4	32,4	21,1	19,4	5,6	2,4	2,4	1,2	11,9	7,3	5,8	2,4	2,5	2,4	2,4	0,0					1,3
Med	19,4	31,0	32,9	27,8	4,2	3,7	0,0	0,0	9,5	8,5	25,6	3,5	1,2	8,5	10,7	2,5					2,4
Peq	7,5	9,9	7,9	9,7	2,8	2,4	2,4	0,0	6,0	12,1	7,0	0,0	2,5	0,0	1,2	2,5					2,4
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					100

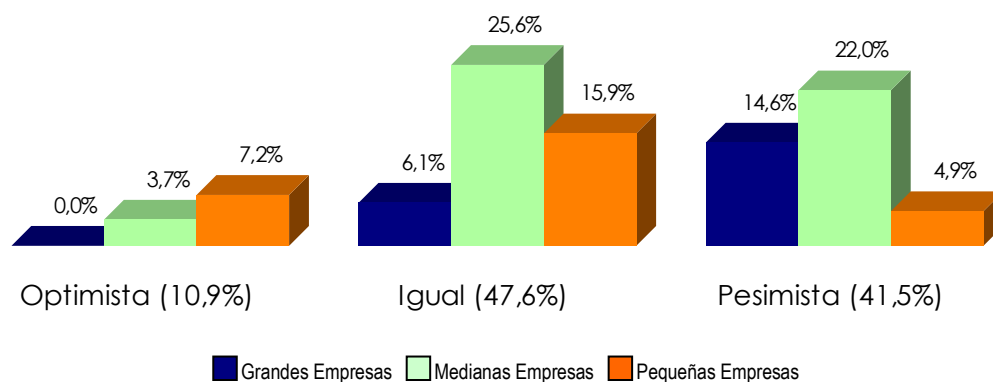
  

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	43	78	50	41	39	40	57	42	56	33	47	35	31	29	36	24	26	24	18
<b>Igual</b>	-	29	11	25	47	39	20	9	23	30	20	19	29	26	27	37	26	26	33	29
<b>Pesimista</b>	-	29	11	25	12	22	40	35	35	14	47	34	36	43	44	27	50	48	43	53
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 3: Los costos unitarios de producción del trimestre abril-junio 2013, comparados con los de la medición anterior (octubre-diciembre 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	19,5	35,2	36,8	37,5	43,7	6,1	3,6	6,0	2,4	1,2	2,4	8,3	3,7	2,4	3,6	6,3				10,9
Gra	6,0	12,7	15,8	12,5	12,7	2,4	2,4	1,2	1,2	0,0	1,2	3,5	1,2	0,0	1,2	1,3				0,0
Med	9,0	16,9	19,7	22,2	26,8	1,2	0,0	2,4	0,0	0,0	1,2	2,4	2,5	2,4	1,2	3,7				3,7
Peq	4,5	5,6	1,3	2,8	4,2	2,4	1,2	2,4	1,2	1,2	0,0	2,4	0,0	0,0	1,2	1,3				7,2
<b>Igual</b>	56,7	33,8	50,0	48,6	42,3	32,9	45,9	40,5	55,9	54,9	67,4	67,1	44,5	63,4	57,2	58,0				47,6
Gra	28,4	12,7	19,7	23,6	16,9	9,8	13,3	16,7	21,4	17,1	16,3	14,1	7,4	14,6	15,5	12,3				6,1
Med	17,9	14,1	21,1	18,1	16,9	14,6	18,1	15,5	20,2	20,7	33,7	36,5	22,2	30,5	27,4	32,1				25,6
Peq	10,4	7,0	9,2	6,9	8,5	8,5	14,5	8,3	14,3	17,1	17,4	16,5	14,9	18,3	14,3	13,6				15,9
<b>Pesimista</b>	23,9	31,0	13,1	13,9	14,1	61,0	50,5	53,5	41,7	43,9	30,2	24,6	51,8	34,2	39,2	35,7				41,5
Gra	10,4	12,7	3,9	4,2	7,0	24,4	18,1	19,0	13,1	18,2	3,5	3,5	13,6	8,5	6,0	7,4				14,6
Med	9,0	15,5	5,3	6,9	4,2	19,5	19,2	17,9	15,5	15,9	17,4	12,9	25,9	17,2	22,6	16,0				22,0
Peq	4,5	2,8	3,9	2,8	2,8	17,1	13,2	16,6	13,1	9,8	9,3	8,2	12,3	8,5	10,6	12,3				4,9
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				100

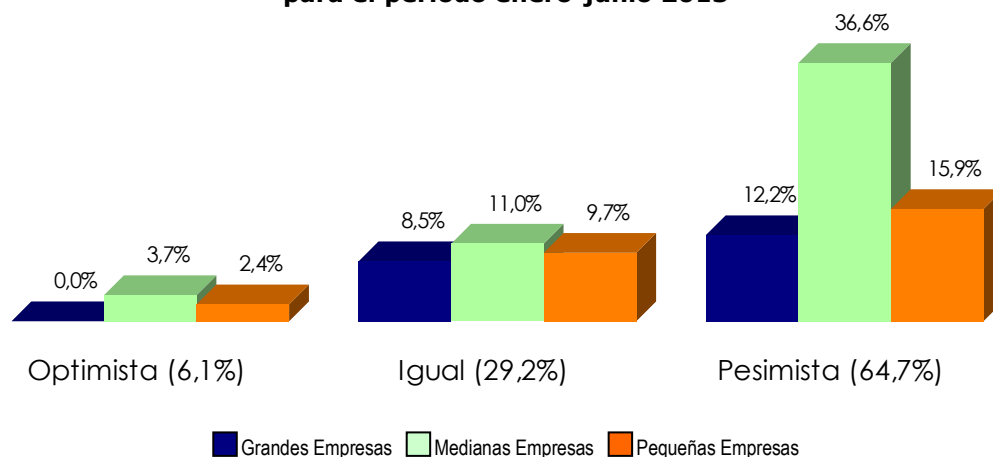
	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	29	23	45	53	39	44	39	49	39	31	40	29	18	36	46	48	46	58	70
<b>Igual</b>	-	57	77	45	41	56	48	48	48	44	44	55	61	59	49	49	31	40	39	24
<b>Pesimista</b>	-	28	0	10	6	6	8	13	3	17	25	5	10	23	15	5	21	14	3	6
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas



**Pregunta 4: Los costos unitarios de producción del período enero-junio 2013, comparados con los de igual período del año anterior (enero-junio 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el período enero-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

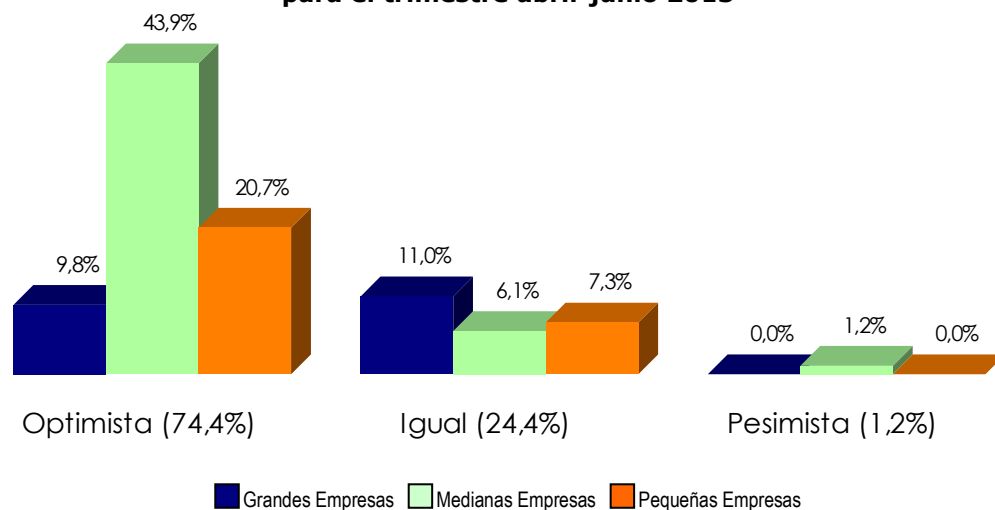
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	23,9	38,0	44,8	37,5	49,3	6,1	3,6	6,0	1,2	2,4	9,3	10,6	5,0	0,0	2,4	7,3				6,1
Gra	9,0	12,7	17,1	15,3	14,1	2,4	3,6	4,8	0,0	1,2	2,3	0,0	2,5	0,0	2,4	1,2				0,0
Med	10,4	19,7	21,1	18,1	28,2	1,2	0,0	0,0	1,2	1,2	5,8	5,9	2,5	0,0	0,0	4,9				3,7
Peq	4,5	5,6	6,6	4,2	7,0	2,4	0,0	1,2	0,0	0,0	1,2	4,7	0,0	0,0	0,0	1,2				2,4
<b>Igual</b>	55,2	24,0	31,6	26,4	36,6	28,0	28,9	19,0	21,4	42,7	59,3	51,8	40,8	54,9	58,3	47,0				29,2
Gra	26,9	8,5	11,8	12,5	15,5	7,3	10,8	9,5	8,3	13,4	9,3	12,9	9,9	9,8	8,3	9,9				8,5
Med	17,9	9,9	14,5	12,5	15,5	13,4	12,1	7,1	4,8	19,5	34,9	24,8	13,6	28,0	32,1	23,5				11,0
Peq	10,4	5,6	5,3	1,4	5,6	7,3	6,0	2,4	8,3	9,8	15,1	14,1	17,3	17,1	17,9	13,6				9,7
<b>Pesimista</b>	21,0	38,0	23,6	36,1	14,1	65,9	67,5	75,0	77,4	54,9	31,4	37,6	54,2	45,1	39,3	45,7				64,7
Gra	9,0	16,9	10,5	12,5	7,0	26,8	19,3	22,6	27,4	20,7	9,3	8,2	9,9	13,3	11,9	9,9				12,2
Med	7,5	16,9	10,5	16,7	4,2	20,7	25,3	28,6	29,8	15,9	11,6	21,2	34,4	22,0	19,0	23,5				36,6
Peq	4,5	4,2	2,6	6,9	2,8	18,3	22,9	23,8	20,2	18,3	10,5	8,2	9,9	9,8	8,4	12,3				15,9
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	43	33	50	47	39	44	48	52	50	39	45	36	33	39	44	52	54	75	74
<b>Igual</b>	-	29	55	40	47	50	48	35	45	42	42	45	48	46	49	49	31	34	22	19
<b>Pesimista</b>	-	29	11	10	6	11	8	17	3	8	19	10	16	21	12	7	17	12	3	7
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 5: La expectativa del estado de la economía nacional para el trimestre abril-junio 2013.**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	26,9	26,7	46,1	68,1	62,0	68,3	77,2	69,1	59,5	46,4	33,7	41,2	53,1	62,2	44,4	35,7					74,4
Gra	9,0	7,0	15,8	29,2	26,8	29,3	28,9	27,4	25,0	17,1	9,3	8,2	12,3	18,3	7,1	8,6					9,8
Med	10,4	14,1	21,1	29,2	25,4	23,2	27,8	25,0	19,0	15,9	15,1	21,2	25,8	30,5	21,4	18,5					43,9
Peq	7,5	5,6	9,2	9,7	9,9	15,9	20,5	16,7	15,5	13,4	9,3	11,8	12,3	13,4	15,5	8,6					20,7
<b>Igual</b>	22,4	28,2	26,3	23,6	28,2	28,0	19,2	29,7	36,9	51,2	61,6	57,6	44,5	36,6	50,0	63,0					24,4
Gra	13,4	9,9	14,5	11,1	8,5	6,1	4,8	9,5	9,5	17,1	10,5	11,8	9,9	4,9	13,1	12,3					11,0
Med	4,5	15,5	9,2	11,1	15,5	12,2	9,6	9,5	14,3	19,5	33,7	30,6	21,0	18,3	26,2	33,4					6,1
Peq	4,5	2,8	2,6	1,4	4,2	9,8	4,8	10,7	13,1	14,6	17,4	15,2	13,6	13,4	10,7	17,3					7,3
<b>Pesimista</b>	50,8	45,0	27,6	8,3	9,9	3,7	3,6	1,2	3,6	2,4	4,7	1,2	2,4	1,2	6,0	1,3					1,2
Gra	22,4	21,1	9,2	0,0	1,4	1,2	0,0	0,0	1,2	1,2	1,2	1,2	0,0	0,0	2,4	0,0					0,0
Med	20,9	16,9	15,8	6,9	7,0	0,0	0,0	1,2	2,4	1,2	3,5	0,0	1,2	1,2	3,6	0,0					1,2
Peq	7,5	7,0	2,6	1,4	1,4	2,4	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	1,3					0,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					100

