CONAF Corporación Nacional Forestal

Documento de Trabajo N°427

# PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO RESPECTO A LOS INCENDIOS FORESTALES

## Regiones IV a XII

GOBIERNO DE CHILE
CONAF

ETHOS
Líderes en Estudio y Gestión Ambiental

## ÍNDICE.


| | PÁG. |
|---|---|
| FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO | 3 |
| INTRODUCCIÓN | 4 |
| CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LA MUESTRA | 5 |
| RESULTADOS | 8 |
| Conocimiento Sobre los Diferentes Tipos de Bosques | 8 |
| Percepción de los Incendios Forestales | 13 |
| Percepción de la Institucionalidad Relacionada con los Incendios... | 25 |
| Cristalización de Percepciones frente a los Incendios Forestales... | 35 |
| CONCLUSIONES | 38 |
| HIPÓTESIS PROPOSITIVAS Y SUGERENCIAS | 44 |
| BIBLIOGRAFÍA | 46 |




ETHOS Consultores Ltda.

Dirección: 2 Sur Nº 795, 2º Piso, Dpto. 2, Talca. Fono: 09/2974571 E-Mail: contactos@consultoraethos.cl

Web: www.consultoraethos.cl

## FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO.

| | |
|---|---|
| **UNIVERSO** | Población mayor de 16 años de ambos sexos residente entre la IV a XII Región de Chile a Diciembre de 2005. |
| **NIVEL DE CONFIANZA** | 97% |
| **ERROR MUESTRAL** | 4% |
| **TIPO DE MUESTREO** | Bietápico: dirigido (Comunas con alta incidencia de incendios forestales) y luego por cuotas (género, grupo etáreo, comuna y localización) para la selección de las unidades de última etapa (individuos). |
| **VARIABLES DE ESTRATIFICACIÓN** | Zona Geográfica:<br>- Zona Norte: IV Región.<br>- Zona Centro: V, VI y Región Metropolitana.<br>- Zona Sur: VII, VIII y IX Región.<br>- Zona Austral: X, XI y XII Región. |
| **VARIABLES PARA LA APLICACIÓN DE CUOTAS** | Género:<br>- Hombre.<br>- Mujer.<br><br>Grupo Etáreo:<br>- De 15 a 29 años<br>- De 30 a 44 años<br>- De 45 a 59 años<br>- De 60 a 75 años<br><br>Localización:<br>- Urbano.<br>- Rural. |
| **TAMAÑO DE LA MUESTRA** | n teórico = 2.000<br>n real = 1.944 |
| **HERRAMIENTA DE RECOGIDA DE DATOS** | Cuestionario estructurado con preguntas cerradas, complementado con preguntas abiertas. |
| **MÉTODO DE RECOGIDA DE DATOS** | Entrevista personal aplicada por un encuestador en hogar del entrevistado o en la vía pública. |
| **FECHA DE REALIZACIÓN DE TRABAJO DE CAMPO** | 3 y 4 de Diciembre de 2005. |
| **SUPERVISIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO** | 10% de las encuestas realizadas |


ETHOS Consultores Ltda.
Dirección: 2 Sur Nº 795, 2º Piso, Dpto. 2, Talca. Fono: 09/2974571 E-Mail: contactos@consultoraethos.cl
Web: www.consultoraethos.cl

## INTRODUCCIÓN.

El quehacer de la Corporación Nacional Forestal se encuentra dado por dos líneas de acción, estableciendo la segunda de ellas la función de **"*recuperar y proteger el patrimonio natural de Chile, minimizando el deterioro de los ecosistemas forestales*".** En ese contexto, se entiende el interés de la Sección Prevención del Departamento de Manejo del Fuego por acercarse de manera científica a quien es el origen de la amplia mayoría de los incendios forestales: las personas.

El punto anterior justifica la importancia del estudio a realizar, el que cobra especial realce si se considera que **en nuestro país, cada año ocurren en promedio alrededor de 5.000 incendios forestales por temporada, los que destruyen cerca de 60.000 hectáreas cubiertas con árboles, matorrales o pastizales. Dicha superficie equivale algo así como a 60.000 canchas de fútbol**[1].

En el presente estudio se establecerá la percepción de la población sobre este fenómeno. En este sentido, a través de un diseño de investigación cuantitativo con aportes de la metodología cualitativa, **se procurará determinar el conocimiento y percepción de la población sobre los incendios forestales**. Por su parte, si lo anterior se contextualiza considerando que en el país casi la totalidad de los incendios forestales tienen su origen en el ser humano, resulta básico dilucidar, antes de diseñar y establecer acciones para su prevención, cuál es el conocimiento y percepción de la población sobre estos eventos.

La investigación a desarrollar será enfocada en seis elementos centrales. El primero y el que estructura el problema de investigación, son los fenómenos de los incendios forestales, que están contextualizados a través de otros temas, como son el conocimiento y opinión sobre los bosques, los bosques nativos, los bosques artificiales, la institucionalidad relacionada y la prevención.

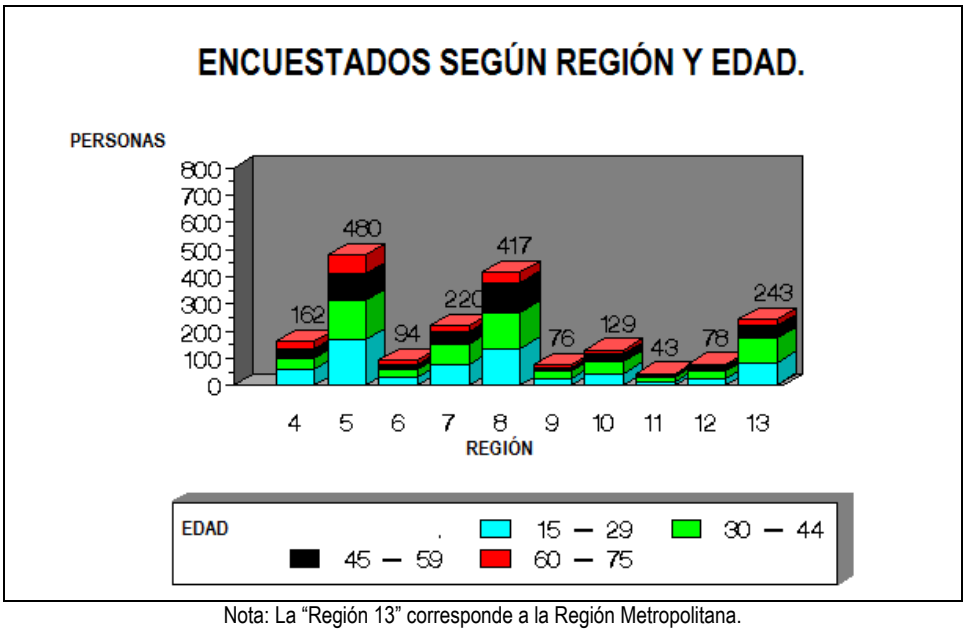
Se trata de un estudio de amplio espectro y que busca ilustrar una realidad de forma compleja y completa, dando orientaciones y luces a la Institución respecto a qué ocurre con el componente social que está en directa relación con las zonas de alto riesgo de incendio forestal. Así, se podrá conocer y estructurar una imagen clara sobre qué pasa con las personas en relación a su ambiente natural.

[1] **Educación Ambiental Forestal y Prevención de Incendios Forestales**. Programa Transversal y Diseño Curricular. Araceli La Rosa Tapia, Silvia Tapia Lucero y Rodrigo Acevedo Gyllen. Corporación Nacional Forestal, Región de Valparaíso. Año 2004.

## CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LA MUESTRA.

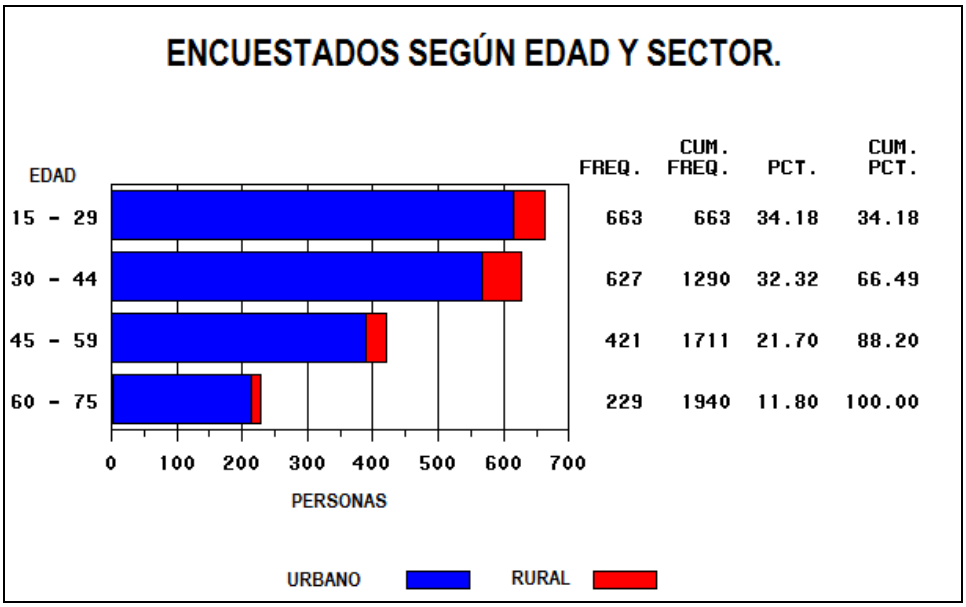
Las condiciones generales bajo las cuales se aplicó el instrumento son los siguientes:

### GRÁFICO N° 1.




Nota: La "Región 13" corresponde a la Región Metropolitana.

### GRÁFICO N° 2.






ETHOS Consultores Ltda.
Dirección: 2 Sur Nº 795, 2º Piso, Dpto. 2, Talca. Fono: 09/2974571 E-Mail: contactos@consultoraethos.cl
Web: www.consultoraethos.cl

GRÁFICO N° 3.

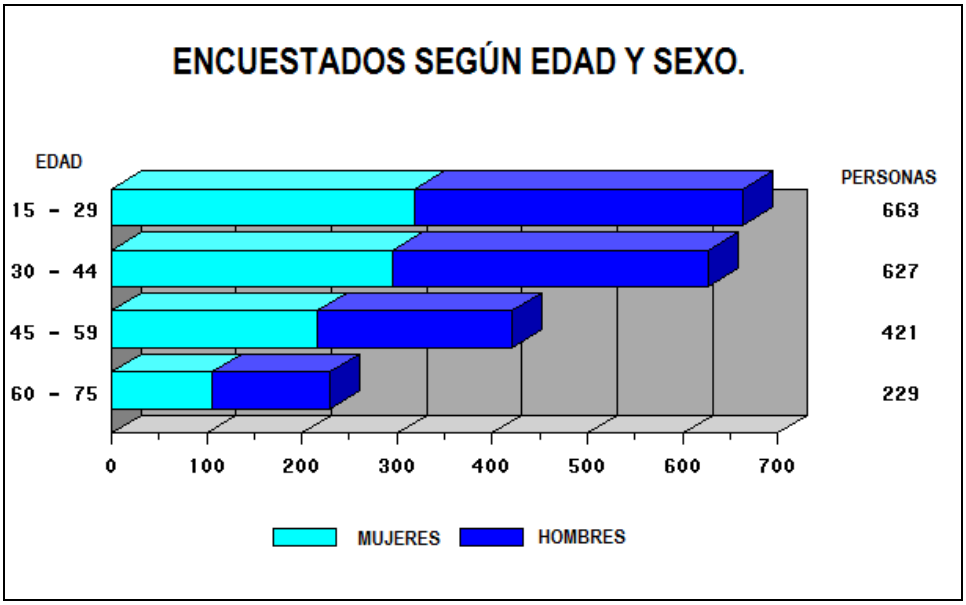
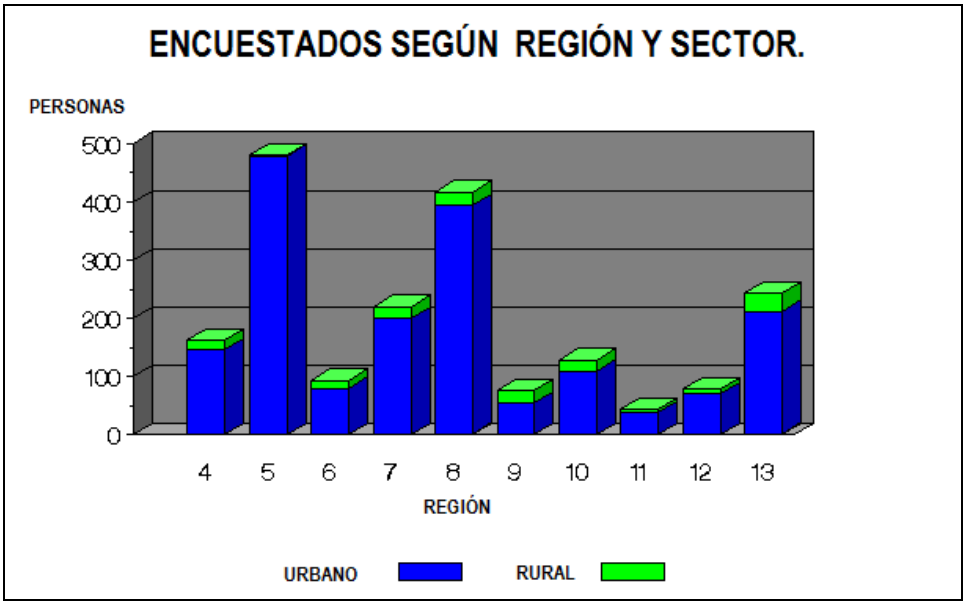



GRÁFICO N° 4.






ETHOS Consultores Ltda.
Dirección: 2 Sur Nº 795, 2º Piso, Dpto. 2, Talca. Fono: 09/2974571 E-Mail: contactos@consultoraethos.cl
Web: www.consultoraethos.cl

GRÁFICO N° 5.

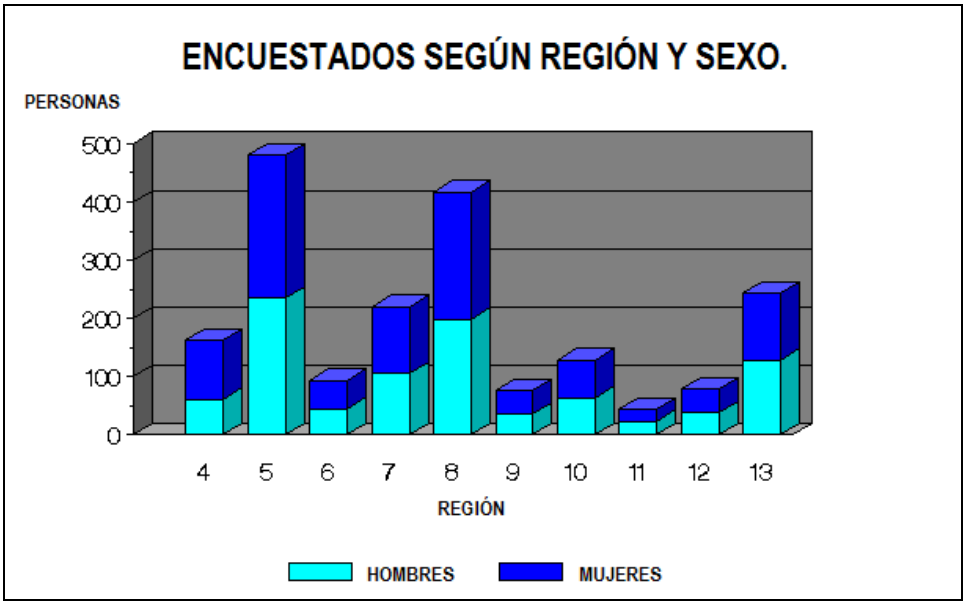
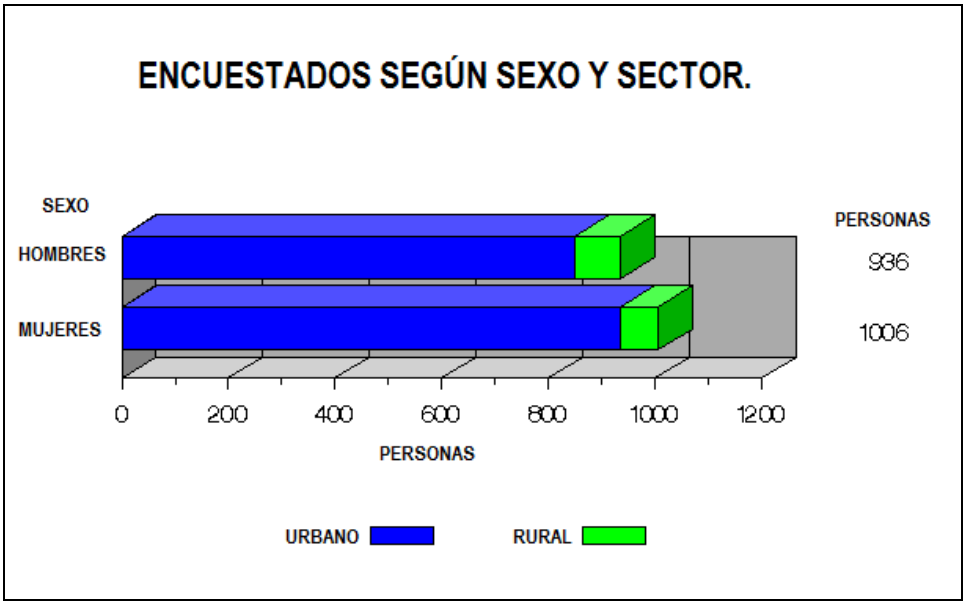



GRÁFICO N° 6.






