**ACTA 3ª REUNIÓN COMITÉ DE EXPERTOS**

**“ASOCIATIVIDAD EN LAS PLANTACIONES FORESTALES”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividad** | **:** | Tercera Reunión Comité de Expertos Asociatividad. |
| **Fecha**  | **:** | Miércoles 14 de Junio de 2017. |
| **Hora inicio**  | **:** | 9:30 horas. |
| **Hora término** | **:** | 13:00 horas. |
| **Lugar**  | **:** | Avda. Bulnes N° 377, Of 207, Santiago. CONAF. |

**ASISTENTES:**

Sr. Aarón Cavieres, Presidente del Consejo de Política Forestal y Director Ejecutivo de CONAF.

Sr. Jorge Correa, Consejero CONAF y Miembro de la Secretaría Técnica.

Sra. Marcela Aedo, Profesional INDAP.

Sr. Juan Guido Vidal, Profesional INDAP.

Sra. Paola Paiva, Profesional Gerencia de Desarrollo y Fomento Forestal, CONAF.

Sr. Guillermo Peredo, Asesor Gerencia de Desarrollo y Fomento Forestal, CONAF.

Sr. Manuel Rodríguez, Gerente de Desarrollo y Fomento Forestal, CONAF.

Sr. Sergio Aguirre, Profesional Unidad de Dendroenergía, CONAF.

Sr. Francisco Pozo, Profesional Secretaria Política Forestal, CONAF.

Sra. Paula Vásquez, Profesional Depto. Normas y Procedimientos, CONAF.

Sr. Rodolfo Contreras, Jefe Secretaría Política Forestal CONAF.

**RESUMEN DE LA REUNIÓN**

Francisco Pozo, como Secretario Técnico de la Comisión, comienza la reunión dando la bienvenida a todos los convocados y dando las excusas de don Aarón Cavieres, quien por razones relativas a sus funciones de Director Ejecutivo de CONAF no pudo integrase a esta reunión. Luego procede a leer el acta anterior la cual no fue objetada.

La reunión prosigue con un análisis sobre los contenidos y principios que deberían estar contenidos en un protocolo de plantaciones forestales en la temática de la asociatividad, en este contexto se analizan y discuten sobre los siguientes aspectos:

**Principios Rectores para una Política Pública**:

* Mirada con Visión de Largo Plazo de más de 10 años.
* El Fomento Asociativo debe ser considerado para el Acompañamiento de todas las etapas de Producción (Evaluar paternalismo).

**Diagnóstico General**

* Evaluar aspectos migratorios, socio culturales, de cambio de uso. Abandono de la tierra en zonas más aisladas y revalorización de plusvalía de la tierra (parcelas de agrado).
* Expansión de la frontera tecnológica de la agricultura.
* Reconocimiento de la identidad local y su relación con el gobierno local (Municipios) (Enfoque territorial)
* Tipología de productores.
* Evaluar cultura de Productor primario, especialmente caso ppf. Incorporar visión de género.
* Evaluar las distorsiones de mercado en caso de implementar algunos Modelos Asociativos.
* Problema de tenencia de la tierra.

**Diagnóstico de la Población Objetivo como agente social y económico**

* Considerar Segmentación de los Productores con enfoque social y económico
* Evaluar entorno Político-Territorial
* Estudiar el Estado del Arte de los Productores en relación a la Cadena de valor
* Identificar las Brechas para el óptimo de captura de valor

**Selección de instrumentos de Fomento Asociativo para implementar en el corto y mediano plazo**

* Identificación de Instrumentos existentes para el Fomento Asociativo
* Focalización de la Extensión Forestal en Encadenamiento Asociativo
* Implementación de Módulos de Prueba y sistematización de experiencias
* Identificar los mejores desempeños en base a evaluación
* Desarrollo de Propuestas de Mejoras

**Futura Ley de Fomento Forestal o de Pago por Servicios Ambientales debe incluir el Fomento Asociativo**

* Diagnostico con enfoque en la necesidad del Fomento Asociativo
* Diseño de instrumentos según experiencias nacional/internacional
* Mejores desempeños para disminuir costos de transacción y administración
* Evaluación de Impacto de los Instrumentos

**Incremento de las Capacidades Institucionales para implementar Modelos Asociativos validados según instrumentos**

* Alineamiento Estratégico
* Identificación de Brechas
* Levantamiento de Capacidades
* Identificación de Liderazgos institucionales

**Fortalecimiento de Alianzas Institucionales (Público/Privadas/Soc. Civil) para el Fomento Asociativo**

* Identificación de Actores Institucionales relevantes
* Diseño Arquitectura Organizacional para el Funcionamiento óptimo
* Definición de Lineamientos, Funciones y Ámbitos de Responsabilidad

**Relevar Información de Mercado para su procesamiento y empaquetamiento**

* Identificación de las Fallas de Información
* Establecer un Sistema de Información en línea según segmentación
* Establecer mecanismo de Retroalimentación

**ACUERDOS**:

* El objetivo de los modelos asociativos será la captura de valor a través de la asociatividad.
* Se vislumbra impulsar un modelo asociativo basado en centros de servicios forestales (CSF), encargados de gestionar servicios silvícolas y comerciales a productores forestales que se encuentren asociados formalmente. Esto aplica a pequeños y medianos propietarios forestales.
* El Estado estaría encargado de financiar y crear los CSF en una primera etapa. En forma paralela estaría impulsando la asociatividad a través de formación de capital social. Además debería desarrollar diversos instrumentos de fomento.
* Es necesario articular los diversos organismos del Estado que poseen instrumentos de fomento. Se debieran implementar proyectos pilotos utilizando los actuales instrumentos de fomento asociativos.
* La implementación de este nuevo modelo, debería tener etapas graduales de manera que finalmente estos CSF actúen en forma autónoma. Para estos efectos, Marcela Aedo y Juan Guido Vidal, elaborarán para la próxima reunión, una breve descripción de las etapas para la implementación de los CSF.
* Juan Guido Vidal enviará un listado con los instrumentos de fomento que apoyan la asociatividad.
* Se fija la próxima reunión para el jueves 22 de junio, de 09:00 a 12:00 hrs.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AARÓN CAVIERES CANCINO**Presidente CPFDirector Ejecutivo CONAF |  | **FRANCISCO POZO ALVARADO**Secretario Técnico de la Comisión TemáticaProfesional de la Secretaría de Política Forestal, CONAF |