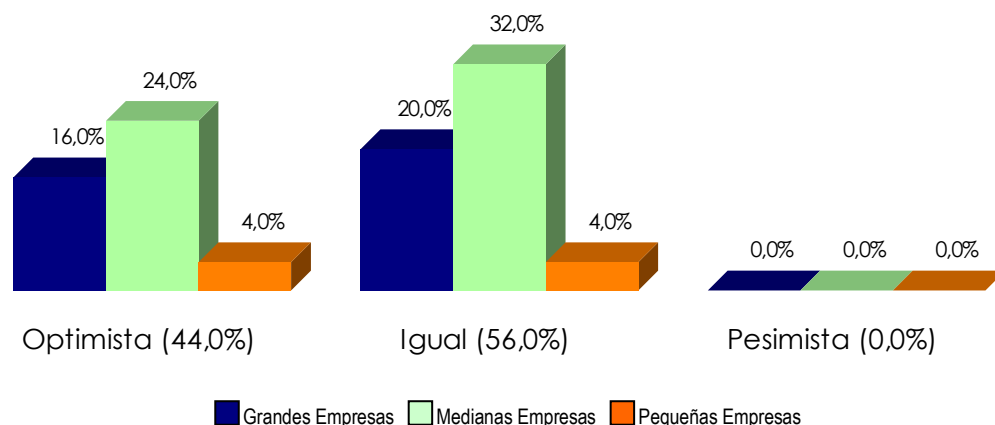
	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	58	55	55	35	50	40	48	52	75	31	55	58	41	39	42	26	34	30	40
<b>Igual</b>	-	29	33	25	53	39	36	22	16	14	33	16	19	26	34	24	24	14	21	18
<b>Pesimista</b>	-	14	12	20	12	11	24	30	32	11	36	29	23	33	27	34	50	52	49	42
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

## ANEXO 2 Madera Aserrada Exportación

**Pregunta 1: Las ventas esperadas para el trimestre abril-junio 2013, comparadas con las de la medición anterior (octubre-diciembre 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

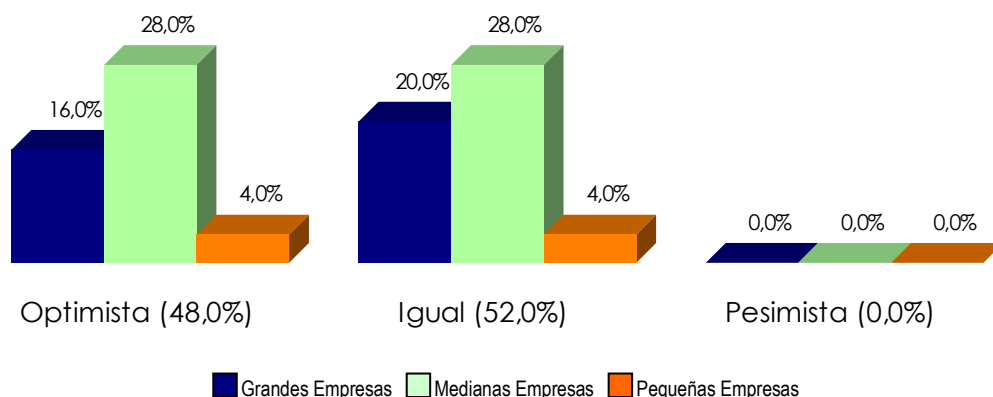
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	10,5	15,0	45,0	66,7	68,8	42,4	46,7	0,0	0,0	14,3	40,6	31,1	28,5	39,3	22,2	21,5	44,0			
Gra	10,5	15,0	40,0	52,4	62,5	12,1	30,0	0,0	0,0	14,3	15,6	3,5	7,1	14,3	7,4	7,2	16,0			
Med	0,0	0,0	5,0	14,3	6,3	15,2	10,0	0,0	0,0	0,0	21,9	27,6	14,3	17,9	7,4	10,7	24,0			
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,2	6,7	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	7,1	7,1	7,4	3,6	4,0			
<b>Igual</b>	10,5	20,0	25,0	19,0	31,2	33,3	43,4	75,0	81,2	75,0	56,3	62,1	60,8	53,5	74,1	74,9	56,0			
Gra	10,5	20,0	20,0	14,3	12,5	24,2	26,7	40,6	46,8	35,7	18,8	27,6	25,1	21,4	25,9	32,1	20,0			
Med	0,0	0,0	5,0	4,8	18,7	9,1	10,0	15,6	21,9	28,6	31,2	27,6	32,1	32,1	44,4	35,7	32,0			
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	18,8	12,5	10,7	6,3	6,9	3,6	0,0	3,8	7,1	4,0			
<b>Pesimista</b>	78,9	65,0	30,0	14,3	0,0	24,3	9,9	25,0	18,8	10,7	3,1	6,8	10,7	7,2	3,7	3,6	0,0			
Gra	68,4	45,0	20,0	14,3	0,0	15,2	3,3	15,6	9,4	0,0	0,0	0,0	3,6	3,6	3,7	0,0	0,0			
Med	10,5	20,0	10,0	0,0	0,0	6,1	3,3	6,3	3,1	0,0	0,0	3,4	7,1	3,6	0,0	3,6	0,0			
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,3	3,1	6,3	10,7	3,1	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	60	56	50	0	40	72	33	37	25	47	46	57	43	36	21	0	7	40	41
<b>Igual</b>	-	20	33	50	75	0	14	22	38	50	27	39	7	43	43	29	23	0	7	41
<b>Pesimista</b>	-	20	11	0	25	60	14	45	25	25	26	15	36	14	21	50	77	93	53	18
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 2: Las ventas acumuladas al trimestre abril-junio 2013, comparadas con igual período del año anterior.**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	10,5	5,0	10,0	52,4	62,5	42,4	36,6	43,8	46,8	7,2	72,0	38,0	39,3	46,4	55,6	48,2					48,0
Gra	10,5	5,0	10,0	42,9	62,5	12,1	26,7	21,9	34,3	7,2	31,3	10,4	10,7	10,7	22,2	22,3					16,0
Med	0,0	0,0	0,0	9,5	0,0	15,2	6,6	12,5	9,4	0,0	31,3	20,7	25,0	28,6	22,2	25,9					28,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,2	3,3	9,4	3,1	0,0	9,4	6,9	3,6	7,1	11,2	0,0					4,0
<b>Igual</b>	15,8	10,0	20,0	0,0	31,3	33,3	53,4	53,1	40,6	49,9	24,9	51,8	46,5	50,0	29,6	51,8					52,0
Gra	15,8	5,0	15,0	0,0	6,3	24,2	26,7	31,3	15,6	32,1	3,1	17,3	17,9	28,6	7,4	14,8					20,0
Med	0,0	5,0	5,0	0,0	25,0	9,1	16,7	9,4	15,6	10,7	21,8	34,5	21,5	21,4	22,2	25,9					28,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	12,4	9,4	7,1	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	11,1					4,0
<b>Pesimista</b>	73,7	85,0	70,0	47,6	6,3	24,3	10,0	3,1	12,6	42,9	3,1	10,2	14,2	3,6	14,8	0,0					0,0
Gra	63,2	70,0	55,0	38,1	6,3	15,2	6,7	3,1	6,3	10,7	0,0	3,4	7,1	0,0	7,4	0,0					0,0
Med	10,5	15,0	15,0	9,5	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0	17,9	0,0	3,4	7,1	3,6	7,4	0,0					0,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,3	0,0	6,3	14,3	3,1	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0					0,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					100

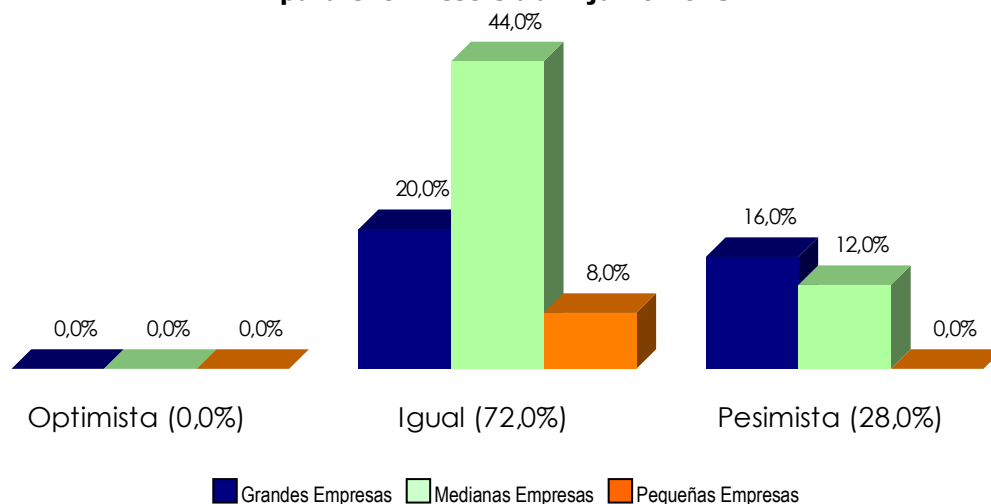
  

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	40	78	42	25	20	14	45	37	19	33	46	50	50	36	28	8	7	33	29
<b>Igual</b>	-	40	0	33	25	20	43	11	13	50	27	23	14	29	21	36	8	0	7	30
<b>Pesimista</b>	-	20	22	25	50	60	43	44	50	31	40	31	36	21	43	36	64	93	60	41
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 3: Los costos unitarios de producción del trimestre abril-junio 2013, comparados con los de la medición anterior (octubre-diciembre 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

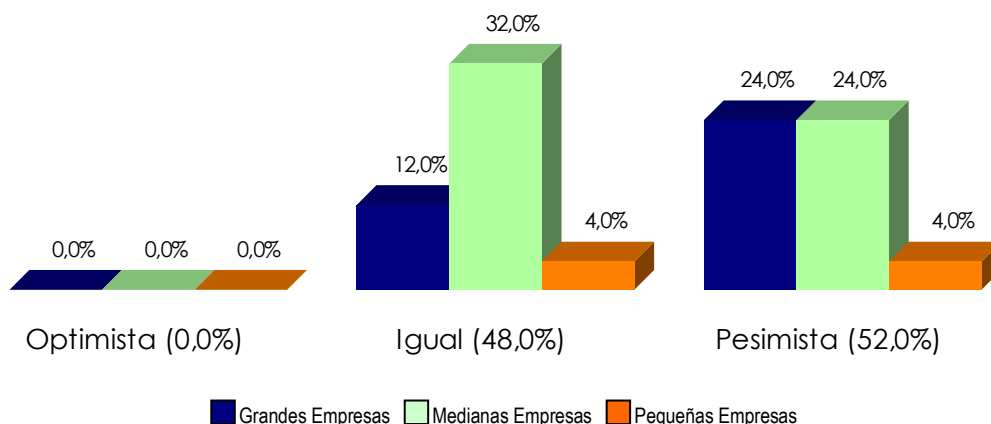
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	15,8	20,0	35,0	14,3	25,0	6,1	6,6	6,2	0,0	0,0	3,1	13,8	10,7	0,0	3,8	11,1				0,0
Gra	15,8	15,0	30,0	14,3	18,8	3,0	3,3	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	7,1	0,0	3,8	3,7				0,0
Med	0,0	5,0	5,0	0,0	6,3	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	13,8	3,6	0,0	0,0	7,4				0,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,3	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0
<b>Igual</b>	42,1	25,0	30,0	66,7	56,3	45,4	36,6	59,4	62,5	67,8	62,5	48,3	64,3	60,7	51,8	63,0				72,0
Gra	31,6	20,0	25,0	52,4	37,5	18,2	23,3	31,3	37,5	35,7	25,0	20,7	21,4	28,6	18,5	25,9				20,0
Med	10,5	5,0	5,0	14,3	18,8	21,2	10,0	18,7	18,7	21,4	31,2	24,2	35,8	32,1	25,9	29,6				44,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	3,3	9,4	6,3	10,7	6,3	3,4	7,1	0,0	7,4	7,5				8,0
<b>Pesimista</b>	42,1	55,0	35,0	19,0	18,8	48,5	56,8	34,4	37,5	32,2	34,4	37,9	25,0	39,3	44,4	25,9				28,0
Gra	42,1	45,0	25,0	14,3	18,8	30,3	33,4	25,0	18,7	14,4	6,3	10,3	7,1	10,7	14,8	7,4				16,0
Med	0,0	10,0	10,0	4,8	0,0	9,1	13,3	0,0	6,3	7,1	21,8	20,7	14,3	21,4	25,9	14,8				12,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	10,1	9,4	12,5	10,7	6,3	6,9	3,6	7,2	3,7	3,7				0,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	20	33	33	25	40	72	33	38	44	53	46	36	43	36	50	54	50	80	77
<b>Igual</b>	-	80	55	67	75	60	14	56	62	37	13	54	43	43	50	43	23	21	13	17
<b>Pesimista</b>	-	0	11	0	0	0	14	11	0	19	34	0	21	14	14	7	23	29	7	6
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 4: Los costos unitarios de producción del período enero-junio 2013, comparados con los de igual período del año anterior (enero-junio 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el período enero-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	21,1	35,0	15,0	33,3	31,3	3,0	3,3	15,6	0,0	0,0	6,3	6,9	17,8	0,0	3,8	7,4				0,0
Gra	21,1	30,0	15,0	28,6	18,8	3,0	3,3	9,4	0,0	0,0	6,3	0,0	10,7	0,0	3,8	3,7				0,0
Med	0,0	5,0	0,0	4,8	12,5	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	6,9	7,1	0,0	0,0	3,7				0,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0
<b>Igual</b>	42,1	10,0	30,0	38,1	50,0	39,4	40,1	28,1	37,5	42,8	40,6	51,7	42,8	57,2	55,5	51,9				48,0
Gra	31,6	10,0	20,0	28,6	37,5	12,1	26,7	15,6	28,1	21,4	12,5	20,7	14,3	28,6	25,9	22,2				12,0
Med	10,5	0,0	10,0	9,5	12,5	18,2	6,7	12,5	9,4	14,3	28,1	27,6	21,4	28,6	22,2	22,2				32,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	6,7	0,0	0,0	7,1	0,0	3,4	7,1	0,0	7,4	7,5				4,0
<b>Pesimista</b>	36,8	55,0	55,0	28,6	18,8	57,6	56,6	56,3	62,5	57,2	53,1	41,4	39,4	42,8	40,7	40,7				52,0
Gra	36,8	40,0	45,0	23,8	18,8	36,4	30,0	31,3	28,1	28,6	15,6	10,3	10,7	10,7	7,4	11,1				24,0
Med	0,0	15,0	10,0	4,8	0,0	12,1	16,6	6,3	15,6	14,3	25,0	24,2	25,1	25,0	29,6	25,9				24,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	10,0	18,7	18,8	14,3	12,5	6,9	3,6	7,1	3,7	3,7				4,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				100