ETHOS Consultores Ltda.
Dirección: 2 Sur Nº 795, 2º Piso, Dpto. 2, Talca. Fono: 09/2974571 E-Mail: contactos@consultoraethos.cl
Web: www.consultoraethos.cl

## RESULTADOS.

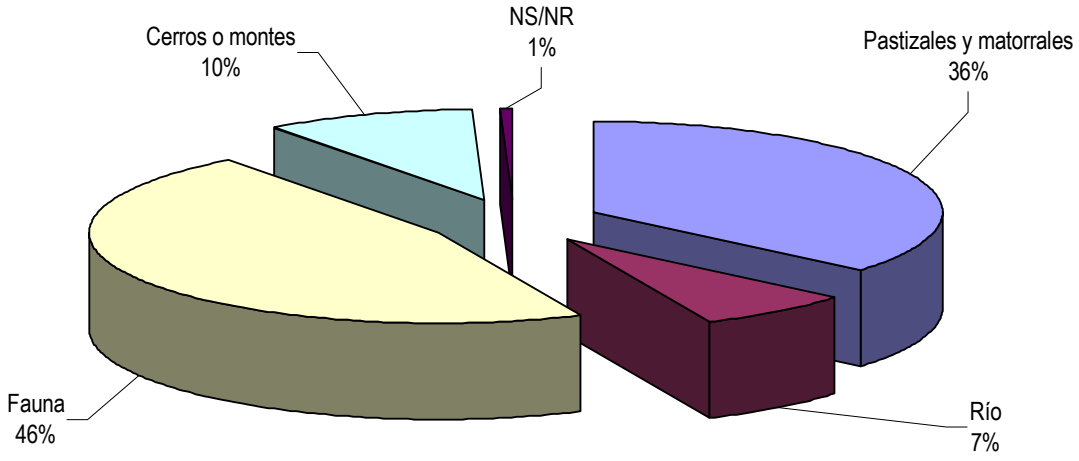
### CONOCIMIENTO SOBRE LOS DIFERENTES TIPOS DE BOSQUES.

**Mediante esta variable pretendemos determinar el grado de conocimiento que la población posee en relación a los diferentes tipos de bosques, lo que resulta fundamental ya que si la población no conoce los elementos constitutivos del concepto, su ubicación mayoritaria a nivel nacional, los beneficios que producen o las diferencias entre el bosque nativo y el artificial, se va a dificultar su sensibilización frente a su cuidado y a la asimilación de medidas de prevención.**

En términos generales, **podemos observar que el conocimiento de la población o es insuficiente, o es erróneo**. En el Gráfico N° 7, sobre la situación nacional, encontramos que el 46% de la población entiende que , además de los árboles, los bosques están constituidos de fauna y sólo el 36% se inclina porque el bosque se constituye también por pastizales y matorrales. En estricto rigor, el 64% de la población incurre en error, ya que de los elementos que se presentaban el único correcto era los pastizales y matorrales. Sin embargo, se verifica que **el grupo etáreo por sobre los 30 años tiene mayor certeza conceptual respecto a la situación de los elementos propios del bosque**. En cuanto a zonas, existen una representación homogénea, lo mismo ocurre con la distinción por género. También llama la atención que **la población rural no reconoce a la fauna como elemento constitutivo del bosque**.

Sobre el desconocimiento, se podría plantear que **los contenidos vinculados a estas materias no han sido entregados de una manera significativa en los procesos propios de la educación formal, ya que no han sido retenidos en el flujo de la conciencia**. O, probablemente, se ha confundido la entrega de contenidos, pudiendo haberse privilegiado de manera desmesurada la fauna por sobre la flora.

**GRÁFICO N° 7.**
**ELEMENTOS DEL BOSQUE.**



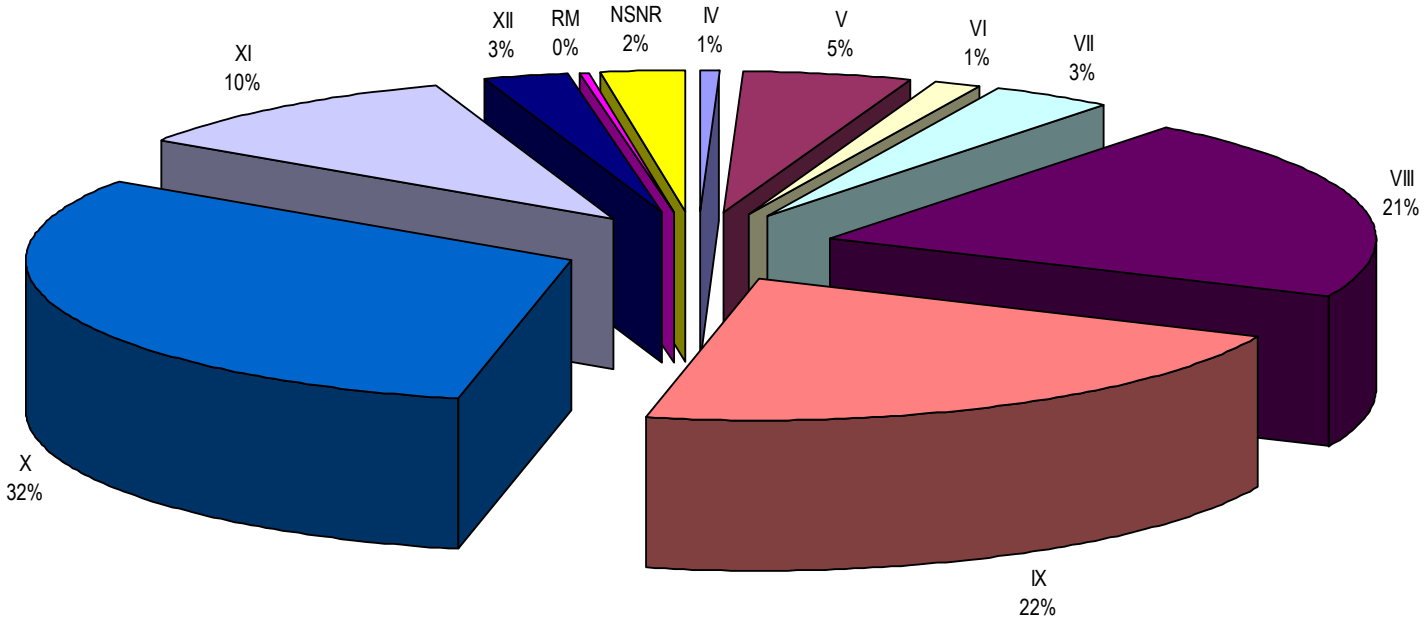



ETHOS Consultores Ltda.
Dirección: 2 Sur Nº 795, 2º Piso, Dpto. 2, Talca. Fono: 09/2974571 E-Mail: contactos@consultoraethos.cl
Web: www.consultoraethos.cl

En lo que respecta a la ubicación regional de los bosques por parte de la población, en el Gráfico N° 8, sobre la situación nacional, encontramos que **la población entiende que los bosques se encuentran, principalmente a partir de la VIII Región, ya que desde ella hasta la XII Región, se encontraría el 88% de los bosques del país**. Se corrobora de esta manera la percepción de que los bosques se encuentran "en el sur". Esta situación plantea un **considerable desafío, ya que cuando las personas responden que es en otra región diferente a la suya donde se encuentran los bosques, el problema de los incendios forestales, su prevención, etc. también tiende a desplazarse, convirtiéndose así el problema en problema de "los otros", y se restringe la sensación de propiedad del problema.** Lo anterior puede traer aparejado la relajación de las medidas básicas de prevención.

Es interesante corroborar que **los habitantes de la V Región tienden a no reconocer que su región tiene una importante actividad forestal**. Además, se observa que la **VI y VII Región quedan en desmedro de las otras, aún cuando poseen una considerable extensión de bosque. Esta situación puede estar ligada con una cierta "identidad regional"**; muy probablemente la gente signifique estas regiones no como forestales, sino que como vitivinícolas, agro frutícolas con orientación exportadora, producta de berries, etc.

**GRÁFICO N° 8.**
**REGIÓN CON MÁS BOSQUES.**




**Esta variable nos permite observar la configuración de la "opinión pública", así, tenderíamos a pensar que en Chile, salvo los árboles, no se conocen de manera precisa los elementos que componen un bosques y que se asocia el concepto bosque a la realidad territorial del sur del país.**

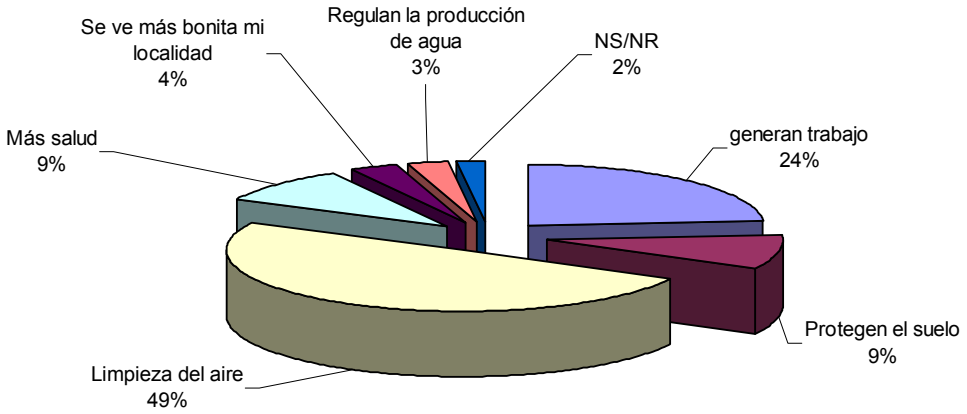


ETHOS Consultores Ltda.
Dirección: 2 Sur Nº 795, 2º Piso, Dpto. 2, Talca. Fono: 09/2974571 E-Mail: contactos@consultoraethos.cl
Web: www.consultoraethos.cl

En el caso de **los beneficios del bosque que percibe la población en su localidad -ver Gráfico N° 9-, podemos mencionar que existe, en primer lugar, una orientación ecológico ambiental**, por el cual el bosque se considera un elemento de la naturaleza que tiene por función "la limpieza del aire", "la protección del suelo", "más salud" y "regular la producción del agua", pero a la vez, el 24% de las personas entrevistadas tiene **una orientación comercial frente a los bosques al considerar que "generan trabajo"**. **Las categorías ambientales reflejan un aproximación "finalista" porque se considera al bosque no como un medio de producción, sino como un fin en sí mismo**. Por su parte, **la orientación comercial refleja una aproximación al bosque desde una perspectiva instrumental**. Desde el punto de vista de los grupos etáreos, se tiende a confirmar esta situación, radicalizándose en el caso de la tercera edad, quienes significan al bosque más desde sus componentes comerciales que desde los ambientales.

La situación anterior también es coherente con el hecho que **en los sectores rurales se tiende a concebir al bosque como un generador de trabajo**, probablemente, porque es una fuente de trabajo importante para ellos, en sus diferentes versiones: asalariado, producción de carbón, leña y productos forestales no madereros, etc.

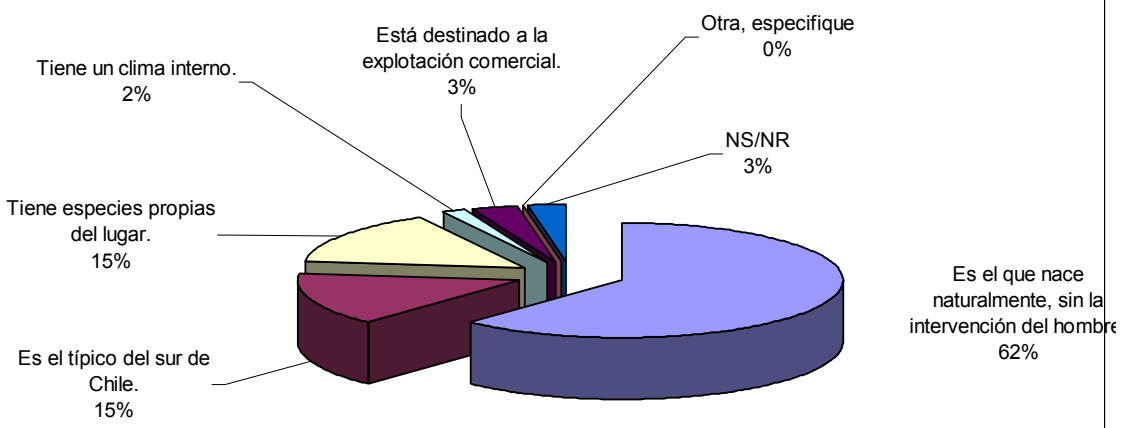
**GRÁFICO N° 9.**
**BENEFICIOS DEL BOSQUE EN SU LOCALIDAD.**




En lo que respecta al conocimiento de la población sobre las **características del bosque nativo -ver Gráfico N° 10-**, podemos señalar que se ha reconocido mayoritariamente que "es el que nace naturalmente, sin intervención del hombre", seguido en igualdad, "el típico del sur de Chile" y las "especies propias del lugar". Todo esto, sumado, da un 92%, lo cual da un **grado considerable de corrección respecto a lo que significan los bosques nativos**. Por su parte, **en el caso del habitante rural, el bosque nativo existe mayoritariamente en el sur**. Respecto al 3% que indica que la principal característica del bosque nativo es su explotación comercial, es posible plantear que, por una parte, se pueda estar ante una confusión con el bosque artificial y, por otra,

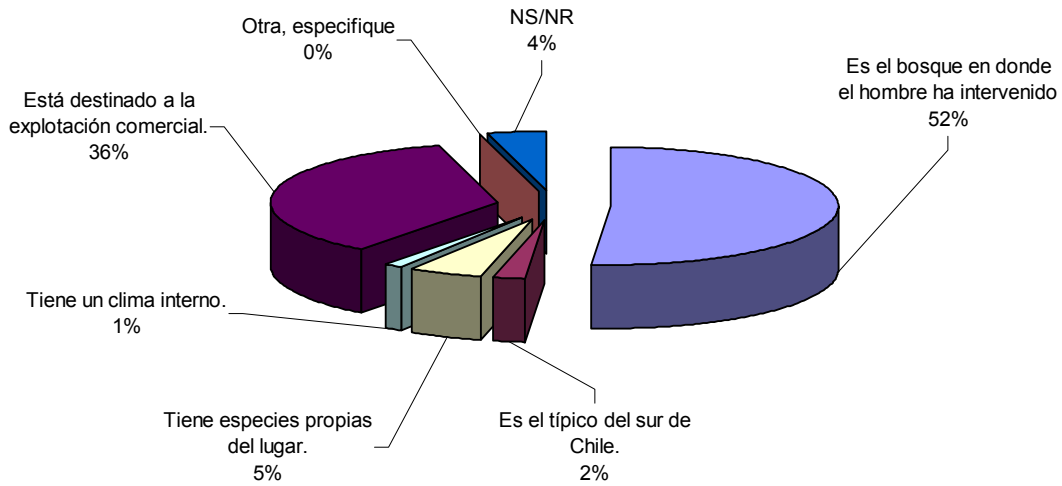
que efectivamente se observe al bosque nativo como un recurso productivo, tanto de sus productos forestales madereros como no madereros.

**GRÁFICO N° 10.**
**PRINCIPAL CARACTERÍSTICAS DEL BOSQUE NATIVO.**




En lo que se refiere al **conocimiento sobre los bosques artificiales -ver Gráfico N° 11-**, podemos señalar que la principal alternativa es la que indica "es el bosque en donde el hombre ha intervenido", seguido de "está destinado a la explotación comercial". En este sentido, **existe un considerable grado de certeza en lo que es el bosque artificial**, ya que si se considera la intervención del hombre y a la "explotación comercial" se tiene un 88% de las respuestas.