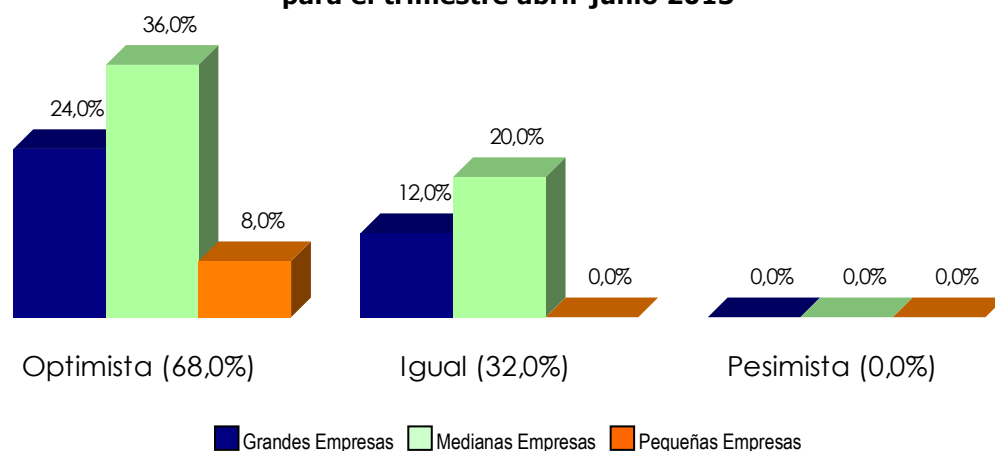
  

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	40	55	34	25	60	71	56	50	37	53	38	50	50	36	43	54	50	87	70
<b>Igual</b>	-	40	33	58	50	40	29	22	50	44	7	62	21	36	43	50	23	21	7	24
<b>Pesimista</b>	-	20	12	8	25	0	0	22	0	19	40	0	29	14	21	7	23	29	6	6
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 5: La expectativa del estado de la economía nacional para el trimestre abril-junio 2013.**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	
<b>Optimista</b>	0,0	25,0	40,0	71,4	62,5	75,8	63,4	21,9	68,8	50,0	56,2	41,4	17,9	60,7	44,5	40,8			68,0
Gra	0,0	25,0	35,0	61,9	62,5	39,4	36,7	12,5	37,5	25,0	18,7	6,9	3,6	21,4	14,8	11,1			24,0
Med	0,0	0,0	5,0	9,5	0,0	24,2	20,0	3,1	12,5	14,3	31,2	27,6	10,7	32,1	18,5	22,2			36,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,1	6,7	6,3	18,8	10,7	6,3	6,9	3,6	7,2	11,2	7,5			8,0
<b>Igual</b>	31,6	20,0	30,0	19,0	37,5	21,2	26,6	62,4	25,0	46,4	40,7	58,6	64,2	39,3	48,1	55,5			32,0
Gra	31,6	15,0	25,0	14,3	12,5	9,1	20,0	34,4	15,6	25,0	12,5	24,2	28,6	17,9	18,5	25,9			12,0
Med	0,0	5,0	5,0	4,8	25,0	6,1	3,3	12,5	9,4	14,3	21,9	31,0	28,5	21,4	29,6	25,9			20,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	3,3	15,5	0,0	7,1	6,3	3,4	7,1	0,0	0,0	3,7			0,0
<b>Pesimista</b>	68,4	55,0	30,0	9,5	0,0	3,0	10,0	15,7	6,2	3,6	3,1	0,0	17,9	0,0	7,4	3,7			0,0
Gra	57,9	40,0	20,0	4,8	0,0	3,0	3,3	9,4	3,1	0,0	3,1	0,0	3,6	0,0	3,7	0,0			0,0
Med	10,5	15,0	10,0	4,8	0,0	0,0	0,0	6,3	3,1	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	3,7	3,7			0,0
Peq	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			100

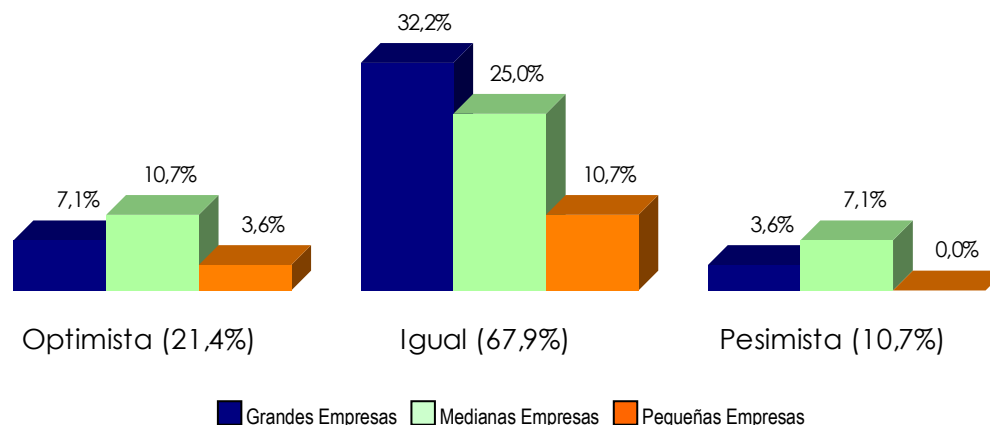
	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	60	44	50	25	40	43	33	62	50	33	61	36	36	36	28	8	0	27	30
<b>Igual</b>	-	20	56	25	50	20	57	45	13	31	47	31	57	57	43	36	8	14	13	29
<b>Pesimista</b>	-	20	0	25	25	40	0	22	25	19	20	8	7	7	21	36	84	86	60	41
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

### ANEXO 3 Viviendas de Madera

**Pregunta 1: Las ventas esperadas para el trimestre abril-junio 2013, comparadas con las de la medición anterior (octubre-diciembre 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	34,6	27,3	60,8	72,6	58,3	39,3	14,3	23,4	31,1	17,9	24,9	32,0	25,0	16,8	33,3	48,0					21,4
Gra	3,8	9,1	26,1	33,3	20,8	21,4	5,7	6,7	17,3	7,1	20,7	12,0	8,3	4,2	12,5	20,0					7,1
Med	23,1	18,2	30,4	33,3	29,2	14,3	8,6	16,7	6,9	3,7	4,2	16,0	16,7	8,4	12,5	28,0					10,7
Peq	7,7	0,0	4,3	9,5	8,3	3,6	0,0	0,0	6,9	7,1	0,0	4,0	0,0	4,2	8,3	0,0					3,6
<b>Igual</b>	11,5	31,8	17,3	19,0	20,8	42,8	48,6	59,9	62,1	74,9	66,7	68,0	58,3	74,9	54,2	40,0					67,9
Gra	7,7	9,1	13,0	9,5	4,2	17,9	11,4	36,7	24,2	32,1	25,0	32,0	33,3	33,3	29,2	24,0					32,2
Med	3,8	18,2	0,0	9,5	16,7	14,3	14,3	10,0	34,5	35,7	29,2	28,0	16,7	33,3	20,8	12,0					25,0
Peq	0,0	4,5	4,3	0,0	0,0	10,7	22,9	13,2	3,4	7,1	12,5	8,0	8,3	8,3	4,2	4,0					10,7
<b>Pesimista</b>	53,9	40,9	21,7	4,8	20,8	17,9	37,1	16,7	6,8	7,2	8,4	0,0	16,7	8,3	12,5	12,0					10,7
Gra	23,1	27,3	8,7	0,0	16,7	3,6	17,1	0,0	0,0	3,6	4,2	0,0	4,2	8,3	4,2	0,0					3,6
Med	23,1	9,1	13,0	4,8	4,2	14,3	11,4	16,7	3,4	3,6	4,2	0,0	8,3	0,0	8,3	4,0					7,1
Peq	7,7	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	8,6	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	8,0					0,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					100

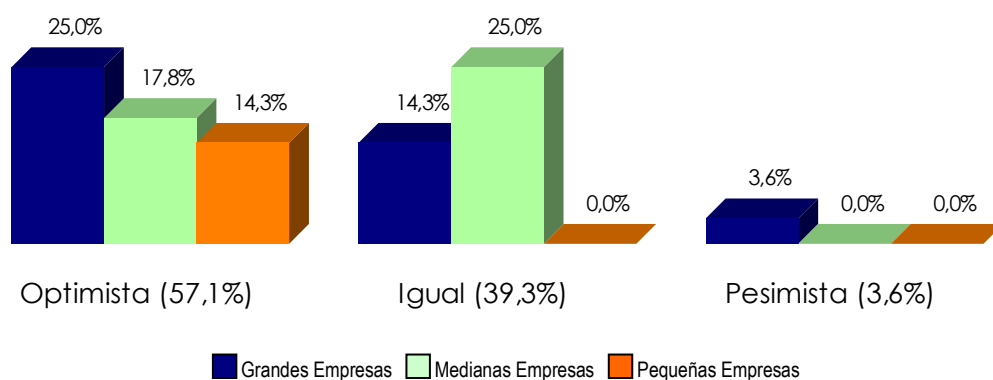
	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	70	72	50	64	45	73	80	36	60	53	65	47	37	52	38	35	17	40	39
<b>Igual</b>	-	0	18	33	9	44	9	20	14	7	26	30	18	26	19	33	22	11	28	43
<b>Pesimista</b>	-	30	10	17	27	11	18	0	50	33	21	5	35	37	29	29	43	72	32	18
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas



**Pregunta 2: Las ventas acumuladas al trimestre abril-junio 2013, comparadas con igual período del año anterior.**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	38,5	18,2	8,7	19,0	45,8	46,4	65,7	60,0	6,9	10,7	4,2	52,0	33,4	33,4	37,4	40,0				57,1
Gra	7,7	9,1	0,0	19,0	20,8	25,0	25,7	30,0	0,0	10,7	4,2	12,0	16,7	12,5	20,8	20,0				25,0
Med	23,1	9,1	8,7	0,0	25,0	14,3	25,7	23,3	6,9	0,0	0,0	28,0	12,5	16,7	8,3	16,0				17,8
Peq	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	14,3	6,7	0,0	0,0	0,0	12,0	4,2	4,2	8,3	4,0				14,3
<b>Igual</b>	15,4	13,5	17,3	19,0	29,2	32,2	34,3	40,0	37,9	64,3	45,8	44,0	54,1	41,7	41,8	48,0				39,3
Gra	7,7	4,5	8,7	0,0	12,5	10,7	8,6	13,3	17,3	21,4	12,5	28,0	20,8	25,0	12,5	24,0				14,3
Med	7,7	4,5	4,3	14,3	12,5	14,3	8,6	20,0	17,2	28,6	25,0	16,0	25,0	12,5	25,0	20,0				25,0
Peq	0,0	4,5	4,3	4,8	4,2	7,1	17,1	6,7	3,4	14,3	8,3	0,0	8,3	4,2	4,3	4,0				0,0
<b>Pesimista</b>	46,1	68,1	73,8	61,9	25,0	21,4	0,0	0,0	55,2	25,0	50,0	4,0	12,5	24,9	20,8	12,0				3,6
Gra	19,2	31,8	39,1	23,8	8,3	7,1	0,0	0,0	24,2	10,7	33,3	4,0	8,3	8,2	12,5	0,0				3,6
Med	19,2	31,8	30,4	33,3	12,5	14,3	0,0	0,0	20,7	14,3	12,5	0,0	4,2	12,5	8,3	8,0				0,0
Peq	7,7	4,5	4,3	4,8	4,2	0,0	0,0	0,0	10,3	0,0	4,2	0,0	0,0	4,2	0,0	4,0				0,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				100

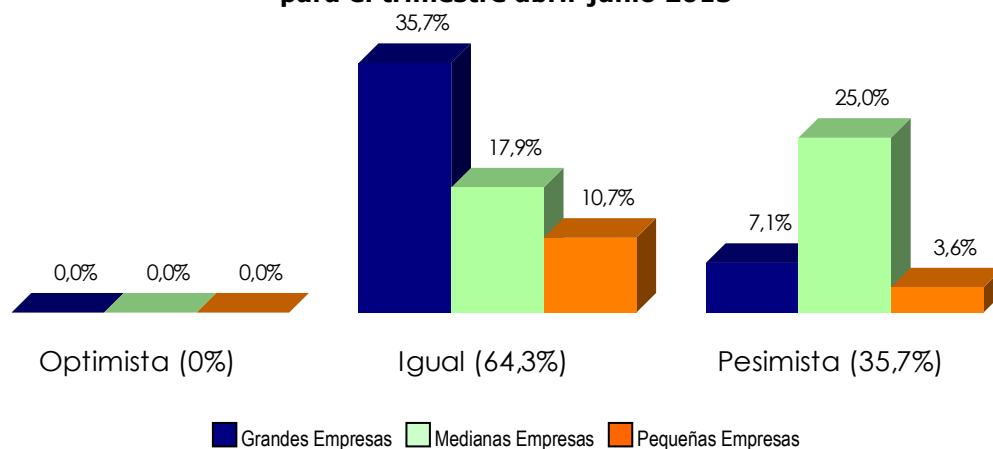
  

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	70	72	42	64	33	73	60	50	60	32	45	47	37	52	38	35	6	20	39
<b>Igual</b>	-	10	27	17	18	56	9	40	14	20	26	45	29	26	29	38	17	33	36	32
<b>Pesimista</b>	-	20	0	42	18	11	18	0	36	20	42	10	24	37	19	24	48	61	44	29
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 3: Los costos unitarios de producción del trimestre abril-junio 2013, comparados con los de la medición anterior (octubre-diciembre 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

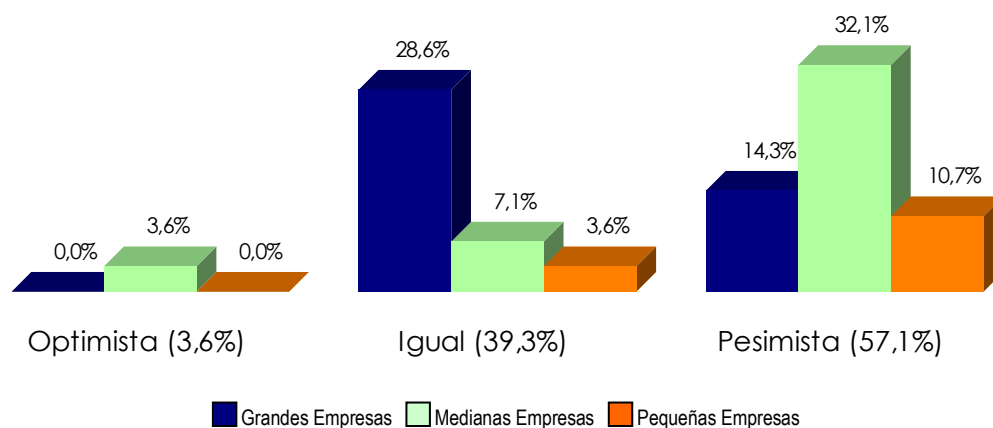
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	26,9	27,3	30,4	28,6	33,3	3,6	8,6	10,0	6,8	0,0	4,2	12,0	0,0	4,2	4,2	0,0				
Gra	7,7	9,1	8,7	14,3	16,7	3,6	2,9	6,7	3,4	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Med	15,4	18,2	17,4	14,3	16,7	0,0	5,7	3,3	3,4	0,0	4,2	4,0	0,0	4,2	4,2	0,0				
Peq	3,8	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
<b>Igual</b>	46,1	36,4	56,5	47,6	54,2	53,6	22,9	46,7	72,4	42,9	58,2	80,0	54,1	66,7	75,0	56,0				64,3
Gra	11,5	9,1	34,8	19,0	20,8	17,9	8,6	23,3	31,0	17,9	33,3	40,0	39,1	29,2	37,5	20,0				35,7
Med	26,9	18,2	17,4	19,0	33,3	25,0	0,0	16,7	31,0	17,9	16,7	32,0	16,7	29,2	29,2	24,0				17,9
Peq	7,7	9,1	4,3	9,5	0,0	10,7	14,3	6,7	10,4	7,1	8,2	8,0	8,3	8,3	8,3	12,0				10,7
<b>Pesimista</b>	26,9	36,4	13,0	23,8	12,5	42,8	68,5	43,3	20,8	57,1	37,6	8,0	45,9	29,1	20,8	44,0				35,7
Gra	15,4	27,3	4,3	9,5	4,2	21,4	22,9	13,3	6,9	25,0	16,7	0,0	16,7	16,6	8,3	24,0				7,1
Med	7,7	9,1	8,7	14,3	0,0	17,9	28,5	23,3	10,4	25,0	16,7	8,0	25,0	8,3	8,3	20,0				25,0
Peq	3,8	0,0	0,0	0,0	8,3	3,6	17,1	6,7	3,5	7,1	4,2	0,0	4,2	4,2	4,2	0,0				3,6
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	40	46	25	64	67	64	70	36	33	32	45	41	37	48	57	48	61	44	57
<b>Igual</b>	-	30	36	42	9	33	18	30	64	54	37	35	53	58	33	29	30	22	48	39
<b>Pesimista</b>	-	30	18	33	27	0	18	0	0	13	31	20	6	5	19	14	22	17	8	4
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 4: Los costos unitarios de producción del período enero-junio 2013, comparados con los de igual período del año anterior (enero-junio 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el período enero-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	26,9	22,7	26,0	23,8	54,2	7,2	0,0	0,0	0,0	3,6	4,2	0,0	0,0	0,0	4,2	4,0				3,6
Gra	7,7	13,6	4,3	9,5	20,8	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0
Med	15,4	9,1	21,7	14,3	29,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0				3,6
Peq	3,8	0,0	0,0	0,0	4,2	3,6	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2				0,0
<b>Igual</b>	46,1	36,3	39,1	33,3	41,7	32,1	22,8	23,4	24,2	25,0	58,2	64,0	45,8	58,3	75,0	68,0				39,3
Gra	11,5	9,1	21,7	9,5	16,7	7,1	5,7	10,0	6,9	17,9	29,2	36,0	20,8	25,0	37,5	28,0				28,6
Med	26,9	22,7	8,7	19,0	20,8	17,9	5,7	10,0	13,9	7,1	20,8	16,0	16,7	25,0	29,2	28,0				7,1
Peq	7,7	4,5	8,7	4,8	4,2	7,1	11,4	3,4	3,4	0,0	8,2	12,0	8,3	8,3	8,3	12,0				3,6
<b>Pesimista</b>	26,9	40,8	34,7	42,9	4,2	60,7	77,2	76,6	75,8	71,4	37,6	36,0	54,2	41,7	20,8	28,0				57,1
Gra	15,4	22,7	21,7	23,8	4,2	32,1	28,6	33,3	34,5	25,0	16,7	8,0	25,0	20,8	8,3	16,0				14,3
Med	7,7	13,6	13,0	14,3	0,0	25,0	28,6	33,3	31,0	35,7	16,7	28,0	25,0	16,7	12,5	12,0				32,1
Peq	3,8	4,5	0,0	4,8	0,0	3,6	20,0	10,0	10,3	10,7	4,2	0,0	4,2	4,2	0,0	0,0				10,7
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				100

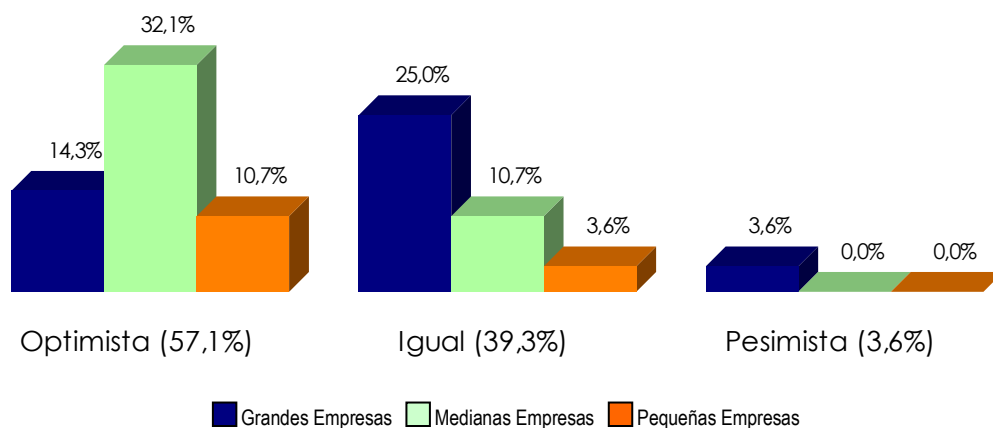
  

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	40	18	25	64	78	64	60	43	73	31	50	41	37	52	52	57	55	48	75
<b>Igual</b>	-	10	64	25	18	22	18	40	57	20	37	30	53	53	38	24	26	28	40	21
<b>Pesimista</b>	-	50	18	50	18	0	18	0	0	7	32	20	6	10	10	24	17	17	12	4
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 5: La expectativa del estado de la economía nacional para el trimestre abril-junio 2013.**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	38,5	40,9	73,8	57,1	54,2	71,4	82,8	70,1	55,3	57,1	29,2	32,0	58,3	41,6	29,2	36,0				57,1
Gra	7,7	13,6	39,1	28,6	29,2	32,1	22,9	33,3	24,2	14,3	12,5	8,0	33,3	20,8	20,8	24,0				14,3
Med	23,1	27,3	30,4	28,6	25,0	32,1	31,4	26,8	20,8	32,1	12,5	20,0	20,8	20,8	8,4	12,0				32,1
Peq	7,7	0,0	4,3	0,0	0,0	7,1	28,5	10,0	10,3	10,7	4,2	4,0	4,2	0,0	0,0	0,0				10,7
<b>Igual</b>	30,8	31,8	21,7	38,1	29,2	28,6	17,2	26,6	37,9	42,9	66,6	64,0	37,5	58,4	70,8	60,0				39,3
Gra	15,4	13,6	8,7	14,3	8,3	10,7	11,4	10,0	13,8	28,6	37,5	36,0	12,5	25,0	25,0	20,0				25,0
Med	15,4	9,1	8,7	14,3	16,7	10,7	2,9	13,3	24,1	10,7	20,8	24,0	16,7	20,8	33,3	32,0				10,7
Peq	0,0	9,1	4,3	9,5	4,2	7,1	2,9	3,3	0,0	3,6	8,3	4,0	8,3	12,6	12,5	8,0				3,6
<b>Pesimista</b>	30,7	27,3	4,3	4,8	16,7	0,0	0,0	3,3	6,8	0,0	4,2	4,0	4,2	0,0	0,0	4,0				3,6
Gra	11,5	18,2	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				3,6
Med	11,5	9,1	4,3	4,8	8,3	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	4,2	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0				0,0
Peq	7,7	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	4,0				0,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				100