**GRÁFICO N° 11.**
**PRINCIPAL CARACTERÍSTICA DEL BOSQUE ARTIFICIAL.**





ETHOS Consultores Ltda.
Dirección: 2 Sur Nº 795, 2º Piso, Dpto. 2, Talca. Fono: 09/2974571 E-Mail: contactos@consultoraethos.cl
Web: www.consultoraethos.cl

En este caso, sí se presentaron respuestas frente a la alternativa “otras”. A pesar de ser una respuesta residual -en la gráfica precedente figura con un 0%- podemos señalar que, coincidentemente con la cantidad de superficie de plantaciones forestales existentes en las zonas establecidas para este estudio, en la Zona Norte y en la Zona Austral no se dieron respuestas adicionales en relación a la principal característica del bosque artificial; mientras que en la Zona Centro y en la Zona Sur surgieron respuestas espontáneas, las cuales, se circunscriben dentro de lo que sería una “respuesta correcta”. De estas respuestas se puede extraer que **existe una marcada identificación de los bosques artificiales en cuanto su orientación comercial**.

**ZONA CENTRO:**

- ✓ EL HOMBRE LO HA GENERADO COMPLETAMENTE.
- ✓ CREADO ARTIFICIALMENTE.

**ZONA SUR:**

- ✓ INTERVENIDO PARA EXPLOTAR.

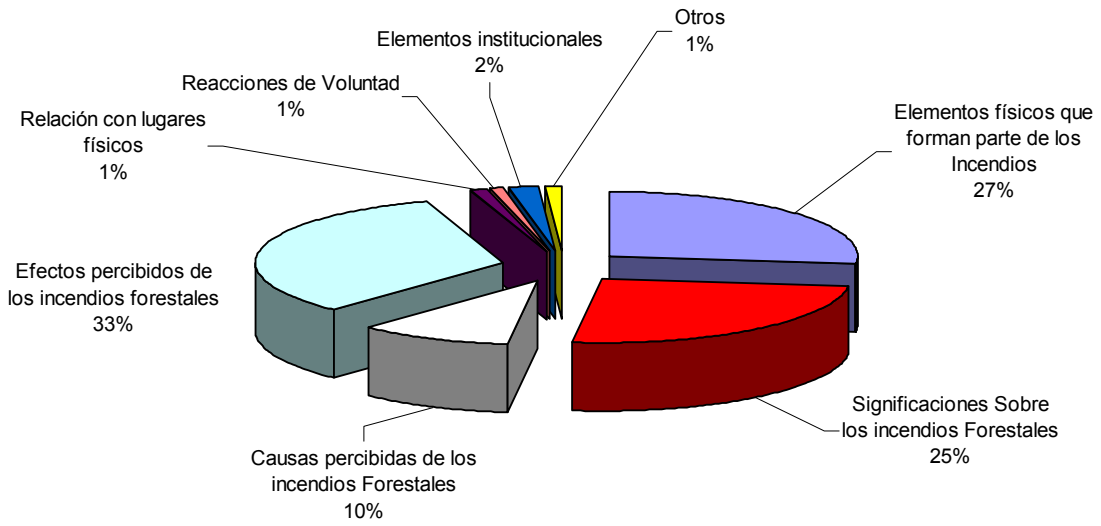

ETHOS Consultores Ltda.
Dirección: 2 Sur Nº 795, 2º Piso, Dpto. 2, Talca. Fono: 09/2974571 E-Mail: contactos@consultoraethos.cl
Web: www.consultoraethos.cl

## PERCEPCIÓN DE LOS INCENDIOS FORESTALES.

**Mediante esta variable pretendemos determinar las percepciones que la población posee en relación a los incendios forestales. Esta variable ilustra el grado de acercamiento o lejanía con el tema y la disposición y significación subjetiva respecto a éste**. Es necesario destacar que en este apartado no existen respuestas correctas o equivocadas, ya que las percepciones personales son interpretaciones de la realidad y su medición implica tratar de comprenderlas y no de juzgarlas. Por lo demás, el origen de estas concepciones son múltiples, pueden provenir de conversaciones, noticias, la educación formal, ideas preconcebidas, etc. esto, de todas formas, implica que cada percepción, puede basarse en un conocimiento medianamente documentado, por lo que las preguntas en este eje sintetizan conocimiento y percepción.

Mediante la **asociación conceptual a "incendios forestales"** -ver Gráfico N° 12-, pretendemos conocer de qué manera ha sido interiorizado y asociado tal idea. En términos generales, podemos observar que **los parámetros de respuestas en las cuatro zonas tienden a ser similares, destacándose los "efectos percibidos de los incendios forestales", los "elementos físicos que forman parte de los incendios", las "significaciones sobre los incendios forestales" y, finalmente, las "causas percibidas de los incendios forestales"**. Cada uno de dichos ejes temáticos, se descomponen de la siguiente manera:

**GRAFICO N° 12.**
**ASOCIACIÓN CONCEPTUAL CON INCENDIOS FORESTALES.**




<u>1.- Efectos percibidos de los incendios forestales:</u> **la mayor parte de la población reconoce los efectos que generan los incendios forestales, pero el porcentaje mayoritario hace la asociación conceptual en términos altamente subjetivos**, propios de un cierto discurso o retórica ecologista, lo que se observa en conceptos tales como "destrucción", desolación", devastación", etc.

La menor parte los relaciona en términos ambientales tales como "erosión", "deforestación", "daño ecológico", etc. El caso excepcional lo componen quienes se inclinaron por el concepto "pobreza".

2.- Elementos físicos que forman parte de los incendios: **se aprecia un aceptable nivel de conocimiento de la población frente a este tema, aunque resulta un tanto básico**, ya que la asociación conceptual tiende a radicarse en conceptos altamente concretos, tales como "fuego", "humo", "árboles quemándose", "calor", etc. En ese mismo sentido, **sobresale la escasa capacidad de abstracción de la población**, puesto que al hacer una asociación conceptual sólo se quedan en los factores externos y físicos. Finalmente, buena parte de los entrevistados asocian a los incendios forestales a los bomberos y *ninguno* a los brigadistas forestales.

3.- Significaciones sobre los incendios forestales: **la unanimidad de la población genera significaciones negativas frente a los incendios forestales, lo que demuestra que el juicio hacia ellos es negativo**; no se les desea. Estas interpretaciones son mayoritariamente adjetivos tales como "terrible, catástrofe, desastre, calamidad" seguidos de "pánico, susto, horror, terror". En general, todas las interpretaciones negativas que acompañan un hecho catastrófico. De todas formas, si bien las comunas seleccionadas forman parte de las más afectadas por los incendios forestales, queda por ver quiénes efectivamente han estado cerca de un incendio forestal.

4.- Causas percibidas de los incendios forestales: **la mayor parte de la población tiende a asociar como causante de los incendios forestales al ser humano y a las actividades que realiza, con una marcada carga intencional o, a lo menos, negligente**. Así se entienden conceptos tales como: "despreocupación", "irresponsabilidad", "cigarrillos", "juego de niños", etc. Destacan como casos extremos la aparición del concepto "pirómano" –otorgándole la connotación de enfermedad al sujeto que inicia los incendios forestales- y, en el caso de la Zona Sur y de la Austral, el surgimiento de los conceptos "poco control" e "incompetencia"; como uno de los elementos motivadores de ambos juicios negativos podemos establecer el incendio forestal del Parque Nacional Torres del Paine, el que marca e inclina los juicios de la población.

5.- Elementos institucionales: aunque este eje se encuentra dentro de los menos postulados, la información que genera resulta significativa, ya que aquí **la asociación conceptual denota una presencia considerable de Conaf y de Forestín**, los que concentran más del 90% de opiniones en este eje. **Se plantea reiteradamente, la necesidad de que dicha institución cuente con una mayor cantidad de recursos económicos**.

6.- Relación con lugares físicos: nuevamente **aparece la influencia del incendio de Torres del Paine. En la Zona Sur y en la Austral la mayor parte de las asociaciones se realizan con este lugar** y en muy menor medida a Chiloé y al "bosque nativo". Si atendemos al significado de la pregunta, la cual es una asociación conceptual, **no es menor que en ciertas ocasiones pueda surgir una asociación espacial con un lugar determinado**.

7.- Reacciones de voluntad: en este eje se concentran las **opiniones de las personas que, por diversos medios, se manifiestan dispuestas a combatir incendios**. "atacar el fuego", "ayuda" y "apagar" son una derivación del voluntarismo, pero que van un paso más allá: tratando de convertirse en acciones. Ahora bien, como se trata de asociaciones de conceptos no es

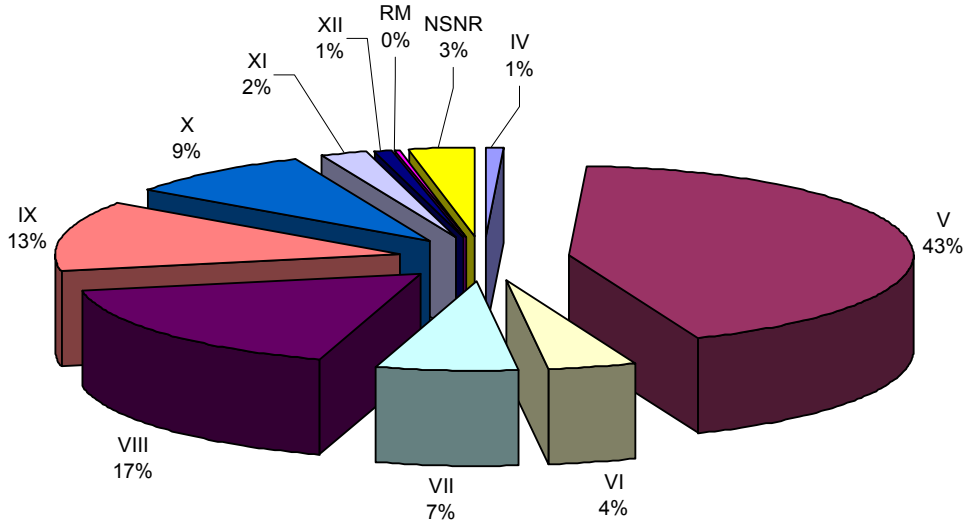
problemática esta respuesta, pero sí sigue planteando el desconocimiento de las personas sobre el tema.

8.- Otros: aquí se concentran opiniones marginales que, por su dispersión no son posibles de clasificar en los anteriores y que entregan información residual, tales como los conceptos "verano", "culpa", "inmenso", etc.

Ahora bien, en lo que se refiere a la **percepción sobre la ocurrencia de los incendios forestales**, tal como lo señala el Gráfico N° 13, **la percepción más generalizada a nivel nacional indica que la V Región sería el lugar en donde más se daría este fenómeno**. Sin embargo, esa visión se contrasta cuando a las personas se les preguntó sobre las regiones en que existía bosque, ya que, ante esa pregunta esta región no concitó más del 5% de las respuestas (Ver gráfico N° 8), es decir, la lectura generalizada es que **la V Región no se reconoce mayoritariamente como una región con existencia de bosque, pero si de incendios**, abarcando casi la mitad del total nacional. Nuevamente, planteamos que cuando se percibe que los bosques están "en otra región", el problema de los incendios forestales es de "los otros", lo que puede llevar a un descuido o relajo en las medidas básicas de prevención. Esta situación cobra importancia debido a la cantidad de turistas que acceden a esta región, sobretodo en época de verano; si ellos entienden que el bosque queda en otra región, dejan de ser rigurosos en las medidas de prevención.

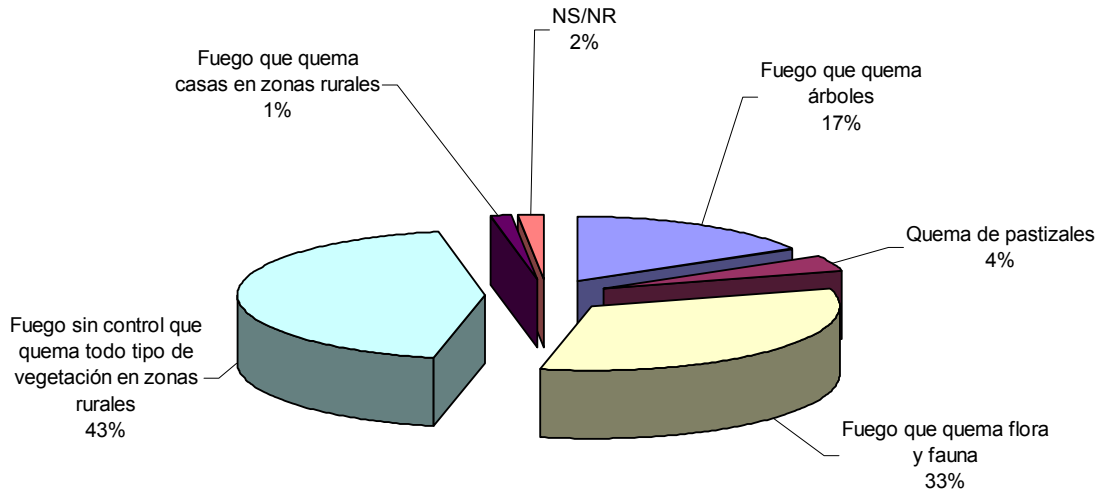
Por su parte, **el habitante de la ruralidad tiende a asociar los incendios forestales a la IX Región**; situación que se encuentra fuera del alcance de este estudio poder determinar. Por otro lado, la población de la V y la VIII Región se reconocen fuertemente como sectores afectados por los incendios forestales.

**GRÁFICO N° 13.**
**OCURRENCIA DE INCENDIOS FORESTALES POR REGIÓN.**



En lo referido a la **percepción de lo que es un incendio forestal**, existe unanimidad en la población en reconocer sus características destructivas y dañinas que sobrepasa lo ambiental, entrelazándose con elementos sociales, ya sea por las pérdidas económicas como por la resonancia social que posee el problema. Esta misma situación se observa al ser sólo un 2% de personas que no saben o no responde. El 43% que indicó la opción más elegida (Fuego sin control...) apunta a que tiene un efecto de arrase muy distinto al mero "fuego que quema flora y fauna" y al "fuego que quema árboles", lo que indica el reconocimiento al elemento de descontrol que este fenómeno conlleva.

**GRÁFICO N° 14.**
**QUE ES UN INCENDIO FORESTAL.**



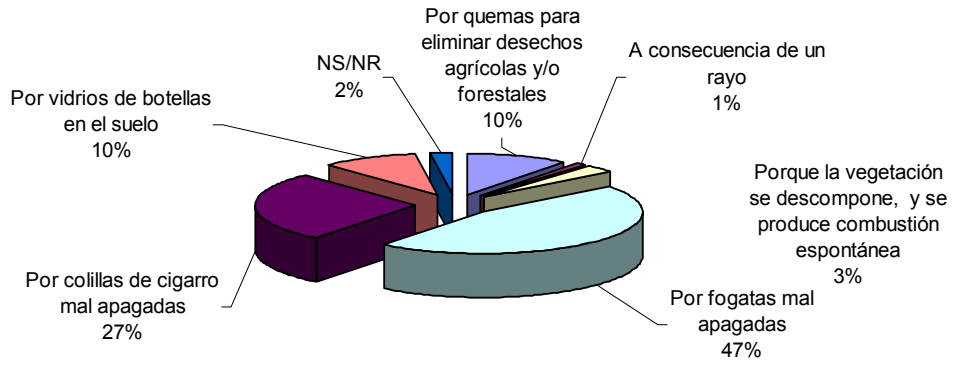

En lo que se refiere a la **percepción de las causas de los incendios forestales -ver Gráfico N° 15-**, éstas se encuentran repartidas, encabezando las "fogatas mal apagadas" y siguiendo con las "colillas de cigarro mal apagadas". Esto nos lleva a pensar que los incendios forestales están atribuidos a factores temporales y de breve tiempo (el turista o la persona que fuma), no como un riesgo permanente. Esto puede incluso generar una asociación al "verano", lo que es muy coherente con las políticas de prevención de incendios forestales.

En cuanto a **la percepción social de las causas que generan los incendios, y teniendo en cuenta que la pregunta formulada no discrimina en función de la época del año, aproximadamente el 94% cree que se deben a diferentes formas de negligencias** (fogatas mal apagadas, colillas mal apagadas), mientras que el 4% atribuye a causas accidentales y naturales (rayos y descomposición vegetal).

Finalmente, se puede observar que **la distribución por género y por edades tiende a ser bastante homogénea**. La excepción es el caso de la población rural, que no se

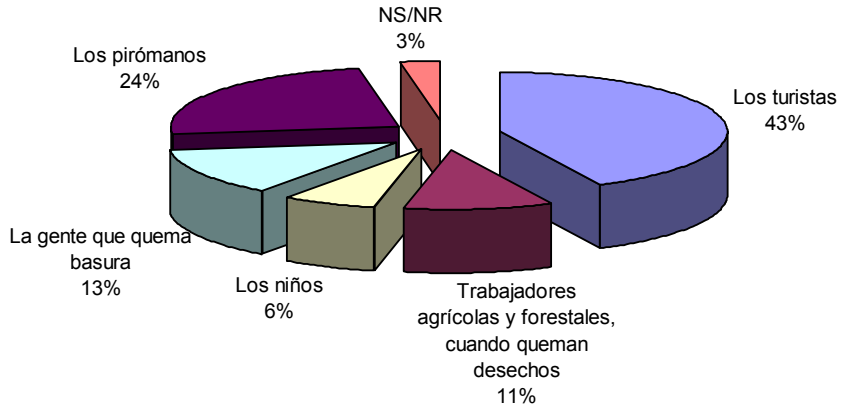
pronuncia porque las fogatas mal apagadas sean causa de los incendios, en cambio, se inclina por creer que el principal causante de los incendios forestales son las colillas de cigarros mal pagadas.