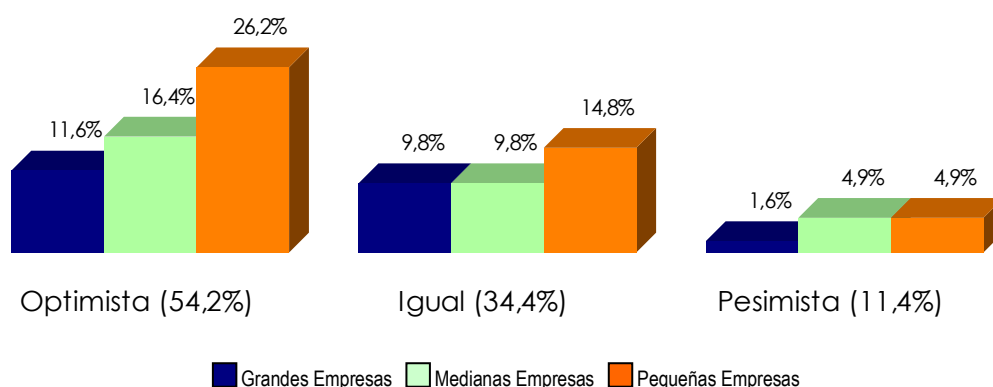
	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	40	40	83	73	67	73	70	79	67	32	45	47	63	62	43	39	17	40	50
<b>Igual</b>	-	50	40	8	9	22	18	30	14	27	37	35	53	32	24	29	22	28	32	18
<b>Pesimista</b>	-	10	20	8	18	11	9	0	7	6	31	20	0	5	14	28	39	55	28	32
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

## ANEXO 4 Muebles de Madera

**Pregunta 1: Las ventas esperadas para el trimestre abril-junio 2013, comparadas con las de la medición anterior (octubre-diciembre 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

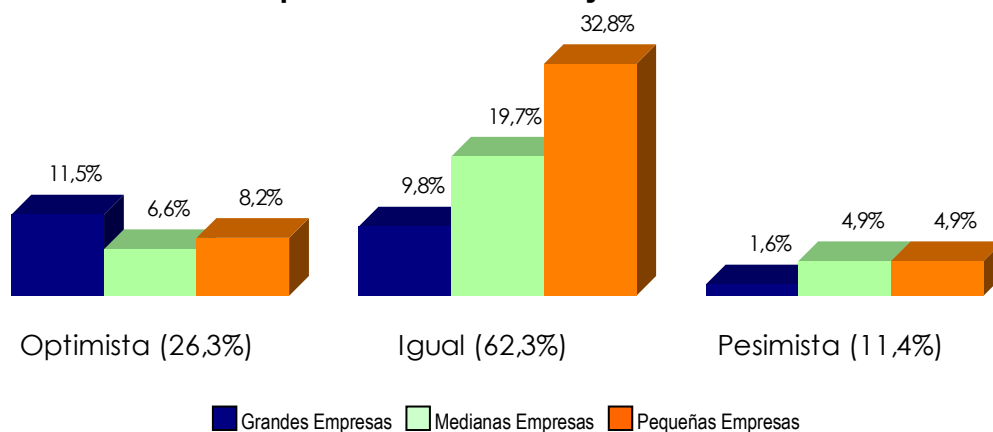
	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	57,0	42,7	54,5	86,8	78,7	31,7	28,5	22,2	17,5	32,3	8,6	33,4	49,3	56,2	22,3	29,1					54,2
Gra	3,2	3,4	3,4	6,6	5,6	7,9	10,7	6,3	4,8	13,8	2,9	7,3	11,0	12,3	5,6	8,3					11,6
Med	10,8	11,2	17,0	17,6	16,9	6,3	7,1	4,8	7,9	0,0	1,4	1,5	13,7	13,8	5,6	6,9					16,4
Peq	43,0	28,1	34,1	62,6	56,2	17,5	10,7	11,1	4,8	18,5	4,3	24,6	24,6	30,1	11,1	13,9					26,2
<b>Igual</b>	6,6	13,5	15,8	6,6	6,7	49,2	60,7	63,5	69,8	61,5	82,7	63,7	43,8	39,7	66,7	58,3					34,4
Gra	2,2	1,1	1,1	0,0	0,0	12,7	12,5	12,7	17,5	9,2	18,9	14,5	8,2	6,8	13,9	9,7					9,8
Med	2,2	3,4	4,5	3,3	0,0	11,1	14,3	15,9	14,2	21,5	14,5	15,9	12,3	11,0	16,7	15,3					9,8
Peq	2,2	9,0	10,2	3,3	6,7	25,4	33,9	34,9	38,1	30,8	49,3	33,3	23,3	21,9	36,1	33,3					14,8
<b>Pesimista</b>	36,6	43,9	29,6	6,6	14,6	19,1	10,8	14,3	14,7	6,2	8,7	2,9	6,9	4,1	11,0	12,6					11,4
Gra	2,2	4,5	2,3	0,0	1,1	1,6	3,6	3,2	1,6	3,1	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4					1,6
Med	12,9	12,4	9,1	2,2	1,1	4,8	3,6	3,2	1,6	0,0	1,4	0,0	1,4	2,7	5,5	5,6					4,9
Peq	21,5	27,0	18,2	4,4	12,4	12,7	3,6	7,9	9,5	3,1	5,9	2,9	5,5	1,4	5,5	5,6					4,9
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	75	56	59	33	50	50	73	55	54	65	82	57	68	57	72	31	48	48	73
<b>Igual</b>	-	5	20	35	16	11	20	19	17	18	18	11	13	11	21	12	18	21	15	6
<b>Pesimista</b>	-	20	24	6	51	39	30	8	28	28	17	7	30	21	22	16	51	31	37	21
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 2: Las ventas acumuladas al trimestre abril-junio 2013, comparadas con igual período del año anterior.**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	57,0	25,8	34,0	45,1	43,8	31,7	51,8	36,5	38,1	42,6	29,0	30,5	41,1	37,0	43,0	38,8					26,3
Gra	3,2	2,2	1,1	3,3	4,5	7,9	12,5	11,1	14,3	10,8	2,9	7,3	6,8	8,2	9,7	8,3					11,5
Med	10,8	6,7	10,2	7,7	9,0	7,9	12,5	11,1	6,3	12,3	5,8	4,4	11,0	9,6	13,9	9,7					6,6
Peq	43,0	16,9	22,7	34,1	30,3	15,9	26,8	14,3	17,5	23,1	20,3	18,8	23,3	19,2	19,4	20,8					8,2
<b>Igual</b>	5,5	12,3	14,7	19,8	13,5	50,8	46,4	41,2	42,8	44,5	36,2	59,4	52,1	56,2	37,5	51,4					62,3
Gra	1,1	2,2	1,1	1,1	1,1	14,3	12,5	7,9	6,3	13,8	8,7	13,0	12,3	9,6	8,4	9,7					9,8
Med	2,2	5,6	6,8	5,5	3,4	7,9	12,5	9,5	12,7	9,2	8,7	10,2	16,4	15,1	9,7	15,3					19,7
Peq	2,2	4,5	6,8	13,2	9,0	28,6	21,4	23,8	23,8	21,5	18,8	36,2	23,4	31,5	19,4	26,4					32,8
<b>Pesimista</b>	37,6	61,8	51,1	35,2	42,7	17,5	1,8	22,3	19,1	9,3	34,8	10,1	6,8	6,8	19,5	9,8					11,4
Gra	3,2	4,5	4,5	2,2	1,1	0,0	0,0	3,2	3,2	1,6	11,6	1,4	0,0	1,4	1,4	1,4					1,6
Med	12,9	14,6	13,6	9,9	5,6	6,3	0,0	3,2	4,8	0,0	2,9	2,9	0,0	2,7	4,2	2,8					4,9
Peq	21,5	42,7	33,0	23,1	36,0	11,1	0,0	15,9	11,1	7,7	20,3	5,8	6,8	2,7	13,9	5,6					4,9
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					100

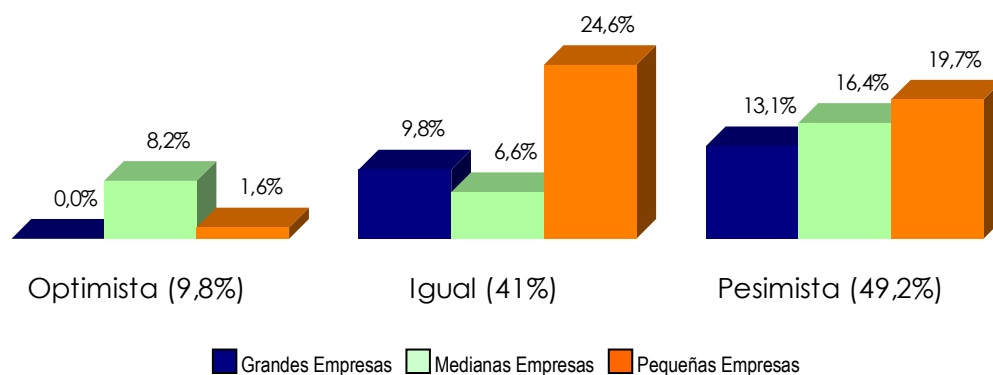
  

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	70	64	50	37	53	46	49	58	59	51	50	36	59	47	44	23	52	37	13
<b>Igual</b>	-	15	16	15	25	20	19	25	26	26	24	27	14	24	26	17	27	28	19	23
<b>Pesimista</b>	-	15	20	35	38	27	35	26	16	15	25	23	50	17	27	39	50	20	44	64
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 3: Los costos unitarios de producción del trimestre abril-junio 2013, comparados con los de la medición anterior (octubre-diciembre 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	45,3	37,1	31,8	42,9	46,1	11,1	7,2	0,0	4,8	13,8	8,6	11,5	1,4	0,0	9,8	16,7				9,8
Gra	2,2	1,1	2,3	3,3	3,4	1,6	0,0	0,0	1,6	1,5	2,9	4,3	1,4	0,0	0,0	0,0				0,0
Med	10,8	13,5	12,5	12,1	9,0	3,2	3,6	0,0	3,2	3,1	1,4	1,4	0,0	0,0	1,4	2,8				8,2
Peq	32,3	22,5	17,0	27,5	33,7	6,3	3,6	0,0	0,0	9,2	1,4	5,8	0,0	0,0	8,4	13,9				1,6
<b>Igual</b>	37,6	42,7	48,8	49,5	40,4	23,8	42,8	54,0	49,2	46,2	68,3	46,4	45,2	53,5	70,8	50,0				41,0
Gra	3,2	6,7	3,4	3,3	3,4	4,8	10,7	14,3	11,1	12,3	15,9	10,1	9,6	11,0	13,9	9,7				9,8
Med	9,7	7,9	10,2	9,9	6,7	4,8	12,5	7,9	11,1	10,8	11,7	10,1	15,1	15,1	19,4	16,7				6,6
Peq	24,7	28,1	35,2	36,3	30,3	14,3	19,6	31,8	27,0	23,1	40,7	26,2	20,5	27,4	37,5	23,6				24,6
<b>Pesimista</b>	17,3	20,2	19,3	7,7	13,5	61,9	50,0	46,0	46,0	40,0	23,1	42,1	53,4	46,5	19,4	33,3				49,2
Gra	2,2	1,1	1,1	0,0	0,0	15,9	16,1	7,9	11,1	12,3	4,3	7,3	8,2	8,2	5,6	9,7				13,1
Med	5,4	5,6	8,0	1,1	2,2	14,3	8,9	15,9	9,5	7,7	4,3	5,8	12,3	12,3	6,9	8,3				16,4
Peq	9,7	13,5	10,2	6,6	11,2	34,9	25,0	22,2	25,4	20,0	14,5	29,0	32,9	26,0	6,9	15,3				19,7
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				100