**GRÁFICO N° 15.**
**CAUSAS DE INCENDIOS FORESTALES.**




En el caso de la **percepción sobre los causantes de los incendios forestales**, **se confirma la tendencia descrita en relación a las causas de los incendios –ver Gráfico N° 16-**, pues los turistas, los trabajadores agrícolas y forestales, además de la gente que quema basuras y a los niños, que sumados da un 73%, constituyen todas causantes negligente de incendios forestales. **La intencionalidad queda remitida estrictamente en los pirómanos**.

**GRÁFICO N°16.**
**CAUSANTES DE INCENDIOS FORESTALES.**



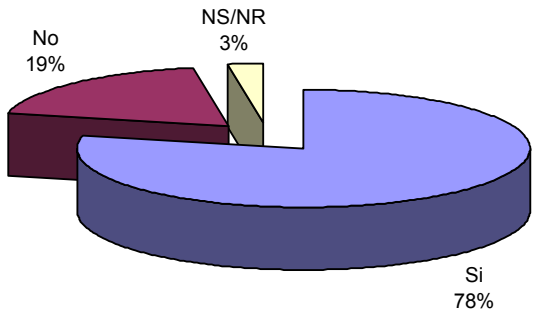

**Cobra relevancia en este cuadro la figura de los turistas; la población rural, todos los grupos etáreos, menos el mayor de 65 años de edad y las cuatro zonas, muy**

**especialmente la Zona Austral, consideran que buena parte de los incendios son producidos por los turistas**. En este último caso, como se ha planteado con anterioridad, el incendio del Parque Nacional Torres del Paine, es probable que gatille esta tendencia. En los otros casos, es probable que la cobertura noticiosa y el impacto mediático de los grandes incendios genere una cierta sensibilización sobre el tema.

Cuando se consulta sobre la **percepción sobre la creencia de posibilidades de que en su localidad ocurra un incendio forestal -ver Gráfico N° 17-, la gran mayoría de la población responde de manera afirmativa frente a tal posibilidad, lo que puede ser un reflejo de una cierta sensación de vulnerabilidad**. Llama la atención que a menor edad existe una mayor proporción de personas que tienden a creer que puede suceder un incendio forestal en su localidad, lo contrario ocurre con las personas sobre los 45 años de edad. La misma situación, extrañamente, ocurre con las personas que viven en sectores rurales. Por su parte, **aquí se encuentra la primera diferencia de género, ya que son mayoritariamente los hombres los que perciben como una posibilidad cierta la de la ocurrencia de un incendio forestal en su localidad, por su parte, las mujeres tienden a pensar que eso no es así**.

Finalmente, las personas de la Zona Centro, no vislumbran la posibilidad de ocurrencia de incendios forestales en su localidad, lo que se debe de manera importante a que **los habitantes de la Región Metropolitana se ven muy ajenos a esta problemática**.

**GRÁFICO N° 17.**
**POSIBILIDADES OCURRENCIA INCENDIO FORESTAL EN SU LOCALIDAD.**

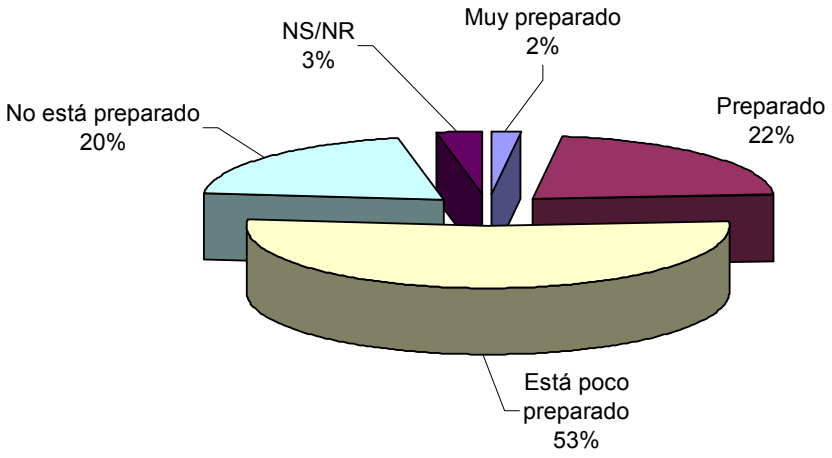



De alguna manera ligado a lo anterior, en el Gráfico N° 18 podemos observar que **sólo el 24% de la población percibe que el país se encuentra preparado o muy preparado frente a los incendios forestales**. Si eso se contrapone con que el 78% de la población cree que existe la posibilidad que en su localidad se produzca un incendio forestal, **se está frente a una población insegura de su situación y de la institucionalidad que se liga con esta problemática**. De hecho, esta evaluación negativa llega al 73%. Este juicio se puede deber a la cobertura de prensa que reciben los grandes incendios forestales, con lo que sólo se observan falencias, errores, etc. porque la prevención y el combate han fracasado.

En este caso puntual, **la labor que ejecuta Conaf es fundamental, ya que le corresponde dar la "sensación de seguridad"**. Se hace imperioso mejorar sus intervenciones mediáticas y su generación de opinión pública y que transmita esa sensación.

Por su parte, **la Zona Austral destaca por su opinión negativa frente a la preparación del país frente a los incendios forestales**, siendo categóricos en manifestar que el país está poco preparado o no está preparado.

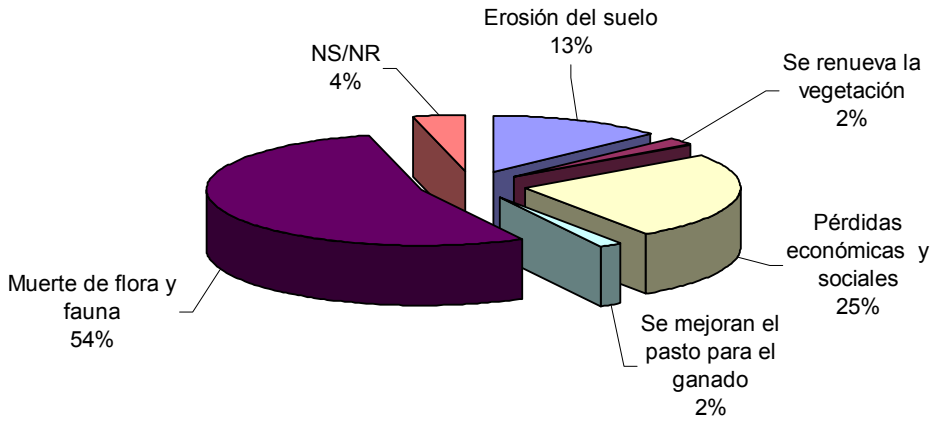
**GRÁFICO N° 18.**
**PERCEPCIÓN DE PREPARACIÓN DEL PAÍS.**




En relación a la **percepción de las consecuencias que generan los incendios forestales**, podemos observar en el Gráfico N° 19, que **el 67% de la población opina que las consecuencias más graves de los incendios forestales son las que inciden directamente sobre el medio natural** (muerte de flora y fauna y erosión del suelo) y que pueden considerarse como ecológicas o ambientales. Luego, se encuentran las consecuencias económicas. **La importancia de las consecuencias ecológica ambientales tiende a perder peso a medida que aumenta la edad de la población**. Por otro lado, destaca el hecho de que la población rural no considere a la muerte de flora y fauna como un efecto de los incendios forestales, pero sí lo haga para sentenciar que producen pérdidas económicas y sociales.

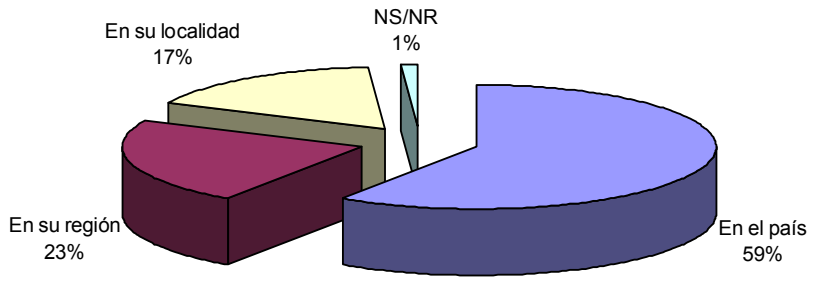
En cuanto a la zonificación y género, la distribución de respuestas tiende a mantenerse constante.

**GRÁFICO N° 19.**
**CONSECUENCIAS INCENDIOS FORESTALES.**




En lo que se refiere a lo que la población percibe como **necesidades de focalización de las actividades de prevención -ver Gráfico N° 20-**, podemos señalar que coincidentemente con los gráficos 17 y 18, **la población siente que es necesario que las actividades de prevención se realicen en todo el país**, lo queda de manifiesto de sobremanera en el caso de la población urbana, en la menor de 44 años de edad, en las cuatro zonas y en los hombres, que se inclinan de manera mayoritaria por esta opción. Nuevamente aquí existe una diferencia de género, ya que la distribución de respuestas en las mujeres se encuentra homogéneamente repartida.

**GRÁFICO N° 20.**
**FOCALIZACIÓN DE LA PREVENCIÓN.**




Ahora bien, con las **sugerencias de prevención**, pretendemos conocer de qué manera la población se plantea en cuanto a acciones de prevención de incendios forestales. Lo que se busca es reconocer las implicancias personales en el problema (yo haría...) y por otro lado, las

"responsabilidades sociales" que atañen al tema ("se debe hacer..."). En general, a nivel nacional, existen 4 ejes temáticos o agrupaciones de temas relevantes:

**EJE TEMÁTICO I.- Entrega de Contenidos.** Este eje agrupa las actividades, pretensiones, eventuales proyectos que tienen que ver con la exposición y traspaso de contenidos en torno a la prevención de los incendios forestales. **Agrupa todo lo concerniente a educación formal y no formal** en lo que concierne a conocimientos y habilidades (clases teóricas, entrenamiento) en tres niveles distintos: Capacitación (actividades de enseñanza formal, en cualesquiera de sus formas), Difusión (promoción general de los aspectos generales y positivos de la prevención, a un público abierto) y Concientización (expresión de la necesidad de penetrar en la conciencia de las personas implicadas en el problema, como público o como agentes)

Categoría 1.-Capacitación: En esta categoría se puede indicar que, existen dos tendencias sobre lo que es entrega de contenidos: en las escuelas y al público en general. **En todas las zonas aparece la escuela como uno de los agentes de entrega de conocimientos sobre prevención y sobre naturaleza.** Esto mismo se da de dos vías distintas. Por un lado, como parte regular de los programas de educación escolar "*enseñando en los colegios*" o bien como un aporte extraordinario a la educación curricular "*hacer charlas en los colegios*" "*crear un curso para los niños...*" . **En las zonas Centro y Sur se ha mencionado las universidades como agentes de capacitación y educación sobre este tema**, aporte que es valioso, porque enlaza con la población joven que en muchas categorías se ve aludida, directa o indirectamente (existen unidades que mencionan explícitamente el enseñar a *los jóvenes* determinadas conductas)

**El segundo tipo de capacitaciones, orientados *al público en general*, engloba orientaciones muy generales "*dando charlas de capacitación a la gente*" hasta algunas sugerencias más específicas "*educando a la gente de apagar bien los cigarros y las fogatas*"**. En general ha aparecido el público "gente" como el receptor de estos cursos y capacitaciones, así como también en muchos casos se habla de una actividad sin más, lo que da cuenta que las personas no tienen muy claro dónde se encuentra el público objetivo de estas actividades. La definición más cercana y asociada que hay es por un lado, los jóvenes y por otro, los turistas, que son quienes están indicados como los mayores responsables de tirar colillas y basuras.

Categoría 2.- Difusión: La difusión plantea campañas, pero es significativo que **en general sólo se aborda "el método" por sobre el "tema",** es decir, las personas tienden a indicar "cómo se debe hacer" pero no clarifican el "qué", dejándolo en una definición muy vaga sobre "lo ambiental", sobre "el tema". Se han indicado muy en lo regular "*campañas*" o "*entrega de folletos con información*", lo cual es una alusión a la forma en la cual el contenido debe llegar hacia las personas. En la Zona Norte existe un poco más de especificidad desde cuando se habla sobre las basuras y sobre el cuidado de especies. Por la observación generalizada sobre esta respuesta, las personas tienen a confiar en la eficacia de la comunicación a través de folletos. No se han mencionado "libros" ni "revistas", elemento que da cuenta de la cantidad de información que están dispuestas a asimilar sobre estos contenidos. Por su parte, tampoco han surgido en este punto páginas web u otros medios de comunicación.

Categoría 3.- Concientización: Esta es la categoría más general y abstracta de todas. "*concientizando a la gente*" está ampliamente generalizada, así como diversas expresiones de esta "conciencia": en la población, en los niños, en los turistas, sensibilizar, etc... En la Zona Centro se menciona "*mostrándole a la gente las consecuencias para que tomen conciencia*" y en la Zona Sur se indica "*modificando conductas en la población*", las cuales son indicios de mayor definición respecto a lo que se busca con la "concientización": expresión de los efectos dañinos de los incendios forestales y la modificación de conductas. Si observamos bien, esta categoría de "conciencia" está definiendo lo que se refleja en los "hábitos", que se basan en una "actitud". Esto quiere decir que, en general, **las personas atribuyen a un elemento interno y subjetivo (la actitud) los hábitos o acciones externas, y hay un reconocimiento de lo necesario que es cambiar la actitud hacia la naturaleza**.

**EJE TEMÁTICO II.- Acciones de Voluntad.** Este eje temático engloba acciones y pretensiones que van enlazadas directamente con aspectos de involucramiento personal. Está más estrechamente relacionada con el "yo haría". Esto es un grado mínimo de compromiso que se manifiesta de dos formas: por un lado, el "voluntarismo" puro, que es la expresión de la mera voluntad de hacer algo, por muy ajeno a las posibilidades reales que ese algo sea, y en una segunda instancia, "acciones de cuidado ambiental" que son actividades más concretas en las cuales la persona se haría parte (por lo menos, en este nivel, a un nivel semántico).

Categoría 1.- Voluntarismo: **Esta categoría expresa motivaciones y pretensiones personales que en su trasfondo, dan a entender las *buenas intenciones* que tienen las personas sobre el tema**. En general, el tema ambiental tiene una muy buena aceptación, lo que conlleva expresiones positivas hacia éste. Sin embargo, en gran medida, las personas se plantean metas bastante altas o muy difusas respecto a sus propias capacidades "*aconsejando a las personas" "amando nuestra tierra" "promoviendo la cultura*" son tres ejemplos de manifestaciones de la voluntad que no se concretan en acciones reales, sino que en intenciones. Dentro de esta misma categoría hay otras expresiones de motivaciones que aún siendo generales, son un poco más concretas "*ser más cuidadoso y consciente cuando se está en los bosques" "apoyando a la Conaf*", (que se indica en la Zona Centro) pero que aún así no se logran cristalizar en realidades claras. Esta categoría nos indica la orientación positiva de la gente y sus intenciones hacia la prevención de incendios forestales.

Categoría 2.- Acciones de cuidado ambiental: Estas acciones **son manifestaciones de la voluntad, pero que se manifiestan en actividades y actos concretos que se pueden realizar**. De todas formas, la variabilidad de esta categoría es amplia, que va desde "*no botar vidrios*" "*no botando colillas*" hasta el "*hacer cortafuegos" y "ayudando a apagar incendios*". En general, **existe un reconocimiento sobre el peligro de las colillas y los vidrios, lo que atañe a las personas en su calidad de turistas**. Esto se engloba dentro de lo que sería el "no ensuciar". Se intensifica el elemento voluntarista cuando las acciones propuestas requieren especialización o mayores conocimientos sobre el tema a tratar. Es particularmente interesante que aquí haga aparición el tema de las quemas desde la Zona Centro hacia el sur "no quemando pastizales innecesariamente" (Zona Centro) "no quemando basura" (Zona Sur) "no usando fuego cerca de pastizales" (Zona Austral). Como el presente diseño está aplicado en período de verano, es muy probable que se esté dando una asociación respecto al inicio de la temporada de incendios y su relación con las quemas.

**EJE TEMÁTICO III.- Ideas sobre mejoramiento Institucional** En este punto encontramos frases o palabras referidas directamente a responsabilidades institucionales. En gran medida apuntan directamente a Conaf; las frases pueden o no mencionar a la institución.

Categoría 1.- Recursos: **Esta categoría apunta a la prevención como un asunto, en general, estrictamente centrado en los recursos económicos**. Se da fuertemente la tendencia a entregar ideas concretas sobre obtención de recursos: "*con ayuda de las municipalidades" "con más cuidado y guardabosques" "que el estado invierta más en seguridad*". Igualmente, existen medidas que pueden ser interpretadas como vías más directas "*copiar ideas desde el extranjero" "con patrullaje permanente de Conaf" o "generación de parques nacionales*". Todo ello es englobado en un cúmulo de ideas que pueden ser denominadas "vías" para obtener recursos y mejoras en los servicios. Dentro del cúmulo de respuestas dadas en esta categoría, aparte de las "vías", en general, se apunta a dos temas: el primero de ellos es la profesionalización y aumento en número de las personas a cargo de prevención y lucha contra los incendios forestales el segundo se refiere a la implementación en recursos e insumos necesarios, desde folletería hasta mayores recursos técnicos.

Categoría 2.- Capacitación Y Difusión: Cuando se habla de capacitación y difusión dentro de esta categoría, no se habla de una capacitación y difusión general como es la dada en el primer eje temático, sino que una ya más especializada en los ámbitos de prevención de incendios forestales, con públicos objetivos medianamente definidos: "i*nformando a trabajadores rurales*" "*instruyendo a turistas*". De todas formas, **la difusión y capacitación son vistas como una muy buena vía de prevención, espacialmente a través de campañas audiovisuales enfocadas en la prevención**. Aquí hace aparición Forestín en la Zona Centro como una vía interesante de prevención en el público más infantil.

Categoría 3.- Prevención Y Control: **Aquí hay una doble acumulación de respuestas: por un lado, implementación de personal que vigile las acciones de los turistas y las personas en los bosques** (no se centra en la contratación, sino en la acción) **y por otro lado, en las sanciones legales o económicas que puede tener el descuido** "*aumentando las penas por causar incendios" "con multas a turistas*" son temas transversales a todo el país, así como su expresión institucional "*nuevas leyes que protejan los bosques*". Hay una confianza en el control legal y de vigilancia e incluso se mencionan "planes de gobierno" como una forma eficaz de cuidado sobre estas áreas. En ningún caso se menciona una frase que diga "nosotros como turistas...." puesto que la responsabilidad sobre los incendios forestales siempre recae en el "otro anónimo", o sea, la otra persona que es ajena a uno y sobre la cual puede caer todas las penas y sanciones, a la vez que no hay un reconocimiento de que la persona respondiente en determinadas circunstancias es también turista.


ETHOS Consultores Ltda.
Dirección: 2 Sur Nº 795, 2º Piso, Dpto. 2, Talca. Fono: 09/2974571 E-Mail: contactos@consultoraethos.cl
Web: www.consultoraethos.cl

**EJE TEMÁTICO IV.- Otros.** Esta última categoría es residual en tamaño, pero no por ello es menor. Se integran aquí todas las ideas que se salen de la regularidad de las respuestas y que resultan interesantes, principalmente por las medidas que se sugieren.

**Categoría 1.- Varios:** Hay dos modelos de respuestas en esta categoría: "*no sabe*" es decir, personas que explícitamente respondieron que no manejan modelos de prevención de incendios forestales ("no se me ocurre"), y que no optaron por el silencio: hay un reconocimiento del desconocimiento propio aún cuando se ha planteado una pregunta general que puede tener muchas formas de respuesta. Una respuesta incluso dice que "no se pueden prevenir...". Otro tipo de respuestas son inclasificables dentro de alguna categoría, por ejemplo el "*encerrar / matar a los pirómanos" y "ríos cercanos*". Esta categoría tiende a aparecer más en los sectores centrales (Centro y Sur). El tema de los pirómanos es interesante desde la categoría anterior, porque se trata de exponer a personas que poseen algún desequilibrio en torno al tema del fuego e indirectamente se les indica como los culpables de los incendios forestales. El tema de los "ríos cercanos" tiene que ver con afluentes de agua cercanos a los bosques, cosa que por la naturaleza del fenómeno no posee valor en cuanto a "prevención".


ETHOS Consultores Ltda.
Dirección: 2 Sur Nº 795, 2º Piso, Dpto. 2, Talca. Fono: 09/2974571 E-Mail: contactos@consultoraethos.cl
Web: www.consultoraethos.cl

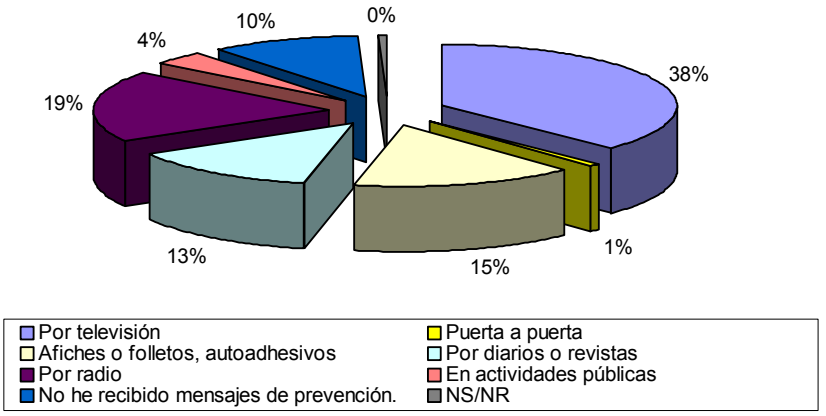
**PERCEPCIÓN DE LA INSTITUCIONALIDAD RELACIONADA CON LOS INCENDIOS FORESTALES.**

**Mediante esta variable pretendemos determinar las percepciones que la población posee en relación a la institucionalidad relacionada con los incendios forestales. Esta variable ilustra el grado de acercamiento o lejanía con dicha institucionalidad y la disposición y significación subjetiva respecto a ella**.

Cobra relevancia dentro de esta variable el conocer la construcción de la percepción ciudadana. En ese sentido, resulta indudable que el **medio de entrega que han tenido los mensajes de prevención de incendios forestales** se constituyen en un importante elemento de ella. En el Gráfico N° 21 podemos observar, en el caso de la **televisión –que se presenta como el medio que más difunde mensajes de prevención-**, podemos señalar que sí han recibido mensaje por este medio mayoritariamente los hombres por sobre las mujeres, y marcadamente la población menor de 44 años. Situación contraria ocurre con la población rural y con la Zona Sur y Austral, las que manifiestan que no han recibido información por este medio. En el caso de la **radio** -con un 19%-, de los **afiches, folletos y autoadhesivos** -con un 15%-, de los **diarios y revistas** -con un 13%- y de las **actividades públicas** -con un 4%-estamos frente a catalizadores de mensajes de prevención que se concentran de manera significativa en la población mayor de 45 años de edad, en la población rural y en la Zona Sur. Finalmente, en el caso de los **"puerta a puerta"** -que sólo tiene el 1%- , los mayores de 60 años de edad, los habitantes de la ruralidad y las mujeres manifiestan haber recibido mensajes de prevención.

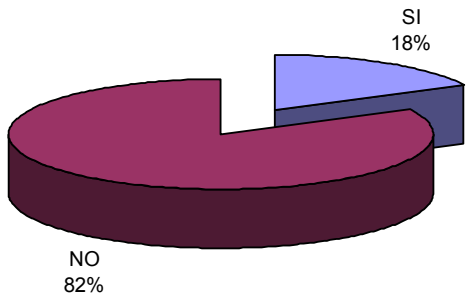
Mención aparte merece el caso del **10% de la población que manifiesta no haber recibido mensajes de prevención**, las cuatro zonas, de manera mayoritaria, plantean esta situación, lo que es inquietante ya que viene a confirmar una posible sensación de inseguridad.

**GRÁFICO N° 21.**
**MEDIO DE ENTREGA DE MENSAJES DE PREVENCIÓN.**



Muy relacionado con lo últimamente planteado, encontramos que la **percepción de la población de realización de actividades de prevención en su localidad, es muy baja, ya que sólo el 18% percibe que se han realizado estas acciones**. Esta situación se puede deber a que no hayan sido considerados en estas actividades como grupo objetivo de las mismas o que algunas actividades, como las charlas a alumnos de colegios, no sean percibidas de este modo. En general la distribución por sexo, edad y territorialidad fueron equitativas, pero **en el caso de la distinción urbano – rural, se dio el caso que todos los habitantes de la ruralidad conocían actividades de prevención.**

**GRÁFICO N° 22.**
**REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN EN SU LOCALIDAD.**

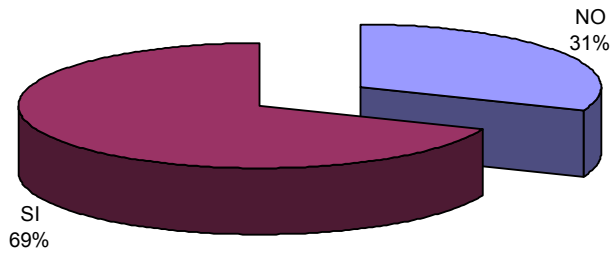



En cuanto al hecho de **reconocer a las instituciones que realizan actividades de prevención**, resulta llamativo y preocupante que en la Zona Centro, en especial en la V Región exista tan poco reconocimiento hacia instituciones que realizan estas actividades. Además, es sólo la población eminentemente rural, los mayores de 45 años de edad y las mujeres por sobre los hombres los que se inclinan por afirmar la realización de estas actividades en su localidad.

Ahora bien, al ser esta pregunta un filtro, las siguientes tres preguntas las han respondido sólo quines han tenido conocimientos de actividades de prevención en su localidad. Esto implica que en los próximos tres análisis, se tomará al 18% como un 100% de personas a las cuales se han hecho extensivas las actividades.

En cuanto al **reconocimiento de las instituciones que realizan actividades de prevención**, es factible que una persona participe en una actividad, pero no pueda identificar al ente que genera tal actividad (por ejemplo, en actividades públicas masivas). Asimismo, debido al tiempo transcurrido es probable también que la persona no recordase a los realizadores del evento o actividad. A ello se puede deber -tal como se observa en el Gráfico N° 23- a que **sólo el 31% de la población recuerde a la institución que ha realizado las actividades de prevención**. Así, es interesante comprobar que casi un tercio de la muestra filtrada no recuerda a quien realizó la actividad, pero si "una actividad".

**GRÁFICO N° 23.**
**RECONOCIMIENTO DE INSTITUCIONES QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN.**



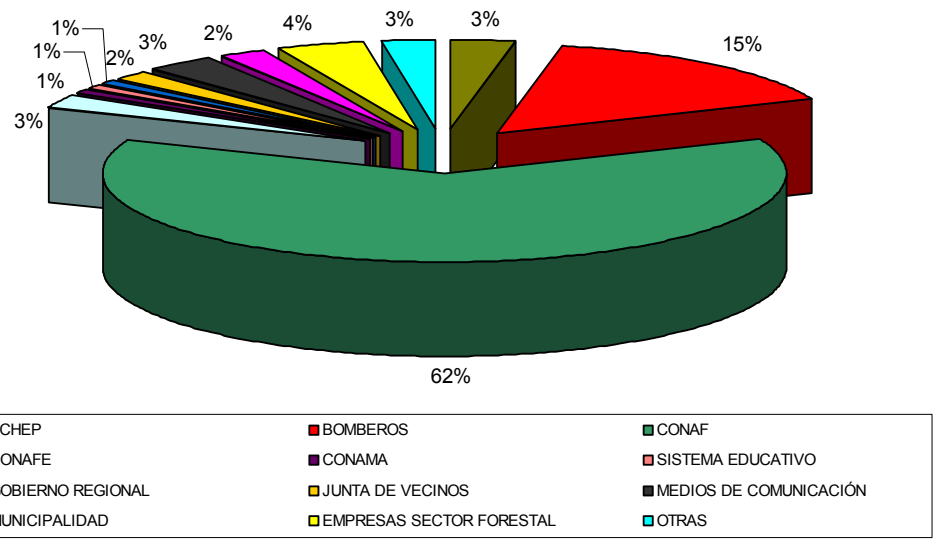

Ahora bien, en cuanto al **reconocimiento de la institución que realiza actividades de prevención -ver Gráfico N° 24-**, la entidad más conocida en la promoción de actividades informativas o educativas para la prevención de los incendios forestales es Conaf, con un 62%. Por orden de importancia le siguen los bomberos y las empresas del sector forestal.

**Resulta llamativo lo que ocurre con la identificación de Conaf como agente que cumple la función de prevención de la ocurrencia de incendios forestales, ésta va aumentando desde la Zona Norte, con un 18%, hasta llegar a la Zona Austral donde marca 91%**. Nuevamente, **queda como posibilidad que esta situación se deba a la influencia que ha ejercido en la población el incendio de Torres del Paine**, en ese sentido resulta probable que a mayor cercanía, se genera mayor cobertura de los medios de comunicación y mayor impacto, por lo que el nivel de conocimiento de Conaf resulta mayor y mejor. Se podría plantear que **las políticas de Conaf han penetrado de forma distinta en los territorios nacionales**. Esto puede deberse probablemente a los hechos coyunturales y de gran cobertura mediática que implican los incendios forestales a gran escala. Otro elemento interviniente es la **influencia que genera la orientación comercial de los terrenos dañados; en las zonas donde el sector forestal ocupa un lugar más predominante de la actividad económica, existe una mayor sensibilización frente a los incendios forestales**. Lo recién planteado se ratifica al observar que es **en la Zona Centro y Sur donde existe una mayor cobertura de instituciones que realizan actividades de prevención, así por ejemplo nos encontramos con que las empresas del sector forestal** (Mininco, Forestal Arauco y Constitución, etc.) se encuentran presente en cuanto reconocimiento de las personas de su función de prevención de incendios forestales.

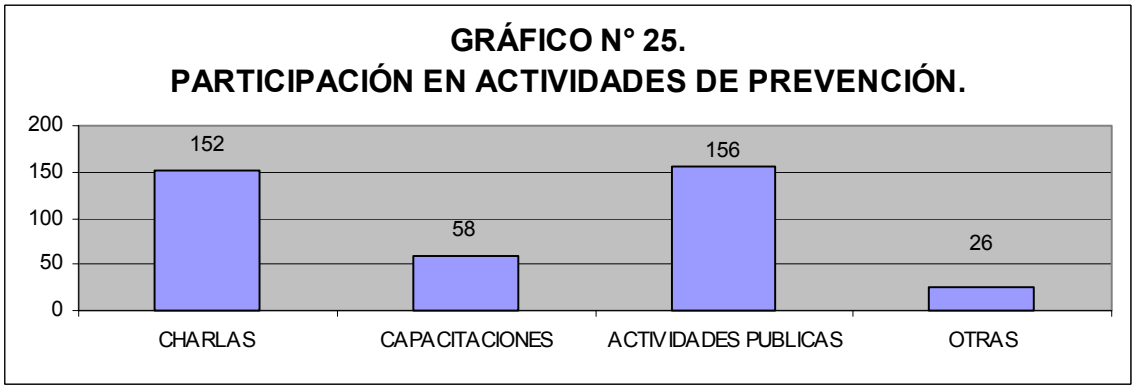
**El segundo agente que se destaca por las actividades de prevención que realizan son los bomberos**, que en todas las zonas ocupa un segundo lugar a excepción de lo que ocurre en la Zona Norte, donde sobrepasa a Conaf en esta función.

En general, y a lo largo de este estudio **se ha indicado a la educación formal como uno de los puntales de la Educación Ambiental (ver pregunta 24, categoría 1). Sin embargo, como sistema educacional, este no es reconocido socialmente por el desempeño de esta función, por lo que bien podemos decir que existe una deuda del sistema formal de educación**. De la mano con esto, debemos indicar que no se debe subestimar el bajo puntaje de organizaciones como Juntas de vecinos, o Gobiernos Regionales, porque ellos sólo pueden llegar a desarrollar una función mínimamente complementaria.

**GRÁFICO N° 24.**
**INSTITUCIÓN QUE REALIZA ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN.**




En cuanto al interés en **participación en actividades de prevención**, nos encontramos con el hecho de que esta respuesta tiene dos componentes. Por un lado, y **de forma mayoritaria, hay una participación en actividades formales, tales como charlas, capacitaciones y actividades públicas y, por otro lado, hay un grupo menor que ha participado en actividades de prevención no enmarcadas en la categoría anterior**. Este grupo, si bien es pequeño, no deja de ser relevante puesto que plantea formas alternativas de entender la participación.