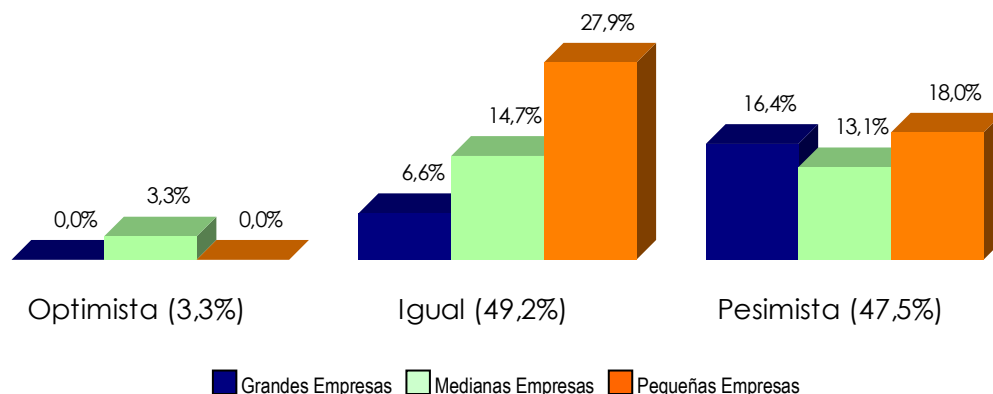
  

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	45	28	29	37	44	48	47	24	39	36	42	36	37	40	48	43	40	53	49
<b>Igual</b>	-	35	52	68	51	42	44	43	65	52	42	41	41	46	49	46	44	49	40	43
<b>Pesimista</b>	-	20	20	3	12	14	8	10	11	9	22	17	23	17	11	6	13	11	7	8
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 4: Los costos unitarios de producción del período enero-junio 2013, comparados con los de igual período del año anterior (enero-junio 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el período enero-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	45,3	41,5	39,8	42,9	40,4	12,7	1,8	1,6	1,6	4,6	1,4	4,3	1,4	2,7	1,4	9,8				3,3
Gra	2,2	2,2	4,5	3,3	2,2	1,6	0,0	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0
Med	10,8	13,5	11,4	13,2	6,7	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	2,9	0,0	2,7	0,0	4,2				3,3
Peq	32,3	25,8	23,9	26,4	31,5	7,9	1,8	0,0	0,0	4,6	0,0	1,4	1,4	0,0	1,4	5,6				0,0
<b>Igual</b>	38,7	28,1	35,2	41,8	33,7	25,4	30,3	28,6	27,0	46,1	46,4	46,4	41,2	34,2	63,9	58,3				49,2
Gra	4,3	4,5	1,1	3,3	4,5	7,9	8,9	9,5	4,8	12,3	14,5	11,6	11,0	8,1	6,9	9,6				6,6
Med	9,7	5,6	10,2	6,6	7,9	4,8	7,1	1,6	9,5	9,2	2,9	5,8	11,0	11,0	16,7	18,1				14,7
Peq	24,7	18,0	23,9	31,9	21,3	12,7	14,3	17,5	12,7	24,6	29,0	29,0	19,2	15,1	40,3	30,6				27,9
<b>Pesimista</b>	16,2	30,3	25,0	15,4	25,8	61,9	67,9	69,8	71,4	49,3	52,2	49,3	57,4	63,1	34,7	31,9				47,5
Gra	1,1	2,2	1,1	0,0	0,0	12,7	17,9	1,1	17,5	13,8	8,8	10,2	8,2	11,0	12,5	9,6				16,4
Med	5,4	7,9	9,1	3,3	3,4	14,3	17,9	22,2	14,2	12,3	13,0	8,7	16,4	13,7	11,1	5,6				13,1
Peq	9,7	20,2	14,8	12,1	22,5	34,9	32,1	36,5	39,7	23,2	30,4	30,4	32,8	38,4	11,1	16,7				18,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				100

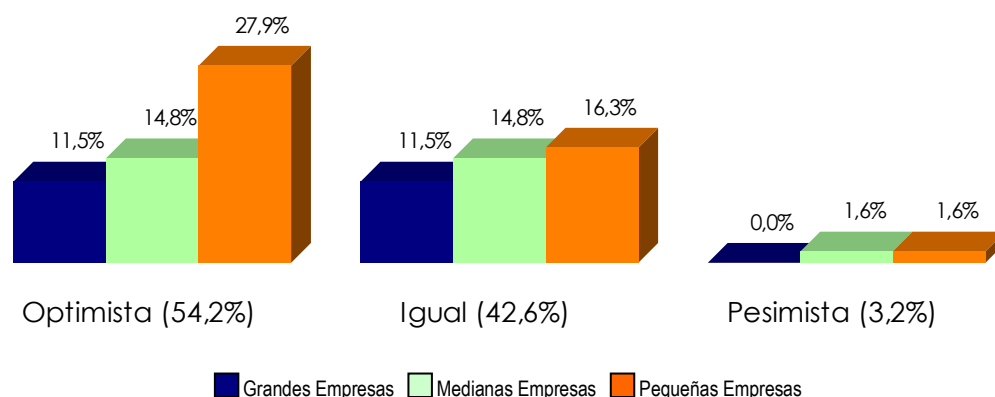
	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	40	28	41	37	44	50	50	35	42	44	40	30	42	36	45	48	48	59	60
<b>Igual</b>	-	35	40	47	54	38	40	36	48	45	36	42	39	42	51	42	39	42	30	29
<b>Pesimista</b>	-	25	32	12	9	18	10	14	17	13	20	18	31	16	13	13	13	10	11	11
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas



**Pregunta 5: La expectativa del estado de la economía nacional para el trimestre abril-junio 2013.**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	37,6	46,1	62,4	75,8	64,0	66,7	73,2	60,4	57,2	66,1	53,7	45,0	54,8	69,9	34,7	31,9	54,2				
Gra	3,2	3,4	4,5	5,5	3,4	17,5	25,0	17,5	17,5	15,4	13,0	8,7	11,0	15,1	9,7	6,9	11,5				
Med	8,6	12,4	17,0	14,3	14,6	12,7	16,1	17,5	11,1	16,9	8,8	8,7	16,4	15,1	11,1	5,6	14,8				
Peq	25,8	30,3	40,9	56,0	46,1	36,5	32,1	25,4	28,6	33,8	31,9	27,6	27,4	39,7	13,9	19,4	27,9				
<b>Igual</b>	30,1	32,6	20,5	20,9	23,6	28,6	25,0	31,7	34,9	33,9	42,0	53,6	43,8	28,7	59,7	58,4	42,6				
Gra	2,2	3,4	0,0	1,1	2,2	4,8	1,8	3,2	6,3	10,8	10,1	13,0	6,8	4,1	9,7	12,5	11,5				
Med	7,5	9,0	9,1	7,7	1,1	7,9	7,1	6,3	11,1	4,6	5,8	7,2	11,0	12,3	13,9	18,1	14,8				
Peq	20,4	20,2	11,4	12,1	20,2	15,9	16,1	22,2	17,5	18,5	26,1	33,4	26,0	12,3	36,1	27,8	16,3				
<b>Pesimista</b>	32,3	21,3	17,0	3,3	12,4	4,7	1,8	7,9	7,9	0,0	4,3	1,4	1,4	1,4	5,6	9,7	3,2				
Gra	2,2	2,2	2,3	0,0	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0				
Med	9,7	5,6	4,5	1,1	2,2	1,6	1,8	0,0	1,6	0,0	2,9	1,4	0,0	0,0	2,8	4,1	1,6				
Peq	20,4	13,5	10,2	2,2	9,0	3,2	0,0	6,3	6,3	0,0	1,4	0,0	0,0	1,4	2,8	5,6	1,6				
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				

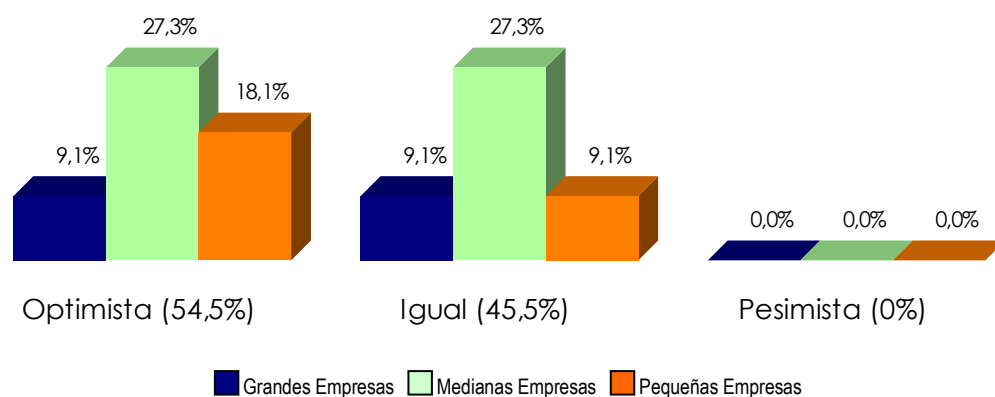
	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	40	40	71	51	79	69	79	59	66	57	63	59	53	54	53	48	60	46	51
<b>Igual</b>	-	45	40	23	15	8	17	13	24	26	22	22	31	38	30	27	31	25	35	25
<b>Pesimista</b>	-	15	20	6	34	13	14	8	17	8	21	15	10	9	16	20	21	15	19	24
<b>Total</b>	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

## ANEXO 5 Tableros de Madera Mercado Nacional

**Pregunta 1:** Las ventas esperadas para el trimestre abril-junio 2013, comparadas con las de la medición anterior (octubre-diciembre 2012).

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

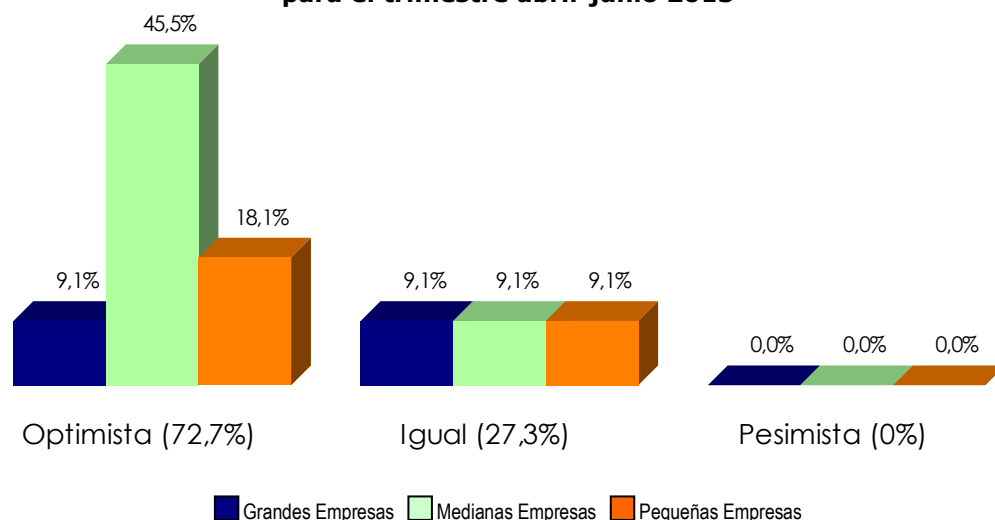
	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	72,7	38,4	40,0	23,0	8,3	33,3	58,3	33,3	50,1	40,0	45,5	54,5				
Gra						18,2	0,0	0,0	0,0	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	20,0	18,2	9,1				
Med						45,5	15,3	26,7	15,3	0,0	16,7	25,0	16,7	25,0	10,0	18,2	27,3				
Peq						9,1	23,1	13,3	7,7	0,0	8,3	25,0	8,3	16,8	10,0	9,1	18,1				
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	18,2	46,2	60,0	69,3	83,4	58,4	41,7	66,7	41,6	40,0	36,3	45,5				
Gra						9,1	7,7	13,3	7,7	8,3	8,3	8,3	33,4	8,3	0,0	0,0	9,1				
Med						9,1	23,1	20,0	30,8	41,8	33,3	25,1	25,0	25,0	20,0	27,2	27,3				
Peq						0,0	15,4	26,7	30,8	33,3	16,8	8,3	0,0	8,3	20,0	9,1	9,1				
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	9,1	15,4	0,0	7,7	8,3	8,3	0,0	0,0	8,3	20,0	18,2	0,0				
Gra						9,1	7,7	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Med						0,0	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	9,1	0,0				
Peq						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	8,3	10,0	9,1	0,0				
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				

	2004				2005				2006				2007				2008				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 2: Las ventas acumuladas al trimestre abril-junio 2013, comparadas con igual período del año anterior.**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