Respecto a la gráfica anterior, se observa que **las "charlas" y las "actividades públicas" son las que concentran las preferencias**. La diferencia entre una y otra tiene que ver con el público. Usualmente las charlas son a grupos pequeños y están centradas en un tema específico. Una actividad pública concentra de variadas maneras a un grupo grande de personas con intereses más diversos. De aquí se desprende que, por un lado, el número de personas que han participado en actividades es pequeña de forma neta, pero altamente significativa, desde cuando ocurre un fenómeno similar a uno ya manifestado: **probablemente no se recuerde el "qué", es decir, el contenido de la actividad o charla, pero sí el *canal* por el cual fue entregado: una charla o una actividad pública.**

**Respecto a la categoría "otras", esta es interesante de ver en cuanto son otras actividades que la gente ha considerado como actividades de prevención.** Así, podemos encontrar alternativas tales como:

En la Zona Centro se verifica una amplitud interesante de actividades realizadas. Se dieron **dos tipos de actividades: "prácticas",** que son las de apagado de incendio, simulacro, limpieza de cerros y excursiones, y por otro lado, "**comunicacionales**", que tienen que ver con difusión y expresión sobre el tema: folletos, teatro, comunicaciones. El hecho de que ambos tipos de actividades sean mencionadas le dan un valor, desde cuando son, por ambos lados, aprendizajes vivenciales respecto a la prevención y difusión en torno a la prevención de incendios forestales.

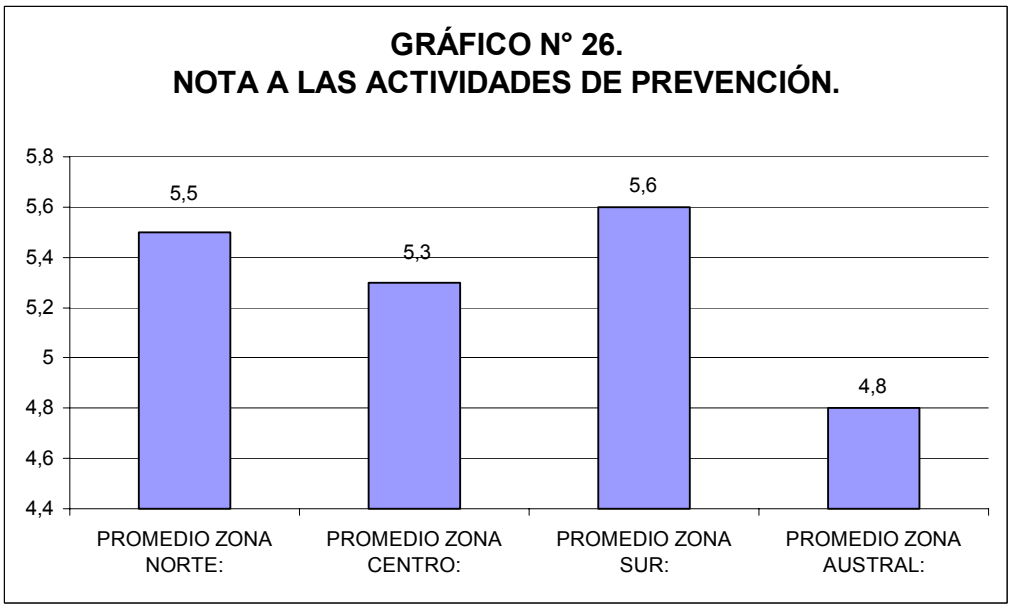
**La Zona Sur sigue la lógica de participación de la Zona Centro**, pero figura con más presencia la radio, a través de programas o mensajes. **Es un tipo de actividad más "pasiva" que "práctica"**, que es un recibir información a través de los medios de comunicación

**La Zona Austral** casi no presenta actividades fuera de las mencionadas en la pregunta y se trata más de diseño de actividades de difusión más que "actividades" de aprendizaje.

Estos datos, en relación a la de la pregunta 6 es interesante porque aquí es donde se manifiestan las reales actividades de las personas a lo largo del tiempo, y que han dejado algún recuerdo significativo. Si recordamos la pregunta *¿Qué actividades ha visto o participado?*, aparte de las charlas, capacitaciones y actividades públicas, es interesante constatar lo siguiente: primero, las

pocas actividades "extra" en las cuales se ha participado y que las personas recuerden y, en segundo lugar, la pasividad de éstas, desde cuando no existe un significativo aprendizaje que deje alguna huella. Es particularmente interesante en la Zona Sur que se mencione repetidas veces la radio como modo de información y difusión, sin embargo, no puede ser explicitado como "participación", porque el escuchar radio o ver televisión son más bien acciones pasivas de recepción.

Una vez ya configurada la participación personal en las actividades de prevención, se puede mencionar que, en general, **las personas de las cuatro zonas han puesto notas bastante satisfactorias** (se ha incluido todas las actividades a las cuales asistieron o vieron). Esto indica de una forma bastante concreta que si bien las actividades en sí son pocas, el hecho de que se hayan realizado tiene un valor per se y que las personas aprecian. En general, esta es una nota que se le asigna a Conaf, ya que es esa la institución que se reconoce mayoritariamente como la encargada de la realización de actividades de prevención de incendios forestales,



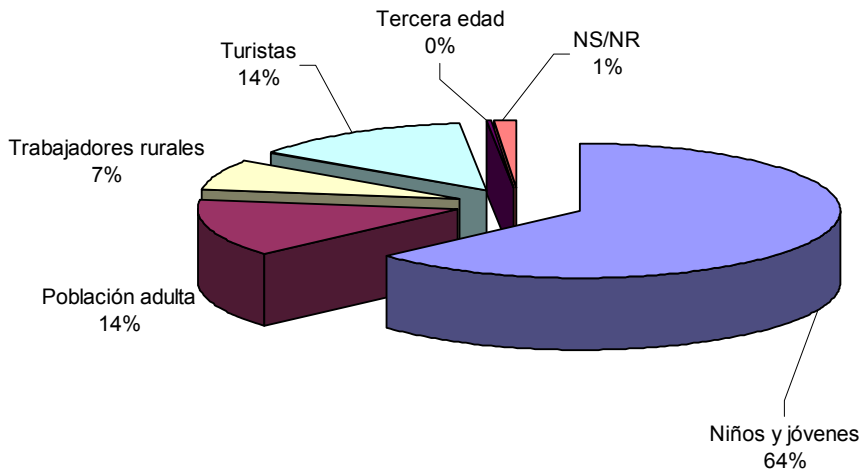

Destaca la **baja nota de la Zona Austral. Este 4,8 indica que el nivel de aprobación es bastante bajo, incluyéndose un número no menor de reprobaciones.** Esto es particularmente llamativo desde cuando la presencia de Conaf y de mensajes en los medios regulares, tienden a hacer aparecer a las regiones del sur como las más ligadas a los temas relacionados con los incendios forestales, por lo que una baja nota no sería concordante con aquello. Sin embargo existen algunas posibilidades que no descartaremos: si entendemos que aquí existen y se dan más actividades, es dable que las personas hayan comparado y puedan discernir si han existido actividades (charlas, capacitaciones) de baja calidad. Asimismo sería dable que éstas actividades sean vistas como poco efectivas.

En lo que se refiere a la **orientación de público objetivo que debiesen tener las actividades de prevención**, y como se puede ver en el Gráfico N° 27, podemos observar que, nuevamente, la educación ambiental y la prevención aquí se centran en los **aspectos de la educación formal y en los momentos de la socialización y desarrollo de actitudes y hábitos**. Se indica con una amplia mayoría a los "niños y jóvenes" como el público objetivo más concreto y necesario al cual llegar con capacitación e información. En general, se puede pensar con ello que a la generación adulta actual no se está haciendo cargo realmente del problema de los incendios forestales, por lo que deja tal en manos de la socialización y el aprendizaje. Nuevamente **resurge el tema del "otro", en este sentido, quienes tienen la clave para la solución y la prevención está en el "otro futuro", es decir, en la persona que en el futuro inmediato (joven) y el futuro mediato (niños) van a ser usuarios de los entornos naturales**.

En igualdad se presentan "la población adulta" y "los turistas", quienes se conforman como los usuarios actuales de los campings y zonas rurales. Asimismo, con un 7% queda bastante en desmedro el trabajo agrícola y forestal, aún como categoría puesta expresamente en el diseño, ésta tuvo escasa consideración, aún cuando este tipo de faenas origina una cantidad considerable de incendios forestales.

**Es interesante comprobar que el gran cúmulo de respuestas "niños y jóvenes" está dado en los estratos entre los 14 y los 44 años de edad**, es decir, en los estratos más jóvenes. Desde este punto de vista bien puede tratarse de una necesidad o curiosidad por los elementos de combate a los incendios forestales, es decir, bien puede nacer este interés por la formación por un tema más bien que corresponde a la curiosidad.

**GRÁFICO N° 27.**
**ORIENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN.**



En cuanto al **recuerdo de algún spot de televisión sobre incendios forestales** - ver Gráfico N° 28- , el 56% de la población no recuerda ninguno. Ahora bien, de la población que sí recuerda algún spot, la situación se desagrega de la manera que se señala en el Gráfico N° 29.

**GRÁFICO N°28.**
**RECUERDA SPOT DE TV.**

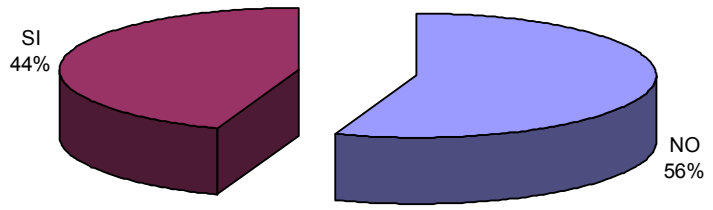
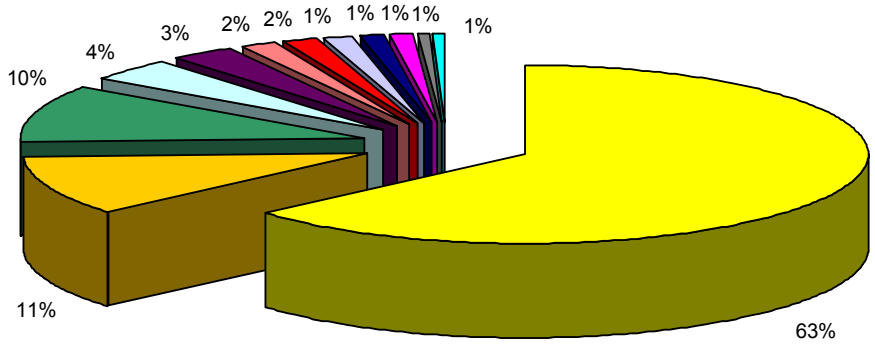



**GRÁFICO N° 29.**
**SPOT DE TELEVISIÓN QUE RECUERDA.**




- Forestín
- Referencias a Forestín
- Conaf
- Otros
- Referencias a Vacaciones e Incendios
- Fogata mal apagada, fuego y bosque quemado
- Bomberos
- Relacionadas a cigarrillos
- Relacionados a FLORA y FAUNA
- GreenPeace
- ACHEP
- Don Graf

Se puede observar un fenómeno particular: **Forestín, al igual de lo que pasa con Conaf, su presencia va creciendo en forma paulatina desde la Zona Norte (48 %) a la Zona**

**Austral (91%)**. De hecho, en esta Zona no existen referencias en relación a la figura de Forestín, lo que evidencia el nivel de conocimiento y exactitud que tiene en esa zona la población.

**El conocimiento de la figura de Forestín es transversal, porque si bien una gran mayoría de la población adulta lo reconoce, no es menor que algunos casos de jóvenes de 17 años lo conozcan o recuerden**. Ahora bien, su primacía estadística se ve reforzada por otras referencias hacia su figura. De esta categoría se han extraído expresiones tales como "el topo o el conejo de Conaf", "el castor con casco", etc. En todas las Zonas se verifica, además, y siguiendo la tendecia, a Conaf tras Forestín como spot más recordado. En términos publicitarios, **al prevalecer la superioridad de la figura de Forestín por sobre la institución que representa, éste ha pasado a ser una "marca"**.

A nivel nacional, la suma de porcentajes entre Forestín, las referencias que de él se entregan y Conaf da un total de 84%. Ahora bien, existe también un cúmulo residual de spots que tienen que ver con "Bosques quemados, incendios" que no se asocian directamente a una institución en particular y que existe la probabilidad que sean los mismos de Conaf, pero en ellos se identifica el mensaje y no el emisor del mismo. En el extremo más positivo, todas las expresiones que no son de Greenpeace (1%), ACHEP (1%), Don Graf (1%) y Bomberos (2%), pueden estar relacionadas con Conaf.

Por su parte, en lo que se refiere a la **disposición a participar en actividades de prevención –ver Gráfico N° 30-**, las personas que simplemente indican que "no" **un 42% son explícitas en indicar que no se harían parte en actividades destinadas a prevención**. No se han solicitados las razones de por qué no, pero sí posteriormente se solicita de forma más explícita de qué forma sería factible la participación personal. Hay un 3% que está indeciso. Por como está realizado el diseño, no se puede incluir en uno u en otro grupo, puesto que más bien se trata de un "depende", es decir, dependiendo de qué habilidades se requieran y qué actividades se ofrezcan, una posición que en sí no es negativa, sino que potenciable.

**Desde el punto de vista etáreo, es fuerte la voluntad de participar en grupos de personas hasta 44 años**, lo que indica que la variable edad está directamente relacionado con las posibilidades de participar, así como la conciencia social que implica un tema de esta naturaleza. Como se verá más adelante es también este estrato el que reconoce mayoritariamente a Forestín, lo que en conjunto da cuenta del impacto que han tenido campañas en el pasado.

Se verifica además la **renuencia de los habitantes de la ruralidad a participar.** En este sentido, probablemente su participación sea considerada desde sí misma como poco relevante o probablemente no exista interés. Esto, porque en el mundo rural se da una cierta desconfianza hacia la persona externa y a las actividades que pueda "traer", por lo que difícilmente se va a sumar de forma voluntaria a actividades de prevención. A esto se suma la naturaleza del trabajo de la persona rural que en buena medida tiene que ver con la utilización de la naturaleza como medio, ante lo cual es escasamente factible que se participe voluntariamente en tal, si va a utilizar tiempos y recursos.

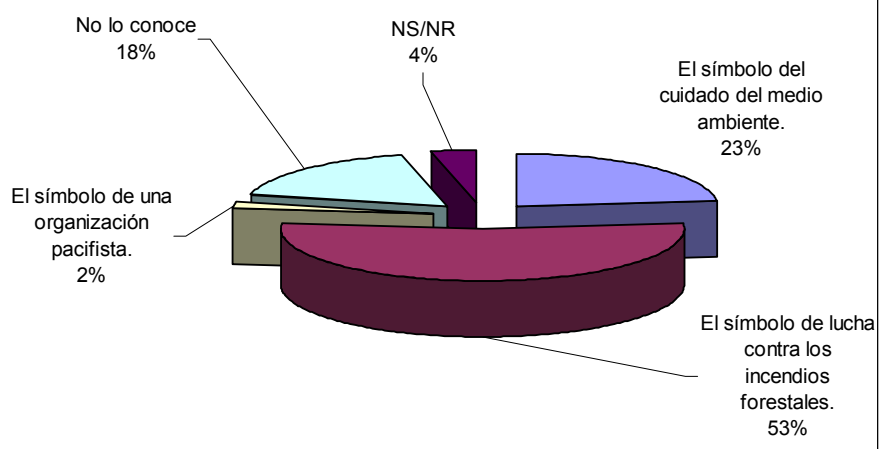
Finalmente, en cuanto a la **percepción de Forestín -ver Gráfico N° 30-** que posee la ciudadanía, podemos señalar que, sin duda, **Forestín es una "marca" institucional potente**. Una vez ya medido el recuerdo objetivo que produce en las personas el personaje de Forestín, en esta pregunta se desea saber cómo conceptúa la gente a Forestín. Se usaron tres categorías generales: "Símbolo de lucha contra incendios forestales" el cual está en un 53%, seguido de "símbolo del cuidado del medio ambiente" con un no menor 23%. En este sentido, **sumando a ambos grupos hay un 76% que conceptúa correctamente a Forestín, por lo menos englobándolo dentro del tema global (medio ambiente)**

Un 24 % explícitamente no lo conoce, no responde o lo asoció erróneamente a una "organización pacifista", en este punto hemos de indicar que es improbable que alguien asocie a Conaf con instituciones pacifistas, siendo más probable que se tienda a confundir a Conaf con instituciones como Conama.

Entre la primera y la segunda categoría hay una diferencia bastante sutil: La mayoritaria indica una acción de la cual el personaje es símbolo (la lucha contra incendios) mientras que la segunda mayoritaria es una categoría muy general y con un cargado valor ecológico (cuidado del medio ambiente)

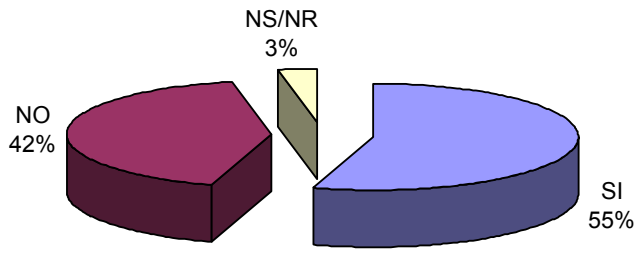
Si se ve la gráfica más detallada, se puede observar que **los grupos etáreos que reconocen a Forestín son el grupo hasta 44 años**, es decir, son esencialmente la población adulta y joven. Este grupo asimismo es el que posee más puntuación en lo que se refiere a voluntar de participar, por lo que bien se puede hablar de una relación directa entre campañas a lo largo del tiempo e impacto y recuerdo en las personas.

**GRÁFICO N° 30.**
**PERCEPCIÓN DE FORESTÍN.**



**CRISTALIZACIÓN DE PERCEPCIONES FRENTE A LOS INCENDIOS FORESTALES Y LA INSTITUCIONALIDAD VINCULADA AL TEMA.**

**GRÁFICA N° 31.**
**DISPOSICIÓN PERSONAL A PARTICIPAR EN ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN.**




La pregunta 24 indicaba *¿de qué forma participaría (usted)? De una idea.* Este "dar una idea" apuntaba directamente a dos cosas: refuerza el sentido de participación personal y voluntaria respecto a una forma de participación y segundo, se atiende a un carácter práctico que en algún sentido no se logró concretar en la pregunta 15, sobre la forma de prevención.

No se trabaja con ejes temáticos porque en sí, la participación se circunscribe a un tema general, que son las acciones que la persona puede llegar a ejecutar en torno a la prevención, filtrado ya por el nivel de involucramiento personal.

Categoría 1.- Capacitación: Esta categoría enlaza sin problemas con las categorías de educación, capacitación y voluntarismo de la pregunta 15, transformándose en la concreción de éstas. La complejidad de las respuestas es bastante amplia y las respuestas van desde elementos muy prácticos como "*dando a conocer este daño en los colegios" "acudiendo a las charlas, capacitaciones*" hasta proyectos y planes definitivamente ambiciosos (no irrealizables), pero que vienen a remarcar el carácter voluntarista de la motivación personal: "*realizando una campaña a nivel educacional" "ayudando y aprendiendo cómo apagar incendios*". Sin duda, para una persona que se dedica a las últimas dos actividades (un pedagogo y un brigadista) sabe de antemano que el público común no se encuentra preparado para ejercer tales acciones, sin embargo, si atendemos al contenido estricto de esta categoría, lo que circula tanto desde como hacia la persona es "información".

**Lo que se manifiesta aquí es una necesidad de saber y comprender, tanto desde las formas de prevención, las consecuencias hasta las formas de combate del incendio**.

Categoría 2.- Participación Comunitaria: **Esta forma de participación está dada por la coordinación de la persona con su comunidad o la participación de la persona en una coordinación ya existente en su localidad**. Se puede tratar tanto de organizaciones como de actividades. Al igual que en la categoría anterior, se va desde lo utópico "*participar en un apagado de incendio," "orientando a mi ciudad*", etc. hasta la mención de instancias de valor en la difusión de estos temas: "*haciendo actividades en las plazas del barrio", "con proyectos de prevención en los municipios", "asistiendo a la junta de vecinos*", etc.

En general, **las personas cuentan con organizaciones e instancias ya existentes. No se plantea la generación de organizaciones desde la persona, sino que potenciar lo que ya hay, anexando estas actividades a la regularidad y a lo propio de estas organizaciones**.

Categoría 3.- Voluntarismo: El voluntarismo manifestado en posibilidades de acción tiene un amplio rango. En general, se inicia la ayuda con un "apoyando..., aportando...." es decir, un "sumarse" a ideas o instancias en marcha. Ésta es una de las categorías más importantes ya que plantea un sumarse que va desde sumarse a actividades muy prácticas "*cuidar los árboles" "enseñando a no tirar basura en los cerros*" hasta muy ambiciosas o abstractas "*ayudando a apagar incendios" "ayudando en lo que sea*". **En general, las personas plantean de un modo muy libre y liviano su participación, el dar una idea para la participación personal queda plasmado en "estrategias" generales que son haces de acciones realizables por personas especializadas, organizadas o por grupos más masivos de personas**.

En general, las personas trabajan con ideales. **Si tomamos esta categoría y su nivel de respuesta y la contrastamos con el nivel de acciones reales que han ejercido, nos damos cuenta que la participación efectiva es mínima y bastante circunscrita a actividades que son propias de otros sistemas, pero que las adaptan al cuidado del medio ambiente**. En este sentido, lo más típico tiene que ver con limpieza, evitación de conductas peligrosas y educación.

Categoría 4.- Difusión: **La difusión también tiene una orientación positiva, pero un bajo nivel de compromiso**. "*haría un programa en la radio*" "*dando información a turistas y personas*" "*con actividades recreativas*", etc. dan a entender que la forma personal de involucrarse tiene que ver con la difusión, es decir, el dar a conocer aspectos sobre la prevención de incendios forestales. **Gran parte de las personas se manifiestan positivamente hacia la difusión, "deseando" ser parte de las actividades, en muy pocos casos se hacen parte como receptores de la información**: "*mirando programas sobre el tema*". Ahora bien, en las acciones de difusión planteadas por las personas hay una despreocupación por contrastar con el tiempo y las posibilidades económicas de hacerse parte de estas actividades de difusión. En general, el hacer folletos, repartirlos y conversar son las formas preferidas para realizar difusión, que en cierta forma ya han sido descritas con anterioridad.

Categoría 5.- Otras: **En esta categoría tenemos dos tipos de orientaciones: primero, las personas que desean aplicar sus propias habilidades, conocimientos, experticias y trabajos para la prevención de incendios**: "*depende de lo que se haga", "en una protesta", "como bombero*",

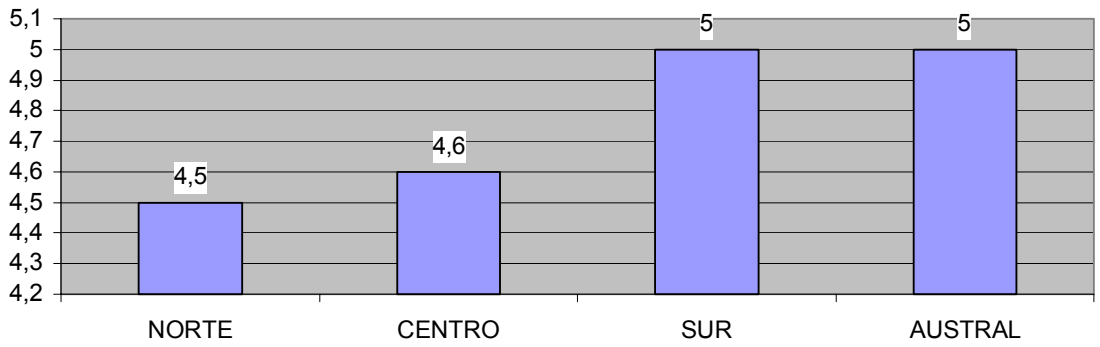
etc. En general no saben muy bien que hacer, pero es muy distinto al que responde que simplemente "no sabe".

**Por otro lado, hay actividades de un carácter muy pragmática y generalizadas que son herramientas contemporáneas de difusión, comunicación o hasta medición**: "*encuestas" "por Internet*" (cadenas de mensajes o publicación de páginas web), "*radioaficionado*", etc. **Esta categoría probablemente sea un poco más original que las otras, pero aún existe una centralidad en los medios y en las formas de trabajo típicas (educación, charlas, formación).**

**En general, se puede concluir que las formas de participación personal no se supeditan al tiempo y al dinero disponible, sino que más bien son cristalizaciones de los deseos personales o de la buena voluntad**. En general se ha respondido a la pregunta ¿que haría *idealmente* usted?. Ahora bien, esto no le quita validez a la pregunta, porque el querer hacer algo o plantear una forma de trabajo nos explicita las formas más concretas por las cuales las personas se harían parte de una campaña de difusión de prevención de incendios forestales: folletos, avisos, conversaciones, todas acciones de baja complejidad.

Finalmente, en lo referido a la **autoevaluación de la población respecto a conocimientos del ambiente -ver Gráfico N° 32-**, **destaca el elevado nivel de la autocrítica**. Las notas aquí referidas son bastante "normales" es decir, no reflejan una nota extraordinaria, como podría ser un 6 o un 7, ni tampoco implica reprobación. Es curioso comprobar como también en esta gráfica se repite el fenómeno de aumento del carácter medido o analizado desde la Zona Norte a la Zona Austral, lo cual sin embargo, contrasta con las notas de las actividades realizadas, es decir, **mientras más al sur se observan, empeoran las notas de las actividades, pero a la vez, mejoran las notas personales de conocimiento**. Ante esto, se puede indicar que probablemente, y debido a elementos de identidad regional, las personas en el sur estén más identificadas y cercanas con los temas ambientales y de incendios forestales. Conocedoras de este requerimiento muy probablemente necesiten actividades y experiencias de calidad en torno a la capacitación sobre este tema.

**GRÁFICO N° 32.**
**AUTOEVALUACIÓN CONOCIMIENTOS AMBIENTALES.**



## CONCLUSIONES.

El desarrollo de las conclusiones parte de la premisa fundamental de **que lo que dicen las personas sirve y es una verdad para ellas, y no necesariamente tiene que concordar con lo que la institucionalidad conoce del tema**. En este sentido, pueden haber conocimientos erróneos, pero no orientaciones o percepciones erróneas. Asimismo, muchas veces puede llegar a plantearse muy seriamente una afirmación equivocada; se debe tener presente que al trabajar con las personas existe un variado componente subjetivo que filtra los conocimientos que le sirven y los utiliza. Esto es particularmente evidente cuando en las zonas rurales, las personas siguen usando una racionalidad y métodos tradicionales para su modus vivendi y no los modifican a pesar de los diferentes tipos de avances.

Además, metodológicamente, es importante advertir que **prácticamente no se han encontrado en este estudio grandes diferencias de género**. En general, **las diferencias aumentan de manera leve al comprar entre sí las cuatro zonas establecidas y, de manera bastante más marcada, entre grupos etéreos y la localización (urbana – rural)**.

SOBRE LOS DIFERENTES TIPOS DE BOSQUES.

En general, **las personas entienden de forma incompleta los elementos generales de la naturaleza, entendiendo "bosque" en una asociación directa con "fauna"**, que estrictamente no es parte fundamental de ellos. Esto se suma a las percepciones de **"bosque" como típico o propio "del sur"** (a partir de la VIII Región). En este sentido, se puede decir que **las personas manifiestan una desorientación respecto a los temas ambientales y se basan en nociones infundadas para tales afirmaciones, puesto que se basan más que nada en sus experiencias y en impresiones más que en conocimientos**, sin embargo, en sí no es erróneo el planteamieto, ya que las personas "asocian" estos temas; asocian a los animales con el bosque aún antes de su componente climático y asocian los bosques a determinada geografía. **Este desconocimiento no es en manera alguna lejanía o actitud negativa hacia éstos, simplemente sientan una base sobre la cual lo que se diga después no posee una fundamento "científico"** o, por lo menos, que haya sido extraída de alguna educación ambiental formal, o de la lectura de textos en relación al tema. Esto cobra importancia cuando se habla más adelante de las vías posibles para la capacitación y difusión: la preferida son los "folletos", es decir, textos breves, con fotografías ilustrativas y muy poco contenido, pero sí con "mensajes", entendidos éstos como una especie de sensibilización a la vez que condensación de contenidos.

Ahora bien, **para la generación de actitudes es necesario un conocimiento correcto y certero, ya que de no existir se produce una serie de distorsiones y disociaciones en la actitudes lo que redunda en actitudes socialmente "no deseadas"**. El hablar de los bosques como simplemente árboles, banaliza el tema. Por ejemplo, en el caso de los bosques artificiales, que se caracterizan por una producción del tipo monocultivo puede darse que la gente tienda a percibir que "no está en un bosque" y de allí orientaciones negativas a las plantaciones forestales: " es de la empresa", lo que puede conllevar a descuido y relajo.

Las disonancias entre conocimiento y percepción resultan considerables cuando, por ejemplo, los habitantes de la V Región tienden a no reconocer que su región tiene una importante actividad forestal, pero si tienden a asociarla al fenómeno de los incendios forestales. Esto, que en un primer momento puede parecer contradictorio, para las personas no lo es, puesto que asocian un fenómeno "bosque" al sur y un fenómeno "incendio" a la V Región. Es llamativa esta idea porque da una pista respecto a **cómo piensa la gente: de forma fragmentada y separando nociones**. Incluso si observamos regiones de la Zona Sur puede extraerse la afirmación "l*os bosques son nuestros, pero los incendios no*", dando a entender que siempre es al "otro" al que le ocurren y es causante de los mismos. **Hay un reconocimiento inconsciente de que el problema es siempre del otro pero nunca hay un empoderamiento del problema de los incendios forestales.**

Cuando se observan **los beneficios del "bosque" en general, éste se centra en su componente ecológico o ambiental (limpia el aire). Sólo un cuarto de la muestra lo considera como fuente de trabajo, por lo tanto, por sobre la concepción errada de los bosques, si existe una sensibilización frente a los beneficios, los cuales son primordialmente ambientales**. En este sentido, el daño sufrido por los incendios forestales se resentiría en un impacto ambiental y, luego, económico. No es menor que en una primera instancia se mencione **el papel ecológico del bosque, esto viene a poner de manifiesto que existiría un sustrato con una inclinación positiva hacia esta temática, representando esto una importante oportunidad para Conaf para tematizar y sensibilizar la problemática de los incendios forestales y su labor institucional**.

Finalmente, se observa que **la VI y VII Región quedan en desmedro de las otras, desde el punto de vista de su relevancia, aún constando en ellas áreas de trabajo muy relacionadas con el ambiente (agro turismo), industria forestal y maderera, etc. En este sentido, se puede pensar que la centralidad en el sur más austral tiene que ver con el impacto mediático que han tenido grandes incendios, por ejemplo el emblemático de Torres del Paine**. Además de lo anterior, esta situación de desmedro se puede dar por una cierta "identidad regional" que se han alcanzado las VI y VII, que más tiende a corresponden con la producción agrícola y vitivinícola, donde en la imaginería popular no existen los bosques, sino que "plantaciones" y "ruralidad".

SOBRE LOS INCENDIOS FORESTALES.

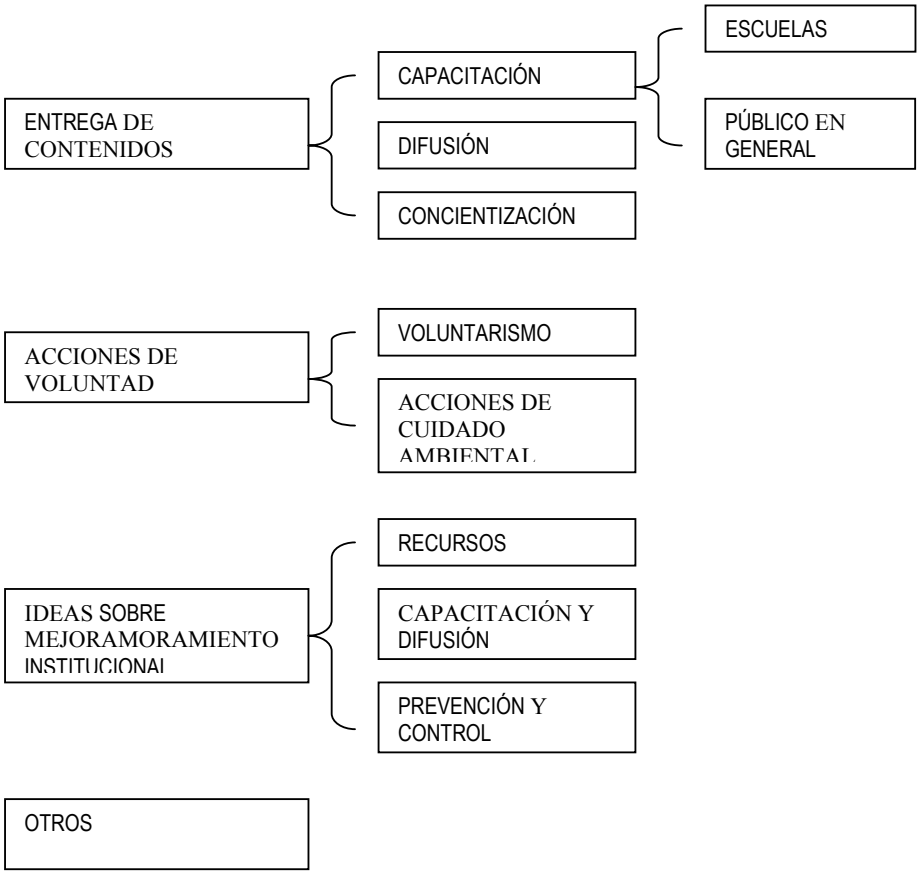
Cuando se ha preguntado de forma abierta respecto a los incendios forestales, han surgido cuatro grandes elementos, y en orden de importancia son los siguientes: Efectos, elementos físicos, significaciones y causas. La asociación general viene dada por "lo que se ve" que tiene dos matices distintos: por un lado, los efectos físicos y sociales de un incendio, que usualmente viene cargado de connotaciones de valor dadas por las noticias (desastre, devastación) y que hace mención a un "antes, durantes y después" del evento", centrado en la realidad física y local de este hecho. **No se ha comprobado que las personas trasladen las significaciones de los incendios a realidades superiores a la localista o a la abstracta** (mal, malo). **En el caso de las pérdidas, muy rara vez tiene connotación nacional, generalmente es vista como local, porque se daña el ecosistema propio del lugar afectado o de los efectos negativos en el turismo local**.