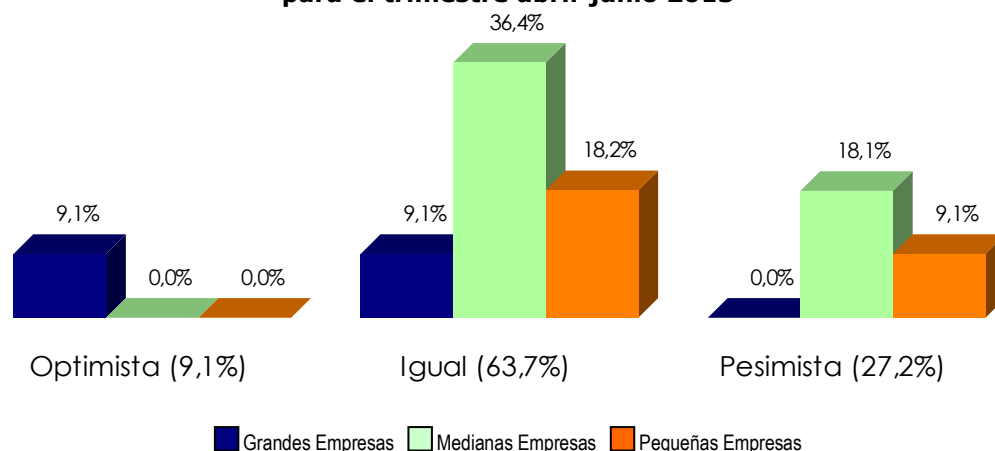
	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	54,5	84,6	80,0	53,9	8,3	16,6	83,3	41,7	50,0	40,0	54,5	72,7				
Gra						18,2	15,4	13,3	15,4	8,3	0,0	16,7	8,3	0,0	0,0	0,0	9,1				
Med						27,3	38,5	40,0	23,1	0,0	8,3	49,9	16,7	33,3	30,0	36,3	45,5				
Peq						9,1	30,7	26,7	15,4	0,0	8,3	16,7	16,7	16,7	10,0	18,2	18,1				
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	27,3	15,4	20,0	38,4	33,3	50,1	16,7	41,7	41,7	40,0	36,4	27,3				
Gra						9,1	0,0	0,0	0,0	8,3	8,3	0,0	8,3	8,3	10,0	9,1	9,1				
Med						18,2	7,7	6,7	15,3	8,3	25,0	0,0	25,1	16,7	10,0	18,2	9,1				
Peq						0,0	7,7	13,3	23,1	16,7	16,8	16,7	8,3	16,7	20,0	9,1	9,1				
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	18,2	0,0	0,0	7,7	58,4	33,3	0,0	16,6	8,3	20,0	9,1	0,0				
Gra						9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	10,0	9,1	0,0				
Med						9,1	0,0	0,0	7,7	41,7	16,7	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0				
Peq						0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	8,3	0,0	8,3	8,3	10,0	0,0	0,0				
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				

	2004				2005				2006				2007				2008				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gra																					
Med																					
Peq																					
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gra																					
Med																					
Peq																					
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gra																					
Med																					
Peq																					
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 3: Los costos unitarios de producción del trimestre abril-junio 2013, comparados con los de la medición anterior (octubre-diciembre 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

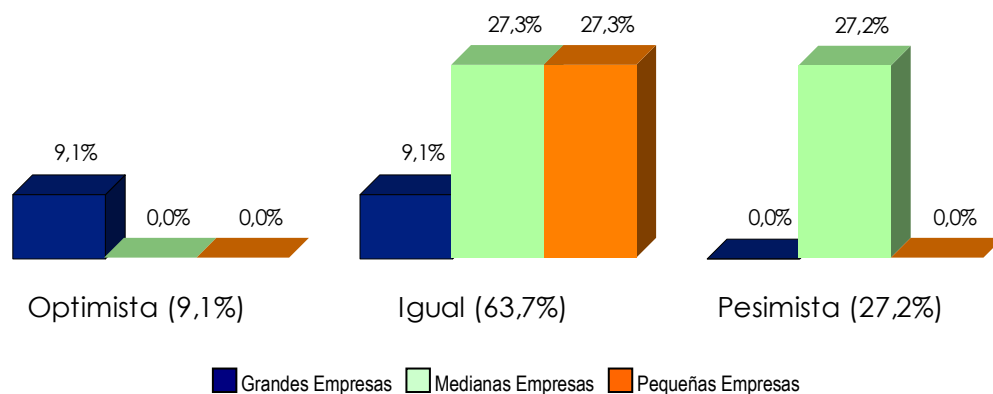
	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	18,2	30,8	6,7	15,4	16,6	8,3	8,3	0,0	8,2	20,0	0,0	-	-	-	-	9,1
Gra						18,2	0,0	0,0	7,7	8,3	8,3	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0					9,1
Med						0,0	7,7	6,7	7,7	8,3	0,0	8,3	0,0	8,2	0,0	0,0					0,0
Peq						0,0	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0					0,0
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	36,4	30,8	66,7	53,9	58,4	75,1	75,1	66,7	50,1	60,0	63,6	-	-	-	-	63,7
Gra						9,1	15,4	13,3	7,7	8,3	8,3	16,8	8,3	16,7	10,0	0,0					9,1
Med						18,2	7,7	26,7	7,7	33,4	41,8	33,3	33,4	16,7	30,0	45,4					36,4
Peq						9,1	7,7	26,7	38,5	16,7	25,0	25,0	25,0	16,7	20,0	18,2					18,2
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	45,4	38,4	26,6	30,7	25,0	16,6	16,6	33,3	41,7	20,0	36,4	-	-	-	-	27,2
Gra						9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	18,2					0,0
Med						36,4	30,7	13,3	30,7	8,3	8,3	8,3	16,7	25,0	10,0	9,1					18,1
Peq						0,0	7,7	13,3	0,0	16,7	8,3	8,3	8,3	16,7	10,0	9,1					9,1
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-	-	100

	2004				2005				2006				2007				2008				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 4: Los costos unitarios de producción del período enero-junio 2013, comparados con los de igual período del año anterior (enero-junio 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el período enero-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	16,6	10,0	18,2	-	-	-	9,1
Gra						0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	9,1	-	-	-	9,1	
Med						0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	10,0	9,1	-	-	-	0,0	
Peq						0,0	15,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	45,5	23,1	40,0	23,1	41,8	49,9	49,9	41,7	50,0	70,0	63,6	-	-	-	63,7	
Gra						27,3	0,0	13,3	0,0	0,0	8,3	8,3	8,3	8,3	20,0	9,1	-	-	-	9,1	
Med						18,2	7,7	20,0	15,4	41,8	33,3	33,3	16,7	25,0	20,0	36,3	-	-	-	27,3	
Peq						0,0	15,4	6,7	7,7	0,0	8,3	8,3	16,7	16,7	30,0	18,2	-	-	-	27,3	
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	54,5	53,8	60,0	76,9	49,9	50,1	50,1	58,3	33,4	20,0	18,2	-	-	-	27,2	
Gra						9,1	15,4	0,0	15,3	8,3	8,3	8,3	8,3	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0	
Med						36,4	30,7	26,7	30,8	8,3	16,8	16,8	33,3	16,7	10,0	9,1	-	-	-	27,2	
Peq						9,1	7,7	33,3	30,8	33,3	25,0	25,0	16,7	16,7	10,0	9,1	-	-	-	0,0	
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-	100	

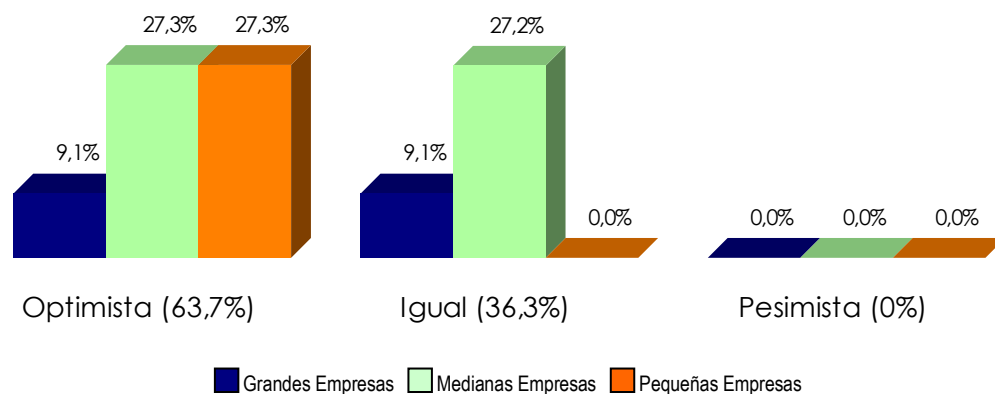
  

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 5: La expectativa del estado de la economía nacional para el trimestre abril-junio 2013.**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013					
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	54,5	84,6	80,0	76,9	83,3	50,1	50,0	66,6	100	40,0	27,3	63,7					
Gra						9,1	15,4	13,3	15,3	16,7	8,3	16,7	16,7	16,7	20,0	9,1	9,1					
Med						36,4	46,1	40,0	46,2	33,3	16,8	25,0	33,2	50,0	10,0	9,1	27,3					
Peq						9,1	23,1	26,7	15,4	33,3	25,0	8,3	16,7	33,3	10,0	9,1	27,3					
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	27,3	15,4	20,0	23,1	16,7	49,9	50,0	33,4	0,0	50,0	63,6	36,3					
Gra						18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	9,1					
Med						9,1	0,0	6,7	0,0	16,7	33,3	25,0	16,7	0,0	20,0	45,4	27,2					
Peq						0,0	15,4	13,3	23,1	0,0	8,3	25,0	16,7	0,0	30,0	9,1	0,0					
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	9,1	0,0				
Gra						9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Med						9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0					
Peq						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0					
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					

	2004				2005				2006				2007				2008				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

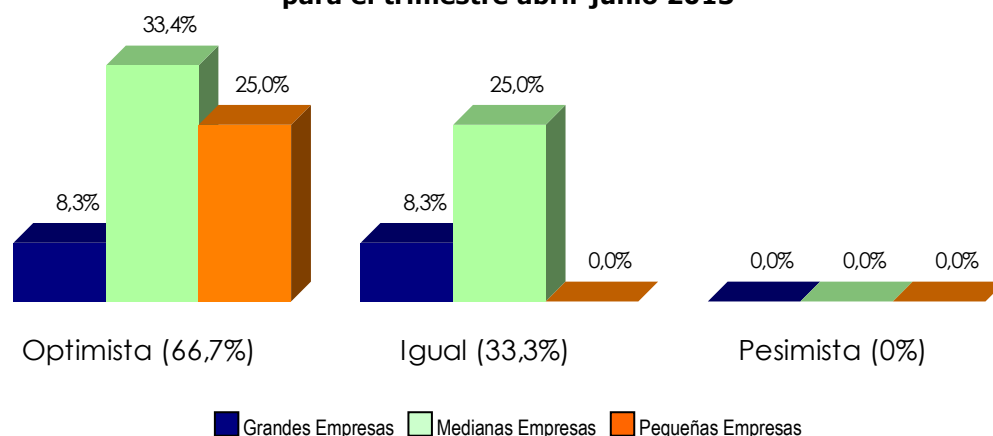
Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

## ANEXO 6

### Tableros de Madera Mercado Exportación

**Pregunta 1:** Las ventas esperadas para el trimestre abril-junio 2013, comparadas con las de la medición anterior (octubre-diciembre 2012).