Por otro lado, tenemos elementos físicos que es una referencia muy concreta y básica: la asociación de "llamas" o "humo" a incendio forestal dan cuenta de la **baja abstracción de las personas en torno a estos hechos**, asimismo cuando se define este evento, se le llama "fuego sin control". **La baja capacidad de abstracción, indica que la entrega de material de difusión, tiene que ser a un nivel básico, porque se incurre en el riesgo de generar folletería y material que a la larga resulta incomprensible para la mayoría de la población**. Esta baja abstracción se verifica también cuando se pregunta sobre las causas de los incendios forestales.

Las causas se atribuyen en gran medida a negligencias de diverso tipo y cuyos causantes son turistas, pirómanos, gente que quema basura, trabajador agrícola **Existe una muy baja carga en la intencionalidad de los incendios, y lo que sí existe es una elevada valoración a la negligencia**. De este grupo, se verifica claramente la influencia de los medios masivos al hablar de turistas, foco y centro de atención en los períodos de verano, los pirómanos, personas anónimas catalogados como enfermos, los cuales, sin embargo, en el contexto real están muy en desmedro respecto a los efectos de acciones irresponsables o con escasas medidas de seguridad, por ejemplo al momento de quemar basuras o hacer quemas en zonas rurales.

**Un alto porcentaje cree que en su comuna es probable la ocurrencia de un incendio forestal. Esta percepción es bajísima en la Región Metropolitana**. Nuevamente estamos frente al problema de "los otros": como de esa Región "se sale de veraneo", se va a otros lugares en donde hay naturaleza, en donde sí pueden producirse incendios, tendiéndose así a desvalorizar la generación de incendios forestales en su propio lugar de origen. Ahora bien, **aquí se da una marcada diferencia de género: son los hombres los que perciben una realidad cierta de incendio forestal en su localidad a nivel nacional**. Si a esto se suma el hecho de que **sólo el 24% de la población cree que el país y la institucionalidad a cargo de los incendios forestales está preparado o muy preparado, hace que la población perciba riesgo, inseguridad y vulnerabilidad frente a estos eventos**. "E*s posible que ocurra un incendio catastrófico en nuestra comuna y hay poca preparación*", sería una frase que resume la generalidad de la opinión. **En lo aquí planteado, es Conaf quien está a cargo de intervenir en este tipo de asuntos. Del punto de vista mediático no importa si la población está o no está protegida, lo importante es hacer que se sienta protegida, a la vez que se sienten actores en esa protección**.

Las consecuencias más importantes nuevamente posicionan el componente ecológico (muerte de flora y fauna) por sobre las pérdidas sociales o económicas. **La prevención debiese centrarse en políticas nacionales desde la perspectiva de las personas**, ahora bien, cuando se ha preguntado en forma abierta, se han dado las siguientes sugerencias, que agrupamos en el siguiente mapa conceptual:




**El mapa conceptual de la prevención en Chile tiende a atribuir a "los otros" la responsabilidad por sobre la prevención**. En este sentido, en el segundo punto "voluntarismo" hay una gran cuota de buena voluntad, pero que, inocentemente se materializa en deseos y expectativas que en forma concreta son inviables de llevar cabo o es muy baja la posibilidad que se materialicen, y si lo hiciesen llegaría a ser molesto (como el hecho de ayudar a apagar un incendio). **Puede ser positivo en alguna medida que exista esta buena voluntad, pero desde el punto de vista de la institucionalidad, no se puede materializar en acciones, pero sí se puede usar como un sustrato de sensibilización para generar instancias de cercanía con el tema**.

## PERCEPCIÓN DE LA INSTITUCIONALIDAD LIGADA A LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES.

Hay entrega de mensajes de prevención, principalmente a través de la televisión, seguido de la radio, afiches, folletos y autoadhesivos, diarios y revistas y actividades públicas; **la televisión como artefacto de consumo masivo a la vez de comunicación social es la forma más penetrante y efectiva de difusión de los mensajes de prevención, de hecho se muestra en la alta tasa de retención de un spot de televisión y del mensaje del mismo**. Sin embargo, la

televisión en sí es un medio bastante conciso, en el cual el contenido se supedita a la imagen y al impacto, por lo que las campañas en la TV sólo se dan en dos formas:
1.- avisos sobre prevención muy generales, especialmente en períodos de alta incidencia, por lo tanto, entrega mensajes simples y concretos
2.- noticias en las cuales se comentan cifras y datos, apareciendo sólo cuando ya es un fenómeno en marcha.

**Es significativa la función que cumple la radio, sobre todo en la Zona Centro y Sur como trasmisor de este tema. A la vez que en los sectores rurales, y sólo allí, tiene una alta importancia e impacto los "puerta a puerta"**, es decir, la relación cara a cara de ambas partes.

**Desde la perspectiva de la gente no se hacen muchas actividades de prevención (que requieren de participación) pero se reconoce a Conaf como la institución principal en esta materia**, seguida de bomberos. **La evaluación a estas actividades es, en general, no mala nota, pero decrece bastante en la Zona Austral**, lo que como ya se planteaba con anterioridad, probablemente sea un efecto del incendio de Torres del Paine. **Los grandes incendios forestales que tienen una repercusión y cobertura nacional son eventos que debieran suscitar en Conaf fuertes e inmediatas intervenciones comunicacionales, porque resulta altamente probable que la imagen que va hacia la ciudadanía tienda a verse en desmedro**, y especialmente cuando no hay intervención y reacción. Aparte de lo anterior, si efectivamente como se tiende a insinuar, faltan recursos para prevenir incendios forestales, cada incendio se plantea como una oportunidad para plantear el tema.

Las actividades, según la percepción de la gente, se deben orientar a los niños y jóvenes. Esto va de la mano con el recuerdo de la propaganda televisiva, que corresponde mayoritariamente a Forestín, en forma creciente de Norte a Sur. **La televisión y la educación formal son dos focos de importancia en esta labor, ya que son, por un lado, un espacio de recreación y por otro lado, un espacio de formación**. Además, **los cambios de actitudes son más fáciles de generar en los períodos tempranos de la socialización**, por lo que la intervención en ambos es de gran importancia.

Respecto al dato de que cerca de la mitad de la gente está dispuesta a participar en prevención da un aviso que ya ha sido mencionado antes: que **las personas tienen una orientación positiva respecto al tema**. Como ya se ha dicho, Conaf no puede basarse en estas afirmaciones porque sólo son materializaciones de voluntarismo y un reconocimiento positivo. Dentro de este tema, las formas más regulares por las cuales las personas participarían es más o menos el mismo mapa de la prevención: Capacitación, Participación Comunitaria, Voluntarismo, Difusión, y otras residuales. Aquí hace aparición ciertas institucionalidades de carácter más local, como las juntas de vecinos y las empresas del sector forestal.

Cerca de la mitad de la muestra atribuye a Forestín la lucha contra los incendios forestales y un cuarto a la protección del medio ambiente. En este sentido, se ratifica el hecho de que Forestín, aparece como imagen regular y de gran impacto a largo plazo, formando una tríada de elementos interesantes: Conaf – Forestín – incendios forestales. En este sentido, Forestín como

figura agrupa y canaliza los conocimientos sobre los otros dos, siendo muy poca la gente que no lo conoce, centrada más en los estratos de mayor edad.

**La nota es creciente de norte a sur en la autoevaluación,** es decir, existe una correlación entre la identificación zonal respecto al tema de los bosques y los incendios forestales con la gente del sur, desde ellos mismos e incluso desde los otros. Aquí volvemos en cierta forma al inicio de nuestro análisis: la nota auto atribuida de las personas de la muestra es la que ellos mismos observan, y en cierta forma no es mala ni buena en sí, sino que refleja un "sentir" que es aprovechable en tanto implica un compromiso verbal hacia los temas de conservación del medio ambiente.



ETHOS Consultores Ltda.

Dirección: 2 Sur Nº 795, 2º Piso, Dpto. 2, Talca. Fono: 09/2974571 E-Mail: contactos@consultoraethos.cl

Web: www.consultoraethos.cl

- Consideramos que es inexacto cuando se hace difusión de diferentes temáticas y se usa el slogan "el bosque es vida", siempre colocando ilustraciones de animales. Un factor de error conceptual es que siempre **han priorizado la vida animal por sobre la vegetal, muy posiblemente generando una distorsión**. No se plantea aquí que se extraigan a la fauna en la difusión, sino que se aparejen de mejor forma los elementos vegetales y animales.

- El papel de **Forestín debiese hacerse más potente**, y asumir un papel central en la difusión de la prevención medioambiental, así como en la educación formal. Es una marca institucional que la gente reconoce fácilmente y que tiene una ventaja respecto a otras marcas, que tiene que ver con su permanencia en el tiempo y con una orientación positiva.

- Los "folletos" están muy asociados a lo que más recuerda a la gente en lo que es prevención: **mensajes breves, rápidos, con poca información, con alto impacto**. En este sentido hay dos alternativas realizables al mismo tiempo: buscar un modelo que siga este planteamiento de rapidez, asumiendo rápida y dinámicamente nuevos contenidos y métodos (por ejemplo, potenciando la página web o generando más relación con el entorno social) o se trata de introducir más contenidos en la promoción, que debiese darse en la educación formal.

- Se reconoce en la población un **desconocimiento y una inexactitud generalizada, en varios aspectos**, por ejemplo, respecto a los combates a los incendios forestales, a la institucionalidad relacionada con tal. En este sentido, y como anteriormente han tenido éxito las campañas que enseñan a apagar bien las fogatas, a ser cuidadoso con las colillas de cigarrillos, etc. probablemente sea positivo **centrar acciones en otros aspectos de la prevención y el combate a los Incendios Forestales** Se ha mencionado anteriormente que la lucha contra los incendios llama la atención, y este sería un punto sobre el cual poner atención en el futuro.

- Usualmente hay un **reconocimiento positivo hacia las actividades de prevención** y hacia los contenidos de la comunicación social del tema, sin embargo, no hay un buen reconocimiento de entes diversos que planteen una lucha contra los incendios forestales, como por ejemplo, gobiernos regionales, municipalidades o instancias políticas superiores, a los cuales simplemente se les accede como una instancia no comprometida con la lucha contra los incendios o como proveedores de recursos.

- La gente no conceptúa casi de ninguna forma al norte como parte de las discusiones ambientales, y especialmente en lo referido a bosques e incendios forestales. Se tiende a pensar que la zona norte es simplemente desierta y que no ocurren fenómenos naturales, tanto de generación como de destrucción. La sugerencia es **incluir al norte dentro de las políticas de difusión.**

- Hay que tener cuidado con el voluntarismo surgido en esta encuesta. Es más bien una **declaración abstracta de buenas intenciones más que la posibilidad real de ejercer**

**acciones.** En este sentido, incluso la forma de participación que la gente ha mencionado casi en ningún caso implica gestión, sino que relacionarse de forma pasiva y descomprometida de la responsabilidad sobre los incendios forestales. El voluntarismo da una pauta de la orientación positiva que tiene la gente hacia estos temas.

- **La Conaf ha de jugar un rol más activo en la territorialidad y localidad de los problemas, por ejemplo, implementando y fortaleciendo programas locales de educación ambiental local, a lo menos en las comunas de alta ocurrencia de incendios forestales.** La Reforma Educacional tiene un espacio importante para ello en los contenidos transversales. Lo otro, que va de la mano de asociación con la Certificación Ambiental para Establecimientos Educacionales. Esto es concordante con la percepción que tiene la gente de que la escuela es una gente central en la entrega de contenidos en relación a esta temática.

*Los resultados de presente estudio platean que las personas tenderían a manejar los temas ambientales de una forma liviana y con no mucha preocupación,, lo que se manifiesta en una escasa organización mental y social para coordinar acciones y campañas de prevención, que se manifiesta en un voluntarismo simple. Para esto, un eventual plan, tomando en cuenta los resultados debiese abordarse principalmente en la generación de habilidades y conocimientos a nivel de escuela, y en la potenciación de hábitos saludables hacia el entorno natural. Ahora bien, el catalizador de tales acciones en las poblaciones infantiles bien puede ser Forestín y para la figura adulta la institución de Conaf. Como Consultora, se puede afirmar que existe un potencial muy grande de orientación positiva hacia la institución, por la naturaleza del tema, y que puede ser aprovechada beneficiosamente a muchos niveles, siendo el primero de ellos, el conocimiento, el segundo, el darse cuenta del papel del hombre en la naturaleza como el mayor interviniente (positivo y negativo) y el tercero, la corrección y generación de actitudes, que devienen en hábitos y costumbres nuevas y positivas. Este cimiento social es la base sobre la cual puede darse un cambio real en el entorno natural.*

## BIBLIOGRAFÍA.

**Decreto Ley N 701 Sobre Fomento Forestal.**
Andros Impresores.
Actualización Año 2001.

**Reglamento General Ley N 701 Sobre Fomento Forestal.**
Andros Impresores.
Actualización Año 2001.

**La Integración de los Métodos Cuantitativo y Cualitativo en la Investigación Social**.
BERICAT, Eduardo.
Ed. Ariel.
1999

**Metodología de la Investigación Cuantitativa en las Ciencias Sociales.**
BRIONES, Guillermo.
Instituto colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES.
Bogotá, Colombia,
Diciembre 2002.

**Educación y Prevención de Desastres**
CAMPOS, S Armando.
Fondo de Naciones Unidas Para la Infancia (UNICEF)
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina (La RED)
1998

**El Lenguaje Como Instrumento Democratizador**.
CASSANY, Daniel.
Seminario "Transparencia, Derecho y Lenguaje Ciudadano".
Valparaíso, Chile.
22 de Agosto de 2005.

**Régimen Jurídico de Protección del Medio Ambiente.**
CASTILLO SÁNCHEZ, Marcelo.
Ediciones Bloc.
Santiago, Chile.
Segunda Edición.
1994.

**Manual con Medidas para la Prevención de Incendios Forestales**.
GUTIÉRREZ ARAYA, Julio y ORTEGA ARANCIBIA, Mabel.
Corporación Nacional Forestal. Región Del Maule.
Mayo 2005.
**Metodología de la Investigación**.
HERNÁNDEZ, Roberto y Otros.

McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
Segunda Edición.
México.
Julio de 2000

**Educación Ambiental Forestal y Prevención de Incendios Forestales. Programa Transversal y Diseño Curricular.**
LA ROSA TAPIA Araceli, TAPIA LUCERO Silvia y ACEVEDO GYLLEN Rodrigo.
Corporación Nacional Forestal, Región de Valparaíso.
Año 2004.

**Programa Educación Para la Prevención del Riesgo de Incendios Forestales a Través de las TICs.**
ORTEGA ARANCIBIA, Mabel.
Corporación Nacional Forestal.
Año 2005.

**Informe Final Proyecto Caracterización Sociológica de la Intencionalidad en la Ocurrencia de Incendios Forestales.**
PROCASUR.
Santiago.
Enero 2004

**Terminología de Ordenación Forestal. Términos y Definiciones en Español. Equivalencias en alemán, inglés, francés, italiano, portugués, húngaro y japonés.**
SIEBERT, Herbert.
IUFRO World Series Vol.9-es.
Viena, Austria.
1999.

**Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación.**
TAYLOR, S. J. y BOGDAN, R.
Ediciones Paidós Ibérica S.A.
3° Reimpresión.
Barcelona, España.
1996.

**Las Encuestas Sociológicas: Teorías y Práctica.**

GHIGLIONE, Rodolfo y MATALON, Benjamín
Ed. Trillas, primera edición.
México.
Julio 1989.

GOBIERNO DE CHILE
CONAF

Corporación Nacional Forestal
**CONAF**

Avda. Bulnes 285 oficina 201
Santiago
Fono: 3900180 –181
www.conaf.cl
consulta@conaf.cl

ETHOS
Líderes en Estudio y Gestión Ambiental

**ETHOS Consultores Ltda.**

2 Sur N° 795, 2° piso, dpto. 2
Talca
www.consultoraethos.cl
contactos@consultoraethos.cl