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

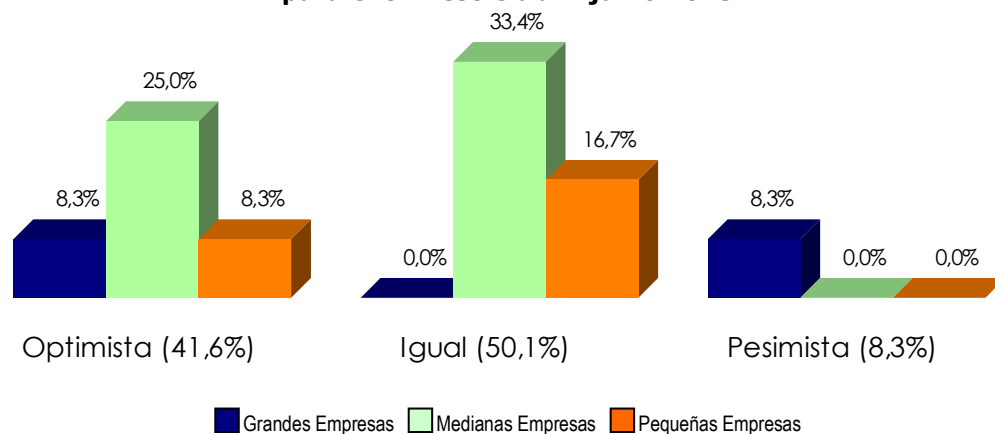
	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	50,0	61,6	0,0	0,0	0,0	25,1	23,1	0,0	38,5	46,2	45,5	50,0	66,7				
Gra					16,7	15,4	0,0	0,0	8,3	15,4	0,0	15,4	15,4	18,2	0,0		8,3				
Med					33,3	23,1	0,0	0,0	16,8	7,7	0,0	15,4	15,4	18,2	50,0		33,4				
Peq					0,0	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	15,4	9,1	0,0		25,0				
<b>Igual</b>	-	-	-	-	25,0	23,0	82,3	84,6	74,9	76,9	76,9	61,5	53,8	45,4	33,4	33,3					
Gra					0,0	0,0	11,8	7,6	8,3	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0	8,3		8,3				
Med					16,7	15,3	41,1	38,5	33,3	46,2	38,5	38,4	38,4	27,2	8,3		25,0				
Peq					8,3	7,7	29,4	38,5	33,3	30,7	23,0	23,1	15,4	18,2	16,8		0,0				
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	25,0	15,4	17,7	15,4	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	9,1	16,6	0,0					
Gra					16,7	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3		0,0				
Med					8,3	7,7	5,9	7,7	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0				
Peq					0,0	7,7	11,8	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	9,1	8,3		0,0				
<b>Total</b>	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					

	2004				2005				2006				2007				2008				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 2: Las ventas acumuladas al trimestre abril-junio 2013, comparadas con igual período del año anterior.**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	41,7	69,2	53,0	69,2	25,0	61,5	38,5	46,1	46,1	45,4	50,0					41,6
Gra						16,7	15,4	11,8	15,3	8,3	15,4	7,7	7,7	0,0	0,0	0,0					8,3
Med						25,0	30,7	35,3	23,1	16,7	30,7	23,1	30,7	30,7	27,2	41,7					25,0
Peq						0,0	23,1	5,9	30,8	0,0	15,4	7,7	7,7	15,4	18,2	8,3					8,3
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	25,0	23,1	47,0	23,1	33,3	38,5	61,5	53,9	46,2	18,2	41,7					50,1
Gra						0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	7,7	7,7	7,7	9,1	8,3					0,0
Med						16,7	15,4	11,8	15,4	8,3	23,1	30,8	23,1	23,1	0,0	16,7					33,4
Peq						8,3	7,7	35,2	7,7	16,7	15,4	23,0	23,1	15,4	9,1	16,7					16,7
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	33,3	7,7	0,0	7,7	41,7	0,0	0,0	0,0	7,7	36,4	8,3					8,3
Gra						16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	9,1	8,3					8,3
Med						16,7	0,0	0,0	7,7	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,2	0,0					0,0
Peq						0,0	7,7	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0					0,0
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					100

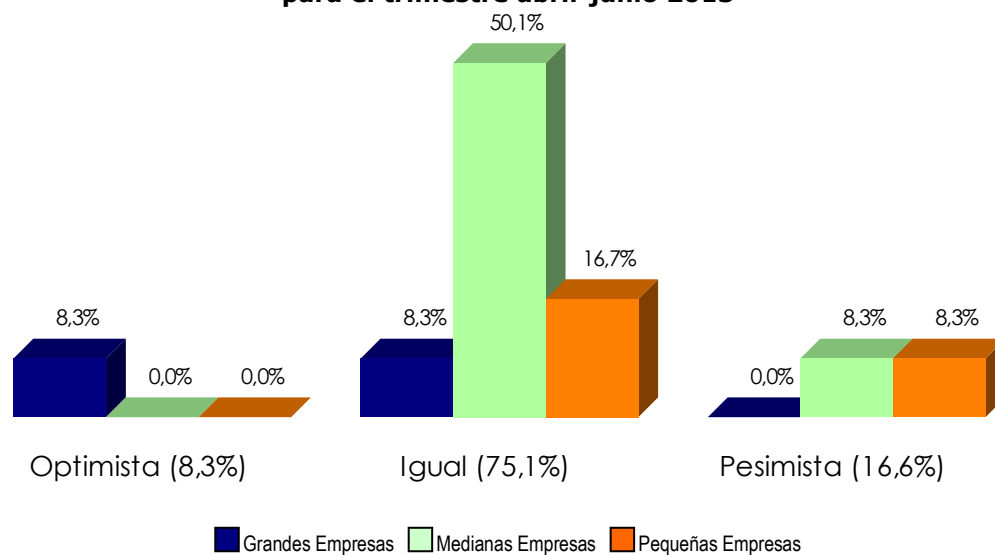
	2004				2005				2006				2007				2008				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas



**Pregunta 3: Los costos unitarios de producción del trimestre abril-junio 2013, comparados con los de la medición anterior (octubre-diciembre 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

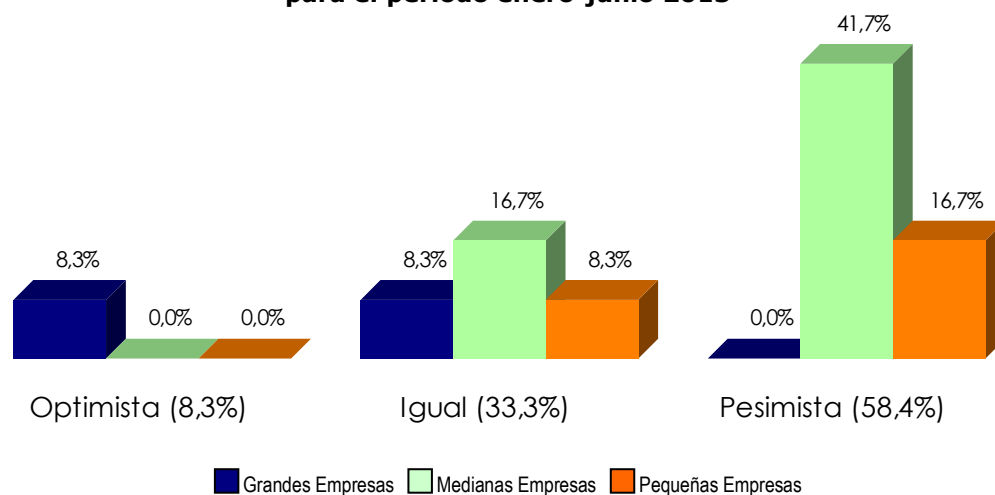
	2009				2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	16,7	23,1	5,9	7,7	16,6	7,7	46,2	0,0	7,7	18,2	0,0	-	-	-	8,3
Gra						16,7	0,0	0,0	7,7	8,3	7,7	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0				8,3
Med						0,0	7,7	5,9	0,0	8,3	0,0	23,1	0,0	7,7	0,0	0,0				0,0
Peq						0,0	15,4	0,0	0,0	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	9,1	0,0				0,0
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	41,6	38,5	58,8	61,5	58,3	61,5	38,4	61,5	61,5	72,2	83,4	-	-	-	75,1
Gra						16,7	15,4	11,8	7,7	8,3	7,7	7,7	7,7	15,3	9,1	8,3				8,3
Med						16,7	7,7	29,4	15,3	25,0	30,7	23,0	38,4	23,1	36,4	58,3				50,1
Peq						8,3	15,4	17,6	38,5	25,0	23,1	7,7	15,4	23,1	27,2	16,8				16,7
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	41,7	38,4	35,3	30,8	25,1	30,8	15,4	38,5	30,8	9,1	16,6	-	-	-	16,6
Gra						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	7,7	0,0	0,0	8,3				0,0
Med						41,7	30,7	11,8	30,8	16,8	23,1	7,7	15,4	23,1	9,1	0,0				8,3
Peq						0,0	7,7	23,5	0,0	8,3	7,7	0,0	15,4	7,7	0,0	8,3				8,3
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-	100

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 4: Los costos unitarios de producción del período enero-junio 2013, comparados con los de igual período del año anterior (enero-junio 2012).**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el período enero-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

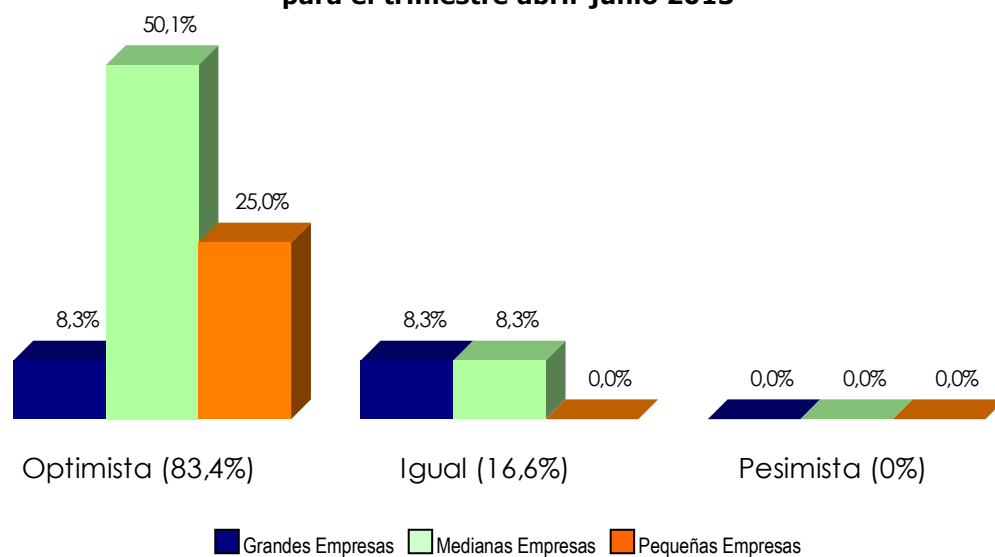
	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	0,0	23,0	5,9	0,0	8,3	7,7	7,7	0,0	15,4	9,0	25,0	-	-	-	-	8,3
Gra						0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	16,7					8,3
Med						0,0	15,3	5,9	0,0	0,0	7,7	7,7	0,0	7,7	9,0	8,3					0,0
Peq						0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					0,0
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	66,7	30,8	29,4	30,7	41,7	30,8	84,6	38,5	38,5	72,8	58,4	-	-	-	-	33,3
Gra						33,3	0,0	11,8	0,0	0,0	0,0	15,3	7,7	7,7	18,2	0,0					8,3
Med						33,3	7,7	5,9	7,6	25,0	23,1	38,5	23,1	7,7	18,2	41,7					16,7
Peq						0,0	23,1	11,7	23,1	16,7	7,7	30,8	7,7	23,1	36,4	16,7					8,3
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	33,3	46,2	64,7	69,3	50,0	61,5	7,7	61,5	46,1	18,2	16,6	-	-	-	-	58,4
Gra						0,0	15,4	0,0	15,4	8,3	15,3	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0					0,0
Med						25,0	23,1	35,3	38,5	25,0	23,1	7,7	30,7	38,4	18,2	8,3					41,7
Peq						8,3	7,7	29,4	15,4	16,7	23,1	0,0	23,1	7,7	0,0	8,3					16,7
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-	-	100

	2004				2005				2006				2007				2008				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 5: La expectativa del estado de la economía nacional para el trimestre abril-junio 2013.**

**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2013**



**Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2013)**

	2009				2010				2011				2012				2013				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	50,0	61,5	58,8	76,9	75,0	53,9	0,0	84,6	76,9	45,5	41,7	83,4				
Gra						16,7	15,4	11,8	15,3	16,7	15,4	0,0	15,4	15,4	18,2	8,3	8,3				
Med						33,3	30,7	29,4	38,5	33,3	15,4	0,0	46,1	38,4	18,2	25,1	50,1				
Peq						0,0	15,4	17,6	23,1	25,0	23,1	0,0	23,1	23,1	9,1	8,3	25,0				
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	33,3	30,8	35,3	15,4	25,0	46,1	92,3	15,4	23,1	45,5	50,0	16,6				
Gra						8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0	8,3	8,3				
Med						16,7	15,4	11,8	0,0	16,7	38,5	53,8	7,7	15,4	18,2	33,4	8,3				
Peq						8,3	15,4	23,5	15,4	8,3	7,6	23,1	7,7	7,7	27,3	8,3	0,0				
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	16,7	7,7	5,9	7,7	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	9,0	8,3	0,0				
Gra						8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Med						8,3	0,0	5,9	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0	0,0	0,0				
Peq						0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0				
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				

	2004				2005				2006				2007				2008				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Optimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Igual</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Pesimista</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas